

Estudio Propio: **EXPERTO EN BUSINESS INNOVATION**

Código Plan de Estudios: **EN88**

Año Académico: **2019-2020**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

| CURSO | Obligatorios | | Optativos | | Prácticas Externas | Memoria/ Proyecto | Créditos |
|-------------------------|--------------|----------------|-----------|----------------|--------------------|-------------------|-----------|
| | Créditos | Nº Asignaturas | Créditos | Nº Asignaturas | Créditos | Créditos | |
| 1º | 15 | 5 | | | | | 15 |
| 2º | | | | | | | |
| 3º | | | | | | | |
| ECTS TOTALES | 15 | 5 | | | | | 15 |

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

| Código Asignatura | Curso | Denominación | Carácter OB/OP | Créditos |
|-------------------|-------|---|----------------|----------|
| 705357 | 1 | ECONOMY AND MANAGEMENT OF INNOVATION AND KNOWLEDGE | OB | 3 |
| 705358 | 1 | NEW MODELS OF BUSINESS AND INNOVATION IN MANAGING INTANGIBLE ASSETS | OB | 3 |
| 705359 | 1 | SERVICE INNOVATION, SERVICITIZATION AND USER EXPERIENCE | OB | 3 |
| 705360 | 1 | ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BIG DATA AND APPLICATIONS FOR INDUSTRY 4.0 | OB | 3 |
| 705361 | 1 | INNOVATION FUNDING, INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AND TAXATION | OB | 3 |

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

| | | |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Business Innovation (EN88) | |
| Nombre de la asignatura | ECONOMY AND MANAGEMENT OF INNOVATION AND KNOWLEDGE | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | | Presencial |
| | | Semipresencial |
| | X | On-line |
| Profesor responsable | Luis Rubalcaba Bermejo (UAH) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

| | |
|--|----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- Economics of innovation: Introduction to innovation economics; basic concepts and measure. Innovation systems (national, regional and international) and their flaws. Relation between innovation and economic growth. Science and technology in production systems. Technology and knowledge transfer. Globalization, innovation and competitive advantage.
- Innovation management in business. Innovation and profit. Organisation and ecosystems for business innovation.
- Knowledge management: concept, types and tools of knowledge. Strategic vision and opportunity identification. Models of knowledge management: Nonaka, Takeuchi, SECI and others. Techniques of knowledge management. Management of knowledge and human resources.
- Design of policies and strategies for a better management of innovation and knowledge. R&D policy.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Ediciones Díaz de Santos.
- Diedrichs, E., Engel, K., & Wagner, K. (2006). European Innovation management landscape. *Europe INNOVA paper*, (2).
- Díez Rubio, A. (2010). La gestión del conocimiento y los procesos de innovación. *Encuentros Multidisciplinares*.

- Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The Oxford handbook of innovation*. Oxford university press.
- Heijs, J., & Buesa, M. (2016). Manual de economía de innovación. En *Teoría del cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación* (pág. Madrid). IAIF, Universidad Complutense de Madrid.
- OECD (2004), *Innovation in the Knowledge Economy: Implications for Education and Learning, Knowledge management*, OECD Publishing, Paris.
- United Nations Development Programme, UNDP (2007). *Knowledge Management Toolkit for the Crisis Prevention and Recovery Practice Area*.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).

GUÍA DOCENTE

| | | |
|---------------------------------|---|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Business Innovation (EN88) | |
| Nombre de la asignatura | NEW MODELS OF BUSINESS AND INNOVATION IN MANAGING INTANGIBLE ASSETS | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | | Presencial |
| | | Semipresencial |
| | X | On-line |
| Profesor responsable | Alberto Peralta (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

| | |
|--|----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- New business models. New internet business models. E-commerce and modernisation of pay methods. Examples of successful new business models.
- Open innovation: concept, specialisation, scale economies, and service innovation. Transformation of business models with open innovation. Examples of big firms with open service innovation.
- The new business paradigm: Competing with intangibles. Concept measure and return of intangible assets. From dealing power to creation of shared value: The Ben & Jerry case. New global business models based on intangibles: The IKEA case.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Ben & Jerry's Homemade Ice Cream, Inc.: Keeping the Mission(s) Alive, Spanish Version 9-322-025. 308S08-PDF-SPA
- Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID.
- Celaya, J. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.com.
- Chesbrough, H. (2010). *Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era*. John Wiley & Sons.
- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation*.

- Córdoba-Cely, C. (2013). *La experiencia de usuario: de la utilidad al afecto*. *Iconofacto*, 9(12), 56-70.
- Edelman. (2017). *Barometro de Confianza 2017*.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.
- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *La experiencia del usuario*. No sólo usabilidad, (4).
- Hassenzahl, M. (2013). *User experience and experience design*. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction.
- IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-PDF-SPA
- Lasa Erle, G., González Ochoantesana, I., Justel Lozano, D., Beitia Amondarain, A., & Aranburu Zabalo, E. (2017). *Ux Toolkit: Una Nueva Guía de Herramientas para la evaluación de la Experiencia de Usuario*.
- Laso Ballesteros, I. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio* (No. 04; HF5548. 32, L3.).
- Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, enero – febrero
- Rubalcaba, L. (2018) Bridging service experiences and service innovation: a new model for understanding the future of services. *European Review of Service Economics and Management*, No. 6. (in press).
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming).
- Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.

GUÍA DOCENTE

| | | |
|---------------------------------|---|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Business Innovation (EN88) | |
| Nombre de la asignatura | SERVICE INNOVATION, SERVICITIZATION AND USER EXPERIENCE | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | | Presencial |
| | | Semipresencial |
| | X | On-line |
| Profesor responsable | Luis Rubalcaba (UAH) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

| | |
|--|----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- Growth of service economy. Productivity and competitiveness in services. Service innovation. The role of services in business. Services regulation issues and policies.
- Servitization and business evolution and transformation: context, concept and perspective (economy, environment, society and market, technology innovation and knowledge). Motivation and benefits of servitization. Servitization processes in practice and case studies. Present and future challenges of servitization.
- User experience (UX): Concept in new experience economy. Innovation and service experience. From usability to user experience (UX): concepts and elements. Usability and conversion (CRO), user centred design (UCD) and user experience (UX). User experience techniques: ethnographic research, card sorting, tree test and prototyping. Benefits of application and success examples in implementing this concept. Extended user experience (UxE). Design of strategies and control panel for user experience. UX evaluation: tools and actions.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Baines, T., & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve: How manufacturers can compete through servitization and product service systems*. John Wiley & Sons.
- Gallouj, F., Weber, M., Stare, M., Rubalcaba, L. (2015) The futures of the service economy in Europe: a

foresight analysis. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 94, 80–96.

- Hipp, C., Gallego, J., Rubalcaba, L. (2015). Shaping innovation in European knowledge-intensive business services. *Service Business* 9 (1), 41-55.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kamp, B. (2016). La servitización como estrategia para la evolución competitiva de la industria. *Economistas*, nº 150, diciembre de 2016.
- Kujala, J., Ahola, T., & Huikuri, S. (2013). Use of services to support the business of a project-based firm. *International Journal of Project Management*, 31(2), 177-189.
- Rubalcaba, L. and Kox, H. (Eds) (2007) *The Contribution of Business Services to European Economic Growth*. Palgrave-MacMillan. Versión en español: Rubalcaba, L. y Kox, H. (Editors) (2010) *Los servicios a empresas en el crecimiento económico europeo*. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 388 pages. ISBN: 978-84-9768-594-8.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing. Versión en español: Luis Rubalcaba (2008) *Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica*. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 431 páginas. ISBN: 978-84-9768-456-9.

GUÍA DOCENTE

| | | |
|---------------------------------|---|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Business Innovation (EN88) | |
| Nombre de la asignatura | ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BIG DATA AND APPLICATIONS FOR INDUSTRY 4.0 | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | | Presencial |
| | | Semipresencial |
| | X | On-line |
| Profesor responsable | José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

| | |
|--|----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- ICTs and information systems in organizations. Methods and ICTs for e-commerce, ERP, CRM, etc., and for business management.
- Artificial Intelligence (IA): Concept, present and future. Expert systems based on knowledge. AI in the business world.
- Industry 4.0 and the fourth industrial revolution: concept, pillars and situation in Europe. Digital transformation of businesses and organisations.
- Management, analysis and protection of large data stocks.
- Benefits of industry 4.0 for the Spanish industry sector. Servitization, smartization and industry 4.0 (synergies).

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Bernard Marr (2017) *Big Data en la práctica: como 45 empresas exitosas han utilizado análisis de Big Data para ofrecer resultados extraordinarios*. Ed.: TEELL. ISBN: 9788416511167.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015.

- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- García, M. B., & Valdés, F. (2017). La industria Conectada 4.0. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (898), 89-100.
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Joyanes Aguilar L. (2017). Industria 4.0 La cuarta revolución industrial.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data Mining: Practical machine learning tools and techniques. *Morgan Kaufmann*.

GUÍA DOCENTE

| | | |
|---------------------------------|---|----------------|
| Año académico | 2019-2020 | |
| Estudio | Experto en Business Innovation (EN88) | |
| Nombre de la asignatura | INNOVATION FUNDING, INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AND TAXATION | |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | Obligatoria | |
| Créditos (1 ECTS=25 horas) | 3 | |
| Modalidad (elegir una opción) | <input type="checkbox"/> | Presencial |
| | <input type="checkbox"/> | Semipresencial |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | On-line |
| Profesor responsable | Oscar Montes (UAH) / Miguel de Haro (UCM) | |
| Idioma en el que se imparte | Inglés | |

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

| | |
|--|----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor | 30 |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante | 45 |
| Total horas | 75 |

CONTENIDOS (Temario)

- Creation of technology-based business. Funding sources for innovation, and finance balance. Strategic alliances and innovation.
- Protection of innovation, from a judicial point of view. Drafting R&D contracts. Taxation and bonifications for R&D activities.
- Industry property (IP): concept and modes. National and international protection: patents, copyright and other protection forms. Management and design of IP in business and organizations.
- R&D fostering policies: contribution and implications. Horizon 2020: the UE's Frame Programme for Research and Innovation. The Research State Agency and the Centre for Industry Technology Development. Public policy for business R&D support. R&D public policy network.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- CEOE (2017). Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España.
- Comisión Europea (2014). HORIZON 2020 en breve *El Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE*.
- Consejo Económico y Social España (2015). Informe 02|2015 LA SITUACIÓN DE LA I+D+I EN ESPAÑA Y SU INCIDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO. *Colección informes* Número 02/2015, 28014 Madrid. España.

- European Commission (2011). New Practical Guide to EU Funding Opportunities for Research and Innovation. Competitive European Regions through Research and Innovation. *European Union Cohesion Policy*.
- Fernández-Novoa, C., Lastres, J. M. O., & Agra, M. B. (2009). *Manual de la propiedad industrial*. Marcial Pons.
- Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Artículo 35.
- Martínez-Azúa, B. C. (2007). Incentivos fiscales a la I+ D en la OCDE: estudio comparativo. *Cuadernos económicos de ICE*, (73), 197-220.
- Meliá, J. M. (2004). La política comunitaria de I+ D+ iy los sistemas nacionales y regionales de innovación. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (56), 262-269
- Shane, S. (2008). *The handbook of technology and innovation management*. John Wiley & Sons.
- Orejas, E. H., & Pizarro, F. B. R. (2014). 6. Evaluación de políticas públicas de apoyo a la I+ D+ I empresarial. La empresa española ante la crisis del modelo productivo: Productividad, competitividad e innovación.
- Pereiras, M. S. y Huergo E. (2006) *La financiación de actividades de investigación, desarrollo en innovación: una revisión de la evidencia sobre el impacto de las ayudas públicas*. CDTI/UCM. Madrid
- Vial, P. R. T. (2001). *Propiedad intelectual y contratos*. Editorial Jurídica de Chile.
- Web Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.