

Estudio Propio: **MÁSTER EN INNOVATION ECONOMICS, MANAGEMENT AND TECHNOLOGY**

Código Plan de Estudios: **EN91**

Año Académico: **2018-2019**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	45	15				15	60
2º							
3º							
ECTS TOTALES	45	15				15	60

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705357	1	ECONOMY AND MANAGEMENT OF INNOVATION AND KNOWLEDGE	OB	3
705358	1	NEW MODELS OF BUSINESS AND INNOVATION IN MANAGING INTANGIBLE ASSETS	OB	3
705359	1	SERVICE INNOVATION, SERVICITIZATION AND USER EXPERIENCE	OB	3
705360	1	ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BIG DATA AND APPLICATIONS FOR INDUSTRY 4.0	OB	3
705361	1	INNOVATION FUNDING, INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AND TAXATION	OB	3
705362	1	PUBLIC SECTOR INNOVATION, OPEN GOVERNMENT, AND CITIZEN PARTICIPATION	OB	3
705363	1	INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION FOR IMPROVING PUBLIC ADMINISTRATION	OB	3
705364	1	ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR ORGANIZATIONS AND THE PUBLIC SECTOR	OB	3
705365	1	INNOVATION IN PUBLIC SERVICES: HEALTH, EDUCATION AND INNOVATIVE PUBLIC PROCUREMENT	OB	3
705366	1	IMPACT EVALUATION OF PUBLIC POLICY	OB	3
705367	1	SOCIAL ECONOMY, SOCIAL INNOVATION AND VALUE CO-CREATION	OB	3
705368	1	ECO-INNOVATION AND SOCIAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY	OB	3
705369	1	SOCIAL INNOVATION MANAGEMENT IN THE THIRD SECTOR AND IN PUBLIC SERVICES	OB	3
705370	1	EMERGENT TECHNOLOGIES AND INNOVATION FOR THE THIRD SECTOR	OB	3
705371	1	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL INNOVATION IN BUSINESSES AND RSC	OB	3

MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705372	1	FINAL WORK	OB	15

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	PUBLIC SECTOR INNOVATION, OPEN GOVERNMENT, AND CITIZEN PARTICIPATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo / Alberto Peralta Bellmont (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Public innovation framework: Typology, drivers, barriers and enabling factors, public innovation and private innovation gap.
- Paradigms of change in public administration: Traditional Public Administration, New Public Management, New Public Governance, and Public Service Dominant Logic. Public services in the new service economy and new public governance. Structure and reform of the public sector in Europe.
- Methods of public value co-creation. Open innovation and open governance. Public-private innovation networks: multi-agent frameworks and differences with other innovation networks.
- Collaboration in designing services: service design and living labs.
- Citizen participation. Tools for fostering citizen participation. International experiences of citizen participation.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Alford, J. (2016) 'Co-production, interdependence and publicness: extending public service dominant logic', *Public Management Review*, 18(5): 673-691.

- Bogason, P. and Musso, J.A. (2006) 'The democratic prospects of network governance', *American Review of Public Administration*, 36(1): 3-18.
- Borins, S. (2002). Leadership and innovation in the public sector. *Leadership & Organization Development Journal*, 23(8), 467-476.
- Bourgon, J. (2007) 'Responsive, responsible and respected government: towards a New Public Administration theory', *International Review of Administrative Sciences*, 73(1): 7-26.
- Denhardt, J.V. and Denhardt, R.B. (2015) 'The New Public Service Revisited', *Public Administration Review*, 75(5): 664-672.
- Denhardt, R.B. and Denhardt, J.V. (2000) 'The New Public Service: serving rather than steering', *Public Administration Review*, 60(6): 549-559.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L. and Windrum, P. (Eds.). (2013). *Public-Private Innovation Networks in Services*. Edward Elgar Publishing.
- Hartley, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. *Public money and management*, 25(1), 27-34.
- Lagunes Marin, H. J. and Rubalcaba Bermejo, L. (2015). External sources for innovation in public organisations. *The Service Industries Journal*, 35(13), 710-727.
- Osborne, S. P., Radnor, Z. and Strokosch, K. (2016). Co-production and the co-creation of value in public services: a suitable case for treatment?. *Public Management Review*, 18(5), 639-653.
- Osborne, S.P., Radnor, Z. and Nasi, G. (2013) 'A new theory for Public Service Management? Toward a (Public) Service Dominant Approach', *American Review of Public Administration*, 43(2): 135—158.
- Osborne, S.P. and Strokosch K. (2013) 'It takes Two to Tango? Understanding the Co-production of Public Services by Integrating the Services Management and Public Administration Perspectives', *British Journal of Management*, 24, S31-S47.
- Papadopoulos, Y. (2003) 'Cooperative forms of governance: problems of democratic accountability in complex environments', *European Journal of Political Research*, 42: 473-501.
- Pestoff, V. (2006) 'Citizens and co-production of welfare services' *Public Management Review*, 8(4): 503-519.
- Piotrowski, S.J. (2017) 'The "Open Government Reform" Movement: the case of the Open Government Partnership and US transparency policies', *American Review of Public Administration*, 47(2): 155-171.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing.
- Timney, M.M. (1998) 'Overcoming administrative barriers to citizen participation: citizens as partners, not adversaries', in King, C.S. and Strivers, C. (eds) *Government is us: Public Administration in an anti-government era*, Sage: California.
- Vigoda, E. (2002) 'From responsiveness to collaboration: governance, citizens and the next generation of public administration', *Public Administration Review*, 62(5): 527-540.
- Windrum, P., & Koch, P. M. (Eds.). (2008). *Innovation in public sector services: entrepreneurship, creativity and management*. Edward Elgar Publishing.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION FOR IMPROVING PUBLIC ADMINISTRATION.	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Enrique Martínez Cantero (UAH) / Fernando de Pablo Martín (M. Hacienda) / David Gago Saldaña (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Strategic e-government
- Design and implementation of digital solutions
- Development of digital participation processes
- E-government topics: access to new digital services, technology competences of citizens and public administration staffers, multi-channel for service delivery (digital and non-digital).

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Ebrahim, Z., & Irani, Z. (2005). E-government adoption: architecture and barriers. *Business process management journal*, 11(5), 589-611.
- Gil-García, J. R., & Pardo, T. A. (2005). E-government success factors: Mapping practical tools to theoretical foundations. *Government information quarterly*, 22(2), 187-216.
- Heeks, R. (2005). *Implementing and managing eGovernment: an international text*. Sage.
- Heeks, R. (2003). *Most e-government-for-development projects fail: How can risks be reduced?* (Vol. 14). Manchester: Institute for Development Policy and Management, University of Manchester.
- Howard, M. (2001). E-government across the globe: how will e'change government. *e-Government*, 90, 80.

- Layne, K., & Lee, J. (2001). Developing fully functional E-government: A four stage model. *Government information quarterly*, 18(2), 122-136.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	Artificial Intelligence for organizations and the public sector	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- ICT in organizations: Government and Management. Information systems in business and public administration.
- Support systems and technology for an integrated management of information systems. ICT for e-commerce, ERP, CRM, and e-management.
- Artificial Intelligence (AI): Concepts, present and future
- Expert systems based on knowledge
- Problem solving techniques by AI
- Application of AI techniques for organizations and the public sector

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Bradford, M. (2010) *Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems*, H&M books.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de

implementación con Magento”, Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015

- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- García, A. (2012). *Inteligencia artificial: fundamentos, práctica y aplicaciones*. Rc Libros.
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, “Machine Learning and its Applications”, Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), “E-Commerce, business, technology, society”, 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
- Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
- Ron Kohavi (2001), “Applications of Data Mining to Electronic Commerce”, Kluwer Academic Publishers
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Wu, X., Zhu, X., Wu, G. Q., & Ding, W. (2014). Data mining with big data. *IEEE transactions on knowledge and data engineering*, 26(1), 97-107.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	INNOVATION IN PUBLIC SERVICES: HEALTH, EDUCATION AND INNOVATIVE PUBLIC PROCUREMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor responsable	Manuel García Goñi (UCM) /Oscar Montes Pineda(UAH) / Diego Moñux (SILO) / David Gago Saldaña(UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Innovation processes in the education and health public systems
- Adoption and diffusion of technology and organisation innovation
- Cases of co-creation and co-innovation in the education and health public systems
- Pre-commercial public procurement and technology public procurement.
- Innovative Public Procurement (IPP) in Spain and the EU
- IPP best practices

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Callaghan, G.D. and Wistow, G. (2006) 'Publics, patients, citizens, consumers? Power and decision making in primary healthcare', *Public Administration*, 84(3): 583-601.

- Earle, R. S. (2002). The integration of instructional technology into public education: Promises and challenges. *Educational Technology*, 42(1), 5-13.
- Edquist, C., & Hommen, L. (2000). Public technology procurement and innovation theory. In *Public technology procurement and innovation* (pp. 5-70). Springer, Boston, MA.
- Edquist, C., Vonortas, N. S., Zabala-Iturriagoitia, J. M., & Edler, J. (Eds.). (2015). *Public procurement for innovation*. Edward Elgar Publishing.
- García-Goñi, M. (2008). The adoption and diffusion of technological and organizational innovations in a Spanish hospital. In Windrum, P. and Koch, P. (eds.) *Innovation in public sector services: Entrepreneurship, creativity and management*, 89-117. Edward Elgar: Cheltenham.
- Greenhalgh, T., Robert, G., Macfarlane, F., Bate, P., & Kyriakidou, O. (2004). Diffusion of innovations in service organizations: systematic review and recommendations. *The Milbank Quarterly*, 82(4), 581-629.
- Lubienski, C. (2003). Innovation in education markets: Theory and evidence on the impact of competition and choice in charter schools. *American educational research journal*, 40(2), 395-443.
- Rolfstam, M. (2009). Public procurement as an innovation policy tool: the role of institutions. *Science and Public Policy*, 36(5), 349-360.
- Tucker, B. (2007). Laboratories of reform: Virtual high schools and innovation in public education. *Education Sector Reports*, 1-15.
- Windrum, P., & Garcia-Goni, M. (2008). A neo-Schumpeterian model of health services innovation. *Research Policy*, 37(4), 649-672.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	IMPACT EVALUATION OF PUBLIC POLICY	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José María Arranz Muñoz (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Evaluation of public policy design
- Evaluation of impacts and results of public policy
- Monitoring systems for policy evaluation and management

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

Just, R. E., Hueth, D. L., & Schmitz, A. (2005). *The welfare economics of public policy: a practical approach to project and policy evaluation*. Edward Elgar Publishing.

Nagel, S. S. (2002). *Handbook of public policy evaluation*. Sage.

Vedung, E. (2017). *Public policy and program evaluation*. Routledge.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	ECONOMY AND MANAGEMENT OF INNOVATION AND KNOWLEDGE	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Economics of innovation: Introduction to innovation economics; basic concepts and measure. Innovation systems (national, regional and international) and their flaws. Relation between innovation and economic growth. Science and technology in production systems. Technology and knowledge transfer. Globalization, innovation and competitive advantage.
- Innovation management in business. Innovation and profit. Organisation and ecosystems for business innovation.
- Knowledge management: concept, types and tools of knowledge. Strategic visión and opportunity identification. Models of knowledge management: Nonaka, Takeuchi, SECI and others. Techniques of knowledge management. Management of knowledge and human resources.
- Design of policies and strategies for a better management of innovation and knowledge. R&D policy.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Ediciones Díaz de Santos.
- Diedrichs, E., Engel, K., & Wagner, K. (2006). European Innovation management landscape. *Europe INNOVA paper*, (2).
- Díez Rubio, A. (2010). La gestión del conocimiento y los procesos de innovación. *Encuentros Multidisciplinares*.
- Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The Oxford handbook of innovation*. Oxford university press.
- Heijs, J., & Buesa, M. (2016). Manual de economía de innovación. En *Teoría del cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación* (pág. Madrid). IAIF, Universidad Complutense de Madrid.
- OECD (2004), *Innovation in the Knowledge Economy: Implications for Education and Learning, Knowledge management*, OECD Publishing, Paris.
- United Nations Development Programme, UNDP (2007). *Knowledge Management Toolkit for the Crisis Prevention and Recovery Practice Area*.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	NEW MODELS OF BUSINESS AND INNOVATION IN MANAGING INTANGIBLE ASSETS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Alberto Peralta (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- New business models. New internet business models. E-commerce and modernisation of pay methods. Examples of successful new business models.
- Open innovation: concept, specialisation, scale economies, and service innovation. Transformation of business models with open innovation. Examples of big firms with open service innovation.
- The new business paradigm: Competing with intangibles. Concept measure and return of intangible assets. From dealing power to creation of shared value: The Ben & Jerry case. New global business models based on intangibles: The IKEA case.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Ben & Jerry's Homemade Ice Cream, Inc.: Keeping the Mission(s) Alive, Spanish Version 9-322-025. 308S08-PDF-SPA
- Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID.
- Celaya, J. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.com.
- Chesbrough, H. (2010). *Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new*

era. John Wiley & Sons.

- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation*.
- Córdoba-Cely, C. (2013). *La experiencia de usuario: de la utilidad al afecto*. Iconofacto, 9(12), 56-70.
- Edelman. (2017). *Barometro de Confianza 2017*.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.
- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *La experiencia del usuario*. No sólo usabilidad, (4).
- Hassenzahl, M. (2013). *User experience and experience design*. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction.
- IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-PDF-SPA
- Lasa Erle, G., González Ochoantesana, I., Justel Lozano, D., Beitia Amondarain, A., & Aranburu Zabalo, E. (2017). *Ux Toolkit: Una Nueva Guía de Herramientas para la evaluación de la Experiencia de Usuario*.
- Laso Ballesteros, I. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio* (No. 04; HF5548. 32, L3.).
- Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, enero – febrero
- Rubalcaba, L. (2018) Bridging service experiences and service innovation: a new model for understanding the future of services. *European Review of Service Economics and Management*, No. 6. (in press).
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming).
- Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	SERVICE INNOVATION, SERVICITIZATION AND USER EXPERIENCE	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Growth of service economy. Productivity and competitiveness in services. Service innovation. The role of services in business. Services regulation issues and policies.
- Servitization and business evolution and transformation: context, concept and perspective (economy, environment, society and market, technology innovation and knowledge). Motivation and benefits of servitization. Servitization processes in practice and case studies. Present and future challenges of servitization.
- User experience (UX): Concept in new experience economy. Innovation and service experience. From usability to user experience (UX): concepts and elements. Usability and conversion (CRO), user centred design (UCD) and user experience (UX). User experience techniques: ethnographic research, card sorting, tree test and prototyping. Benefits of application and success examples in implementing this concept. Extended user experience (UxE). Design of strategies and control panel for user experience. UX evaluation: tools and actions.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Baines, T., & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve: How manufacturers can compete through*

servitization and product service systems. John Wiley & Sons.

- Gallouj, F., Weber, M., Stare, M., Rubalcaba, L. (2015) The futures of the service economy in Europe: a foresight analysis. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 94, 80–96.
- Hipp, C., Gallego, J., Rubalcaba, L. (2015). Shaping innovation in European knowledge-intensive business services. *Service Business* 9 (1), 41-55.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kamp, B. (2016). La servitización como estrategia para la evolución competitiva de la industria. *Economistas*, nº 150, diciembre de 2016.
- Kujala, J., Ahola, T., & Huikuri, S. (2013). Use of services to support the business of a project-based firm. *International Journal of Project Management*, 31(2), 177-189.
- Rubalcaba, L. and Kox, H. (Eds) (2007) *The Contribution of Business Services to European Economic Growth*. Palgrave-MacMillan. Versión en español: Rubalcaba, L. y Kox, H. (Editors) (2010) *Los servicios a empresas en el crecimiento económico europeo*. Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino, Madrid. 388 pages. ISBN: 978-84-9768-594-8.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing. Versión en español: Luis Rubalcaba (2008) *Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica*. Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino, Madrid. 431 páginas. ISBN: 978-84-9768-456-9.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BIG DATA AND APPLICATIONS FOR INDUSTRY 4.0	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- ICTs and information systems in organizations. Methods and ICTs for e-commerce, ERP, CRM, etc., and for business management.
- Artificial Intelligence (IA): Concept, present and future. Expert systems based on knowledge. AI in the business world.
- Industry 4.0 and the fourth industrial revolution: concept, pillars and situation in Europe. Digital transformation of businesses and organisations.
- Management, analysis and protection of large data stocks.
- Benefits of industry 4.0 for the Spanish industry sector. Servitization, smartization and industry 4.0 (synergies).

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Bernard Marr (2017) *Big Data en la práctica: como 45 empresas exitosas han utilizado análisis de Big Data para ofrecer resultados extraordinarios*. Ed.: TEELL. ISBN: 9788416511167.

- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), “Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento”, Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- García, M. B., & Valdés, F. (2017). La industria Conectada 4.0. Información Comercial Española, *ICE: Revista de economía*, (898), 89-100.
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, “Machine Learning and its Applications”, Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Joyanes Aguilar L. (2017). Industria 4.0 La cuarta revolución industrial.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), “E-Commerce, business, technology, society”, 10ma edition, *Pearson*, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data Mining: Practical machine learning tools and techniques. *Morgan Kaufmann*.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	INNOVATION FUNDING, INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AND TAXATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Oscar Montes (UAH) / Miguel de Haro (UCM)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Creation of technology-based business. Funding sources for innovation, and finance balance. Strategic alliances and innovation.
- Protection of innovation, from a judicial point of view. Drafting R&D contracts. Taxation and bonifications for R&D activities.
- Industry property (IP): concept and modes. National and international protection: patents, copyright and other protection forms. Management and design of IP in business and organizations.
- R&D fostering policies: contribution and implications. Horizon 2020: the UE's Frame Programme for Research and Innovation. The Research State Agency and the Centre for Industry Technology Development. Public policy for business R&D support. R&D public policy network.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- CEOE (2017). Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España.
- Comisión Europea (2014). HORIZON 2020 en breve *El Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE*.
- Consejo Económico y Social España (2015). Informe 02|2015 LA SITUACIÓN DE LA I+D+I EN

ESPAÑA Y SU INCIDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO. *Colección informes* Número 02/2015, 28014 Madrid. España.

- European Commission (2011). *New Practical Guide to EU Funding Opportunities for Research and Innovation. Competitive European Regions through Research and Innovation. European Union Cohesion Policy.*
- Fernández-Novoa, C., Lastres, J. M. O., & Agra, M. B. (2009). *Manual de la propiedad industrial. Marcial Pons.*
- Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Artículo 35.
- Martínez-Azúa, B. C. (2007). Incentivos fiscales a la I+ D en la OCDE: estudio comparativo. *Cuadernos económicos de ICE*, (73), 197-220.
- Meliá, J. M. (2004). La política comunitaria de I+ D+ I y los sistemas nacionales y regionales de innovación. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (56), 262-269
- Shane, S. (2008). *The handbook of technology and innovation management.* John Wiley & Sons.
- Orejas, E. H., & Pizarro, F. B. R. (2014). 6. Evaluación de políticas públicas de apoyo a la I+ D+ I empresarial. La empresa española ante la crisis del modelo productivo: Productividad, competitividad e innovación.
- Pereiras, M. S. y Huergo E. (2006) *La financiación de actividades de investigación, desarrollo en innovación: una revisión de la evidencia sobre el impacto de las ayudas públicas.* CDTI/UCM. Madrid
- Vial, P. R. T. (2001). *Propiedad intelectual y contratos.* Editorial Jurídica de Chile.
- Web Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	SOCIAL ECONOMY, SOCIAL INNOVATION AND VALUE CO-CREATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo (UAH) / Oscar Montes (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Social innovation: concept and analytic frame. Social innovation in a globalised world. Social and economic agents contributing to social innovation. Benefits of social innovation in economy and society. Best practices in social innovation.
- Emerging social economy: concept and evolution. The role of the social economy in economic policy. International differences in country's social economy: the UE case.
- Service innovation, social innovation and the role of experience. Social innovation, social economy and user experience.
- Social innovation process: trigger, problem identification, creating open and participatory solutions. Social participation tools.
- Value co-creation: concept and types. Participation in value co-creation and user-supplier interactions. Social dimension of value co-creation. Value co-creation in the social economy context. Social innovation policy. Social innovation funding.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Amin, A., Cameron, A., Hudson, R., & Cameron, A. (2002). *Placing the social economy*. London: Routledge.
- Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: a social construction approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(2), 327-339.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L., Windrum, P and Toivonen, M. (2018) Understanding social innovation in service industries. *Industry and Innovation*, 25:6, 551-569
- Van der Have, R., and Rubalcaba, L. (2016) Social innovation: an emerging research field? *Research Policy* 45 (9), 1923–1935
- Gutiérrez, A. C. M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Moulaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming)
- Rubalcaba, L. (2016) Social innovation and its relationships with service and system innovations. In Toivonen, M (ed) *Service Innovation. Novel Ways of Creating Value in Actor Systems*. Springer. Pp 69-93.
- Social Economy Europe (2015). Libro Blanco: La Economía Social... Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Windrum, P. Schartinger, D., Rubalcaba, L., Gallouj, F and Toivonen, M. (2016) The Co-Creation of MultiAgent Social Innovations: A Bridge Between Service and Social Innovation Research. *European Journal of Innovation Management*, 19 (2), 150-166.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	ECO-INNOVATION AND SOCIAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY.	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Javier Carrillo Hermosilla (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Eco-innovation for circular economy: concepts and perspectives.
- Barriers to eco-innovation.
- Policies for fostering eco-innovation.
- Business strategy for eco-innovation.
- Eco-innovations into practice.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2011). *Eco-innovación: Claves para la Competitividad Sostenible y la Sostenibilidad Competitiva*. La Coruña: Editorial Netbiblo, ISBN: 978-84-9745-576-3.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 2010, 18 (10-11): 1073-1083.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When Sustainability and Competitiveness Shake Hands*. Hampshire: Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-20206-1.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Kiefer, C.P. (2009). "Taxonomy and dimensions of eco-innovation" En F. Boons and A. McMeekin (eds.) *Handbook on Sustainable Innovation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing (forthcoming).

- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T. y Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 2016, Vol. 22 (2): 274-292.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J. y Könnölä, T. (2010) Policy strategies to promote eco-innovation: An integrated framework. *Journal of Industrial Ecology*, 2010, 14 (4): 541-557.
- Kiefer, C.P., del Río, P. y Carrillo-Hermosilla, J. (2018). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainability transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment* (in press).
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: A quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 166: 1494-506.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	SOCIAL INNOVATION MANAGEMENT IN THE THIRD SECTOR AND IN PUBLIC SERVICES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Alberto Peralta (UAH) / Oscar Montes (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Service innovation: concept and perspectives. Open innovation and social innovation in the context of services. Social innovation and social services. Oslo Manual and CIS: new metrics. Future challenges of service innovation for society, and its measurement.
- Social innovation in the third sector: cases and theory. Social innovation management in the third sector: forms, benefits and challenges.
- Social inclusive governance and open government: concepts and forms.
- Social innovation and the public sector: importance of "4 Cs". Policy for management and inclusion of social innovation in public administration: recommendations and obstacles.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Innovación social. La integración social en la Administración Pública.
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Monzón, J. L., & Defourny, J. (1992). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. *Economía Social: entre economía capitalista y economía pública*. CIRIEC-España, 11-16.

- Rubalcaba, L., Gallego Martínez-Alcocer, J. y Gago, D. (2018). Métrica de Indicadores de Innovación No-Tecnológica (MINT): propuesta desde la innovación de servicio, la innovación abierta y la innovación social. Programa de Innovación Abierta (PIA).
- Zurbano Irizar, M. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60).

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	EMERGENT TECHNOLOGIES AND INNOVATION FOR THE THIRD SECTOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido (UAH) / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	
DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)		
	Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
	Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
	Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- New marketing technologies in the third sector.
- Emerging technologies applied to internal and back-office processes.
- New digital communication channels and fund raising.
- Social nets and their influence in social causes.
- Digital tools in the collaborative economy.
- New technologies of social integration and volunteering.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Albaigés, J. (2016), "La transformación digital del tercer sector", post en el blog www.tecnolONGia.org, 12 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.tecnolonga.org/?p=1465&lang=es>
- Bull, D.; et al.. (2015), Tech for Common Good: The case for a collective approach to digital transformation in the social sector, NPC.

- Cerezo, J. (2016), “La transformación digital, una oportunidad para las fundaciones”, revista Cuadernos, de la Asociación Española de Fundaciones, núm. 34
- García, M. M. (2017), “Webinar: Cómo optimizar la web de una ONG para captar donantes online”. En: <https://www.slideshare.net/iebschool/webinar-cmo-optimizar-la-web-de-una-ong-para-captar-donantes-online>
- Mogus, J. (2014), “Influence and Impact: The New Nonprofit Digital Team”. En: https://ssir.org/articles/entry/influence_and_impact_the_new_nonprofit_digital_team1
- M4SOCIAL (2017), “Seis cosas básicas que debe tener la web de una ONG”.En: <http://www.m4social.org/es/blog/seis-cosas-b%C3%A1sicas-debe-tener-web-ong>

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL INNOVATION IN BUSINESSES AND RSC	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Fernando Crecente (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Social entrepreneurship: context and concept. The “triple result”: economic, social and environmental. Models of social entrepreneurship. Cases of social entrepreneurship in Spain and Europe. Policies for fostering social entrepreneurship. Global economy and social entrepreneurship.
- Social entrepreneurship, social economy and social innovation: similarities, differences and context.
- Corporate Social Responsibility and the new business paradigm. Government of an ethic and responsible culture in complex environments: the case of Merck in Argentina.
- Social innovation into the 2030 Agenda. Social value creation in a global world. The case of Wilderness Safaris.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.

- Bazán, C., De La Morena, J., Cortes, H. (2016) Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Cumplido, S., Javier, F., Barroso González, M. O., & Guzmán Alfonso, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales.
- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75).
- Martínez, E. (2018). La RSC en el nuevo paradigma empresarial. In: D. Lafuente, ed., *La responsabilidad social en el Siglo XXI. Reflexiones internas*. Pendiente de publicación.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (A), Spanish Version 303S38-PDF-SPA.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (B), Spanish Version 308S09-PDF-SPA.
- Naciones Unidas (2015). Aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 por la Asamblea General. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2018) ODS, año 3 Una Alianza Global para la Agenda 2030.
- Ruggie, J. G. (2017). *The Social Construction of the UN Guiding Principles on Business & Human Rights*.
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R., & Campos Climent, V. (2008). La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España. *Economía Industrial*, (368), 187-196.
- Silva, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 237-262.
- Wilderness Safaris: *Ecotourism Entrepreneurship* 318040-PDF-ENG.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Innovation Economics, Management and Technology (EN91)	
Nombre de la asignatura	FINAL WORK	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	15	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	150
Número de horas de trabajo personal del estudiante	225
Total horas	375

CONTENIDOS (Temario)

- Analysis of a real case of innovation management.
- Definition of a theoretical framework for supporting the analysis.
- Design and application of an analysis method.
- Use of a frame of references, following the suggested contents in the Master's subjects.

EVALUACIÓN

- Trabajo final (100%)

BIBLIOGRAFÍA

- Albaigés, J. (2016), "La transformación digital del tercer sector", post en el blog www.tecnolONGia.org, 12 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.tecnolongia.org/?p=1465&lang=es>
- Alford, J. (2016) 'Co-production, interdependence and publicness: extending public service dominant logic', *Public Management Review*, 18(5): 673-691.
- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
- Amin, A., Cameron, A., Hudson, R., & Cameron, A. (2002). *Placing the social economy*. London: Routledge.
- Baines, T., & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve: How manufacturers can compete through servitization and product service systems*. John Wiley & Sons.
- Bazán, C., De La Morena, J., Cortes, H. (2016) Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Ben & Jerry's Homemade Ice Cream, Inc.: Keeping the Mission(s) Alive, Spanish Version 9-322-025. 308S08-PDF-

SPA

- Bernard Marr (2017) *Big Data en la práctica: como 45 empresas exitosas han utilizado análisis de Big Data para ofrecer resultados extraordinarios*. Ed.: TEELL. ISBN: 9788416511167.
- Bogason, P. and Musso, J.A. (2006) 'The democratic prospects of network governance', *American Review of Public Administration*, 36(1): 3-18.
- Borins, S. (2002). Leadership and innovation in the public sector. *Leadership & Organization Development Journal*, 23(8), 467-476.
- Bourgon, J. (2007) 'Responsive, responsible and respected government: towards a New Public Administration theory', *International Review of Administrative Sciences*, 73(1): 7-26.
- Bradford, M. (2010) *Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems*, H&M books.
- Bradford, M. (2010) *Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems*, H&M books.
- Bull, D.; et al.. (2015), *Tech for Common Good: The case for a collective approach to digital transformation in the social sector*, NPC.
- Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Ediciones Díaz de Santos.
- Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Kiefer, C.P. (2009). "Taxonomy and dimensions of eco-innovation" En F. Boons and A. McMeekin (eds.) *Handbook on Sustainable Innovation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing (forthcoming).
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When Sustainability and Competitiveness Shake Hands*. Hampshire: Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-20206-1.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 2010, 18 (10-11): 1073-1083.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2011). *Eco-innovación: Claves para la Competitividad Sostenible y la Sostenibilidad Competitiva*. La Coruña: Editorial Netbiblo, ISBN: 978-84-9745-576-3.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015.
- Celaya, J. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.com.
- CEOE (2017). Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España.
- Cerezo, J. (2016), "La transformación digital, una oportunidad para las fundaciones", revista Cuadernos, de la Asociación Española de Fundaciones, núm. 34
- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation*.
- Chesbrough, H. (2010). *Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era*. John Wiley & Sons.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Comisión Europea (2014). *HORIZON 2020 en breve El Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE*.
- Consejo Económico y Social España (2015). Informe 02|2015 LA SITUACIÓN DE LA I+D+I EN ESPAÑA Y SU INCIDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO. *Colección informes* Número 02/2015, 28014 Madrid. España.
- Córdoba-Cely, C. (2013). *La experiencia de usuario: de la utilidad al afecto*. Iconofacto, 9(12), 56-70.
- Cumplido, S., Javier, F., Barroso González, M. O., & Guzmán Alfonso, C. (2013). *La economía global y los emprendimientos sociales*.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J. y Könnölä, T. (2010) Policy strategies to promote eco-innovation: An integrated framework. *Journal of Industrial Ecology*, 2010, 14 (4): 541-557.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T. y Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 2016, Vol. 22 (2): 274-292.
- Denhardt, J.V. and Denhardt, R.B. (2015) 'The New Public Service Revisited', *Public Administration Review*, 75(5): 664-672.

- Denhardt, R.B. and Denhardt, J.V. (2000) 'The New Public Service: serving rather than steering', *Public Administration Review*, 60(6): 549-559.
- Diedrichs, E., Engel, K., & Wagner, K. (2006). European Innovation management landscape. *Europe INNOVA paper*, (2).
- Díez Rubio, A. (2010). La gestión del conocimiento y los procesos de innovación. *Encuentros Multidisciplinares*.
- Ebrahim, Z., & Irani, Z. (2005). E-government adoption: architecture and barriers. *Business process management journal*, 11(5), 589-611.
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Edelman. (2017). *Barometro de Confianza 2017*.
- Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: a social construction approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(2), 327-339.
- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75).
- European Commission (2011). New Practical Guide to EU Funding Opportunities for Research and Innovation. Competitive European Regions through Research and Innovation. *European Union Cohesion Policy*.
- Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The Oxford handbook of innovation*. Oxford university press.
- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- Fernández-Novoa, C., Lastres, J. M. O., & Agra, M. B. (2009). *Manual de la propiedad industrial*. Marcial Pons.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L. and Windrum, P. (Eds.). (2013). *Public-Private Innovation Networks in Services*. Edward Elgar Publishing.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L., Windrum, P and Toivonen, M. (2018) Understanding social innovation in service industries. *Industry and Innovation*, 25:6, 551-569
- Gallouj, F., Weber, M., Stare, M., Rubalcaba, L. (2015) The futures of the service economy in Europe: a foresight analysis. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 94, 80-96.
- García, A. (2012). *Inteligencia artificial: fundamentos, práctica y aplicaciones*. Rc Libros.
- García, M. B., & Valdés, F. (2017). La industria Conectada 4.0. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (898), 89-100.
- García, M. M. (2017), "Webinar: Cómo optimizar la web de una ONG para captar donantes online". En: <https://www.slideshare.net/iabschool/webinar-cmo-optimizar-la-web-de-una-ong-para-captar-donantes-online>
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3.
- Gil-García, J. R., & Pardo, T. A. (2005). E-government success factors: Mapping practical tools to theoretical foundations. *Government information quarterly*, 22(2), 187-216.
- Gutiérrez, A. C. M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Hartley, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. *Public money and management*, 25(1), 27-34.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.
- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *La experiencia del usuario*. No sólo usabilidad, (4).
- Hassenzahl, M. (2013). *User experience and experience design*. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction.
- Heeks, R. (2003). *Most e-government-for-development projects fail: How can risks be reduced?* (Vol. 14). Manchester: Institute for Development Policy and Management, University of Manchester.
- Heeks, R. (2005). *Implementing and managing eGovernment: an international text*. Sage.
- Heijs, J., & Buesa, M. (2016). Manual de economía de innovación. En *Teoría del cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación* (pág. Madrid). IAIF, Universidad Complutense de Madrid.
- Hipp, C., Gallego, J., Rubalcaba, L. (2015). Shaping innovation in European knowledge-intensive business services.

Service Business 9 (1), 41-55.

- Howard, M. (2001). E-government across the globe: how will it change government. *e-Government*, 90, 80.
- IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-PDF-SPA
- Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Innovación social. La integración social en la Administración Pública.
- Joyanes Aguilar L. (2017). Industria 4.0 La cuarta revolución industrial.
- Just, R. E., Hueth, D. L., & Schmitz, A. (2005). *The welfare economics of public policy: a practical approach to project and policy evaluation*. Edward Elgar Publishing.
- Kamp, B. (2016). La servitización como estrategia para la evolución competitiva de la industria. *Economistas*, nº 150, diciembre de 2016.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9.
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: A quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 166: 1494-506.
- Kiefer, C.P., del Río, P. y Carrillo-Hermosilla, J. (2018). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainability transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment* (in press).
- Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
- Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
- Kujala, J., Ahola, T., & Huikuri, S. (2013). Use of services to support the business of a project-based firm. *International Journal of Project Management*, 31(2), 177-189.
- Lagunes Marin, H. J. and Rubalcaba Bermejo, L. (2015). External sources for innovation in public organisations. *The Service Industries Journal*, 35(13), 710-727.
- Lasa Erle, G., González Ochoantesana, I., Justel Lozano, D., Beitia Amondarain, A., & Aranburu Zabalo, E. (2017). *Ux Toolkit: Una Nueva Guía de Herramientas para la evaluación de la Experiencia de Usuario*.
- Laso Ballesteros, I. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio* (No. 04; HF5548. 32, L3.).
- Layne, K., & Lee, J. (2001). Developing fully functional E-government: A four stage model. *Government*
- Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Artículo 35.
- M4SOCIAL (2017), "Seis cosas básicas que debe tener la web de una ONG". En: <http://www.m4social.org/es/blog/seis-cosas-b%C3%A1sicas-debe-tener-web-ong>
- Martínez, E. (2018). La RSC en el nuevo paradigma empresarial. In: D. Lafuente, ed., *La responsabilidad social en el Siglo XXI. Reflexiones internas*. Pendiente de publicación.
- Martínez-Azúa, B. C. (2007). Incentivos fiscales a la I+ D en la OCDE: estudio comparativo. *Cuadernos económicos de ICE*, (73), 197-220.
- Meliá, J. M. (2004). La política comunitaria de I+ D+ i y los sistemas nacionales y regionales de innovación. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (56), 262-269
- Shane, S. (2008). *The handbook of technology and innovation management*. John Wiley & Sons.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (A), Spanish Version 303S38-PDF-SPA.
- Mogus, J. (2014), "Influence and Impact: The New Nonprofit Digital Team". En: https://ssir.org/articles/entry/influence_and_impact_the_new_nonprofit_digital_team1
- Monzón, J. L., & Defourny, J. (1992). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. *Economía Social: entre economía capitalista y economía pública*. CIRIEC-España, 11-16.
- Moulaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.
- Naciones Unidas (2015). Aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 por la Asamblea General. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Nagel, S. S. (2002). *Handbook of public policy evaluation*. Sage.
- OECD (2004), *Innovation in the Knowledge Economy: Implications for Education and Learning, Knowledge management*, OECD Publishing, Paris.
- Orejas, E. H., & Pizarro, F. B. R. (2014). 6. Evaluación de políticas públicas de apoyo a la I+ D+ I empresarial. La

- empresa española ante la crisis del modelo productivo: Productividad, competitividad e innovación.
- Osborne, S. P., Radnor, Z. and Strokosch, K. (2016). Co-production and the co-creation of value in public services: a suitable case for treatment?. *Public Management Review*, 18(5), 639-653.
 - Osborne, S.P. and Strokosch K. (2013) 'It takes Two to Tango? Understanding the Co-production of Public Services by Integrating the Services Management and Public Administration Perspectives', *British Journal of Management*, 24, S31-S47.
 - Osborne, S.P., Radnor, Z. and Nasi, G. (2013) 'A new theory for Public Service Management? Toward a (Public) Service Dominant Approach', *American Review of Public Administration*, 43(2): 135—158.
 - Papadopoulos, Y. (2003) 'Cooperative forms of governance: problems of democratic accountability in complex environments', *European Journal of Political Research*, 42: 473-501.
 - Pereiras, M. S. y Huergo E. (2006) *La financiación de actividades de investigación, desarrollo en innovación: una revisión de la evidencia sobre el impacto de las ayudas públicas*. CDTI/UCM. Madrid
 - Pestoff, V. (2006) 'Citizens and co-production of welfare services' *Public Management Review*, 8(4): 503-519.
 - Piotrowski, S.J. (2017) 'The "Open Government Reform" Movement: the case of the Open Government Partnership and US transparency policies', *American Review of Public Administration*, 47(2): 155-171.
 - Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.
 - Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, enero – febrero
 - Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2018) ODS, año 3 Una Alianza Global para la Agenda 2030.
 - Ron Kohavi (2001), "Applications of Data Mining to Electronic Commerce", Kluwer Academic Publishers
 - Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing.
 - Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing. Versión en español: Luis Rubalcaba (2008) *Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica*. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 431 páginas. ISBN: 978-84-9768-456-9.
 - Rubalcaba, L. (2016) Social innovation and its relationships with service and system innovations. In Toivonen, M (ed) *Service Innovation. Novel Ways of Creating Value in Actor Systems*. Springer. Pp 69-93.
 - Rubalcaba, L. (2018) Bridging service experiences and service innovation: a new model for understanding the future of services. *European Review of Service Economics and Management*, No. 6. (in press).
 - Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming)
 - Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming).
 - Rubalcaba, L. and Kox, H. (Eds) (2007) *The Contribution of Business Services to European Economic Growth*. Palgrave-MacMillan. Versión en español: Rubalcaba, L. y Kox, H. (Editors) (2010) *Los servicios a empresas en el crecimiento económico europeo*. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 388 pages. ISBN: 978-84-9768-594-8.
 - Rubalcaba, L., Gallego Martínez-Alcocer, J. y Gago, D. (2018). Métrica de Indicadores de Innovación No-Tecnológica (MINT): propuesta desde la innovación de servicio, la innovación abierta y la innovación social. Programa de Innovación Abierta (PIA).
 - Ruggie, J. G. (2017). *The Social Construction of the UN Guiding Principles on Business & Human Rights*.
 - Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
 - Sanchis Palacio, J. R., & Campos Climent, V. (2008). La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España. *Economía Industrial*, (368), 187-196.
 - Silva, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 237-262.
 - Social Economy Europe (2015). Libro Blanco: La Economía Social... Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea.
 - Timney, M.M. (1998) 'Overcoming administrative barriers to citizen participation: citizens as partners, not adversaries', in King, C.S. and Strivers, C. (eds) *Government is us: Public Administration in an anti-government era*, Sage: California.
 - United Nations Development Programme, UNDP (2007). *Knowledge Management Toolkit for the Crisis Prevention and Recovery Practice Area*.
 - Van der Have, R., and Rubalcaba, L. (2016) Social innovation: an emerging research field? *Research Policy* 45 (9), 1923–1935
 - Vedung, E. (2017). *Public policy and program evaluation*. Routledge.
 - Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).

- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Vial, P. R. T. (2001). *Propiedad intelectual y contratos*. Editorial Jurídica de Chile.
- Vigoda, E. (2002) 'From responsiveness to collaboration: governance, citizens and the next generation of public administration', *Public Administration Review*, 62(5): 527-540.
- Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.
- Web Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- Wilderness Safaris: Ecotourism Entrepreneurship 318040-PDF-ENG.
- Windrum, P. Schartinger, D., Rubalcaba, L., Gallouj, F and Toivonen, M. (2016) The Co-Creation of MultiAgent Social Innovations: A Bridge Between Service and Social Innovation Research. *European Journal of Innovation Management*, 19 (2), 150-166.
- Windrum, P., & Koch, P. M. (Eds.). (2008). *Innovation in public sector services: entrepreneurship, creativity and management*. Edward Elgar Publishing.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Wu, X., Zhu, X., Wu, G. Q., & Ding, W. (2014). Data mining with big data. *IEEE transactions on knowledge and data engineering*, 26(1), 97-107.
- Zurbano Irizar, M. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60).