



Dirección de Cooperación para el Desarrollo

Edificio Trinitarios.  
C/ Trinidad, 1  
28801 Alcalá de Henares (Madrid)

Teléfono: (+34) 91 885 50 86/5513

E-mail: [coordina.cooperacion@uah.es](mailto:coordina.cooperacion@uah.es)

Web: <https://www.uah.es/es/vivir-la-uah/participacion/cooperacion-voluntariado/>



## Día Mundial de la información al Desarrollo

Coincidente con el día en que las Naciones Unidas nacieron oficialmente, el 24 de octubre de 1945, la Asamblea General instituyó años más tarde, en 1972, ese mismo día como el **Día Mundial de Información sobre el Desarrollo**.

La idea era, y es, concienciar a la opinión pública mundial sobre los problemas y las necesidades de desarrollo (resolución 3038 (XXVII)) y la necesidad de intensificar la cooperación internacional para resolverlos.

Así, en el año 2010, la Asamblea General reconoció que las tecnologías de la información y las comunicaciones tienen el potencial de brindar nuevas soluciones a los problemas del desarrollo, en particular en el contexto de la globalización.



La [UNESCO](#), el [PNUD](#) y otras muchas agencias y programas de la ONU que promueven el desarrollo a nivel social, económico o educativo consideran la importancia de la tecnología y la información para el progreso tanto individual como colectivo.

La comunicación es esencial para hacer llegar los mensajes de manera adecuada a las poblaciones, por ejemplo:

- Sobre todo, en las zonas rurales donde tiene una importancia vital pero es más débil.

- En la transmisión de mensajes adecuados que ayuden a las poblaciones a adoptar decisiones sobre su crecimiento informando sobre las consecuencias de los embarazos no deseados, el número de hijos y los métodos anticonceptivos. No solo hay que enviar mensajes, sino que es necesario dialogar con la población y sus dirigentes para comprender cómo se pueden plantear estas cuestiones con el fin de que sean socialmente aceptables.
- Ayudando a mejorar la nutrición de las poblaciones, de manera que estas conozcan y acepten las dietas. Esto facilitará incorporar componentes nutricionales en las iniciativas de desarrollo relacionadas con la agricultura, la seguridad alimentaria, la silvicultura, el uso de la tierra, la exportación, etc.



En este sentido recordar que el 16 de octubre es el Día Mundial de la Alimentación y este año desde la FAO se trabaja sobre el [ODS N° 2 Hambre cero](#).

- Empoderando a las mujeres, a la hora de que mejoren sus conocimientos técnicos y que incorporen en mayor número a los centros de decisión. La comunicación tiene una importancia esencial para ayudar a los grupos de mujeres a conseguir una mayor autodeterminación y ampliar el diálogo entre ambos sexos sobre derechos, privilegios y responsabilidades.

La comunicación puede ser útil en el cambio de comportamientos y modos de vida en adolescentes.

- A la hora de informar y sensibilizar a la opinión pública sobre las consecuencias sociales de problemas como los embarazos, el SIDA o las toxicomanías.
- Los consejos dados por adolescentes a otros adolescentes permiten promover la autoestima y proyectar la imagen de un futuro mejor, especialmente si se combinan con debates de grupo para estimular el diálogo.
- Las actividades de comunicación social, como o las representaciones teatrales en calles y pueblos, y el uso de métodos participativos pueden sentar las bases para un cambio de actitud en la comunidad y crear un clima que despierte en los adolescentes el interés por la vida.

Para elaborar cualquier proyecto es necesario considerar a las personas sujetos del cambio y no objetos pasivos. El hecho de consultar con la población y promover su participación activa en la adopción de las decisiones que la afectarán es casi una garantía de éxito.

Es preciso esforzarse en saber que quiere y puede hacer la población y que puede continuar haciendo para ser sostenible, para ello las técnicas de comunicación van mucho más allá de la simple encuesta basada en preguntas y respuestas.



Un debate serio, organizado por personal especializado con el uso de instrumentos audiovisuales como el vídeo o la radio, pueden ayudar a la comunidad a determinar tanto sus verdaderos problemas y prioridades como sus capacidades y necesidades. Esto permite a la comunidad formular propuestas realistas y sobre todo crea un gran interés por el éxito de esas iniciativas.

Las opiniones de la población rural permiten también guiar y orientar a los programas de trabajo futuros, impidiendo que sigan una dirección equivocada.

Establecer una estrecha comunicación con las personas interesadas, y conocer sus opiniones, capacidades y necesidades, es la mejor garantía.

Celebrar la importancia de la Información sobre el Desarrollo implica detenerse y reflexionar sobre el desigual del crecimiento y centrarse en la noción de desarrollo, proceso en el cual la gente mejora su situación social, económica, medioambiental y cultural a través de una combinación de conocimiento y capacidades locales y propias.

La información precisa y oportuna sobre los desafíos del desarrollo es muy importante para movilizar a los gobiernos y convocarlos a actuar. También aumenta el nivel de conciencia pública y la participación en proyectos de desarrollo, sobre todo en los jóvenes, tal y como lo establece la [Resolución A/RES/65/141](#) de la Asamblea General de la ONU.

La comunicación es básica para promover la participación popular y la movilización comunitaria y permite que personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo. Así, se puede realizar un diagnóstico serio de los problemas y buscar soluciones.



Para ayudar a la población a formarse una idea de su realidad y reflexionar sobre ella se pueden utilizar rotafolios, cintas grabadas e incluso equipos de vídeo. La radio rural puede ser también un buen foro para tratar aspectos de la vida rural, así como temas técnicos y culturales.

Para conseguir la participación de la población es necesario mantener contactos interpersonales dentro de la comunidad. Los medios audiovisuales y las técnicas de comunicación facilitan el diálogo y la búsqueda de consenso.

Disponer de información amplia, puntual y relevante acerca de todos los asuntos vinculados al desarrollo, así como un mayor acceso a la tecnología y a las nuevas vías de comunicación que han surgido, contribuye a avanzar en los esfuerzos por mejorar las vidas de las personas, sobre todo en las regiones con menos recursos y significa un paso más en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

