

Estudio Propio: **EXPERTO EN SOCIAL INNOVATION**

Código Plan de Estudios: **EN90**

Año Académico: **2019-2020**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

| CURSO | Obligatorios | | Optativos | | Prácticas Externas | Memoria/ Proyecto | Créditos |
|---------------------|--------------|----------------|-----------|----------------|--------------------|-------------------|-----------|
| | Créditos | Nº Asignaturas | Créditos | Nº Asignaturas | Créditos | Créditos | |
| 1º | 15 | 5 | | | | | 15 |
| 2º | | | | | | | |
| 3º | | | | | | | |
| ECTS TOTALES | 15 | 5 | | | | | 15 |

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

| Código Asignatura | Curso | Denominación | Carácter OB/OP | Créditos |
|-------------------|-------|---|----------------|----------|
| 705367 | 1 | SOCIAL ECONOMY, SOCIAL INNOVATION AND VALUE CO-CREATION | OB | 3 |
| 705368 | 1 | ECO-INNOVATION AND SOCIAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY | OB | 3 |
| 705369 | 1 | SOCIAL INNOVATION MANAGEMENT IN THE THIRD SECTOR AND IN PUBLIC SERVICES | OB | 3 |
| 705370 | 1 | EMERGENT TECHNOLOGIES AND INNOVATION FOR THE THIRD SECTOR | OB | 3 |
| 705371 | 1 | SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL INNOVATION IN BUSINESSES AND RSC | OB | 3 |

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

| | | |
|---------------------------------|---|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Social Innovation (EN90) | |
| Nombre de la asignatura | SOCIAL ECONOMY, SOCIAL INNOVATION AND VALUE CO-CREATION | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | | Presencial |
| | | Semipresencial |
| | X | On-line |
| Profesor responsable | Luis Rubalcaba Bermejo (UAH) / Oscar Montes (UAH) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

| | |
|--|----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- Social innovation: concept and analytic frame. Social innovation in a globalised world. Social and economic agents contributing to social innovation. Benefits of social innovation in economy and society. Best practices in social innovation.
- Emerging social economy: concept and evolution. The role of the social economy in economic policy. International differences in country's social economy: the UE case.
- Service innovation, social innovation and the role of experience. Social innovation, social economy and user experience.
- Social innovation process: trigger, problem identification, creating open and participatory solutions. Social participation tools.
- Value co-creation: concept and types. Participation in value co-creation and user-supplier interactions. Social dimension of value co-creation. Value co-creation in the social economy context. Social innovation policy. Social innovation funding.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Amin, A., Cameron, A., Hudson, R., & Cameron, A. (2002). *Placing the social economy*. London: Routledge.

- Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: a social construction approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(2), 327-339.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L., Windrum, P and Toivonen, M. (2018) Understanding social innovation in service industries. *Industry and Innovation*, 25:6, 551-569
- Van der Have, R., and Rubalcaba, L. (2016) Social innovation: an emerging research field? *Research Policy* 45 (9), 1923–1935
- Gutiérrez, A. C. M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Moolaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming)
- Rubalcaba, L. (2016) Social innovation and its relationships with service and system innovations. In Toivonen, M (ed) *Service Innovation. Novel Ways of Creating Value in Actor Systems*. Springer. Pp 69-93.
- Social Economy Europe (2015). Libro Blanco: La Economía Social... Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Windrum, P. Schartinger, D., Rubalcaba, L., Gallouj, F and Toivonen, M. (2016) The Co-Creation of MultiAgent Social Innovations: A Bridge Between Service and Social Innovation Research. *European Journal of Innovation Management*, 19 (2), 150-166.

GUÍA DOCENTE

| | | |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Social Innovation (EN90) | |
| Nombre de la asignatura | ECO-INNOVATION AND SOCIAL INNOVATION FOR SUSTAINABILITY. | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | <input type="checkbox"/> | Presencial |
| | <input type="checkbox"/> | Semipresencial |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | On-line |
| Profesor responsable | Javier Carrillo Hermosilla (UAH) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

| | |
|--|----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- Eco-innovation for circular economy: concepts and perspectives.
- Barriers to eco-innovation.
- Policies for fostering eco-innovation.
- Business strategy for eco-innovation.
- Eco-innovations into practice.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2011). *Eco-innovación: Claves para la Competitividad Sostenible y la Sostenibilidad Competitiva*. La Coruña: Editorial Netbiblo, ISBN: 978-84-9745-576-3.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 2010, 18 (10-11): 1073-1083.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When Sustainability and Competitiveness Shake Hands*. Hampshire: Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-20206-1.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Kiefer, C.P. (2009). "Taxonomy and dimensions of eco-innovation" En F. Boons and A. McMeekin (eds.) *Handbook on Sustainable Innovation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing (forthcoming).

- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T. y Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 2016, Vol. 22 (2): 274-292.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J. y Könnölä, T. (2010) Policy strategies to promote eco-innovation: An integrated framework. *Journal of Industrial Ecology*, 2010, 14 (4): 541-557.
- Kiefer, C.P., del Río, P. y Carrillo-Hermosilla, J. (2018). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainability transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment* (in press).
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: A quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 166: 1494-506.

GUÍA DOCENTE

| | | |
|---------------------------------|---|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Social Innovation (EN90) | |
| Nombre de la asignatura | SOCIAL INNOVATION MANAGEMENT IN THE THIRD SECTOR AND IN PUBLIC SERVICES | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | | Presencial |
| | | Semipresencial |
| | X | On-line |
| Profesor responsable | Alberto Peralta (UAH) / Oscar Montes (UAH) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

| | |
|--|----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- Service innovation: concept and perspectives. Open innovation and social innovation in the context of services. Social innovation and social services. Oslo Manual and CIS: new metrics. Future challenges of service innovation for society, and its measurement.
- Social innovation in the third sector: cases and theory. Social innovation management in the third sector: forms, benefits and challenges.
- Social inclusive governance and open government: concepts and forms.
- Social innovation and the public sector: importance of "4 Cs". Policy for management and inclusion of social innovation in public administration: recommendations and obstacles.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Innovación social. La integración social en la Administración Pública.
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Monzón, J. L., & Defourny, J. (1992). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. *Economía Social: entre economía capitalista y economía pública*. CIRIEC-España, 11-16.

- Rubalcaba, L., Gallego Martínez-Alcocer, J. y Gago, D. (2018). Métrica de Indicadores de Innovación No-Tecnológica (MINT): propuesta desde la innovación de servicio, la innovación abierta y la innovación social. Programa de Innovación Abierta (PIA).
- Zurbano Irizar, M. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60).

GUÍA DOCENTE

| | | |
|--|---|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Social Innovation (EN90) | |
| Nombre de la asignatura | EMERGENT TECHNOLOGIES AND INNOVATION FOR THE THIRD SECTOR | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | | Presencial |
| | | Semipresencial |
| | X | On-line |
| Profesor responsable | José Manuel Gómez Pulido (UAH) / José Luis Castillo Sequera (UAH) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |
| DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas) | | |
| | Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| | Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| | Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- New marketing technologies in the third sector.
- Emerging technologies applied to internal and back-office processes.
- New digital communication channels and fund raising.
- Social nets and their influence in social causes.
- Digital tools in the collaborative economy.
- New technologies of social integration and volunteering.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Albaigés, J. (2016), "La transformación digital del tercer sector", post en el blog www.tecnolONGia.org, 12 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.tecnolongia.org/?p=1465&lang=es>
- Bull, D.; et al.. (2015), Tech for Common Good: The case for a collective approach to digital transformation in the social sector, NPC.
- Cerezo, J. (2016), "La transformación digital, una oportunidad para las fundaciones", revista Cuadernos, de la Asociación Española de Fundaciones, núm. 34

- García, M. M. (2017), “Webinar: Cómo optimizar la web de una ONG para captar donantes online”. En: <https://www.slideshare.net/iebschool/webinar-cmo-optimizar-la-web-de-una-ong-para-captar-donantes-online>
- Mogus, J. (2014), “Influence and Impact: The New Nonprofit Digital Team”. En: https://ssir.org/articles/entry/influence_and_impact_the_new_nonprofit_digital_team1
- M4SOCIAL (2017), “Seis cosas básicas que debe tener la web de una ONG”.En: <http://www.m4social.org/es/blog/seis-cosas-b%C3%A1sicas-debe-tener-web-ong>

GUÍA DOCENTE

| | | |
|---------------------------------|---|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Social Innovation (EN90) | |
| Nombre de la asignatura | SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL INNOVATION IN BUSINESSES AND RSC | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | <input type="checkbox"/> | Presencial |
| | <input type="checkbox"/> | Semipresencial |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | On-line |
| Profesor responsable | Fernando Crecente (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

| | |
|--|----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- Social entrepreneurship: context and concept. The “triple result”: economic, social and environmental. Models of social entrepreneurship. Cases of social entrepreneurship in Spain and Europe. Policies for fostering social entrepreneurship. Global economy and social entrepreneurship.
- Social entrepreneurship, social economy and social innovation: similarities, differences and context.
- Corporate Social Responsibility and the new business paradigm. Government of an ethic and responsible culture in complex environments: the case of Merck in Argentina.
- Social innovation into the 2030 Agenda. Social value creation in a global world. The case of Wilderness Safaris.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.

- Bazán, C., De La Morena, J., Cortes, H. (2016) Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Cumplido, S., Javier, F., Barroso González, M. O., & Guzmán Alfonso, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales.
- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75).
- Martínez, E. (2018). La RSC en el nuevo paradigma empresarial. In: D. Lafuente, ed., *La responsabilidad social en el Siglo XXI. Reflexiones internas*. Pendiente de publicación.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (A), Spanish Version 303S38-PDF-SPA.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (B), Spanish Version 308S09-PDF-SPA.
- Naciones Unidas (2015). Aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 por la Asamblea General. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2018) ODS, año 3 Una Alianza Global para la Agenda 2030.
- Ruggie, J. G. (2017). *The Social Construction of the UN Guiding Principles on Business & Human Rights*.
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R., & Campos Climent, V. (2008). La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España. *Economía Industrial*, (368), 187-196.
- Silva, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 237-262.
- Wilderness Safaris: *Ecotourism Entrepreneurship* 318040-PDF-ENG.