

Estudio Propio: **MÁSTER EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN**

Código Plan de Estudios: **EN87**

Año Académico: **2018-2019**

### ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	45	15				15	60
2º							
3º							
<b>ECTS TOTALES</b>	<b>45</b>	<b>15</b>				<b>15</b>	<b>60</b>

### PROGRAMA TEMÁTICO:

#### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705341	1	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	OB	3
705342	1	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INTANGIBLES	OB	3
705343	1	INNOVACIÓN DE SERVICIOS, SERVITIZACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	OB	3
705344	1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIG DATA E INDUSTRIA 4.0	OB	3
705345	1	FINANCIACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL, Y TRIBUTACIÓN	OB	3
705346	1	INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, EL GOBIERNO ABIERTO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	OB	3
705347	1	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	OB	3
705348	1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ORGANIZACIONES Y AL SECTOR PÚBLICO	OB	3
705349	1	INNOVACIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS: SANIDAD, EDUCACIÓN Y COMPRA PÚBLICA INNOVADORA	OB	3
705350	1	EVALUACIÓN DE IMPACTO DE POLÍTICA PÚBLICA	OB	3
705351	1	ECONOMÍA SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y CO-CREACIÓN DE VALOR	OB	3
705352	1	ECO-INNOVACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD	OB	3
705353	1	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR Y EN SERVICIOS PÚBLICOS	OB	3
705354	1	TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN PARA EL TERCER SECTOR	OB	3
705355	1	EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRESAS Y RSC	OB	3

<b>MEMORIA /PROYECTO</b>				
<b>Código Asignatura</b>	<b>Curso</b>	<b>Denominación</b>	<b>Carácter OB/OP</b>	<b>Créditos</b>
705356	1	TRABAJO FINAL	OB	15

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Economía de la innovación: Introducción a la economía de la innovación: conceptos básicos y medición. Los sistemas de innovación (nacionales, regionales e internacionales) y sus fallos. Relación entre la innovación y el crecimiento económico. Ciencia y tecnología en los sistemas productivos. Transferencia de tecnología y conocimiento. Globalización, innovación y ventajas competitivas.
- La Gestión de la Innovación en la Empresa. Innovación y rentabilidad. Ecosistema y organización para la innovación en la empresa.
- La gestión del conocimiento: concepto, tipos de conocimiento y herramientas. Visión estratégica e identificación de oportunidades. Modelos de gestión del conocimiento: Nonaka, Takeuchi, SECI y otros. Técnicas de gestión del conocimiento. Gestión del conocimiento y recursos humanos
- Diseño de políticas y estrategias que favorezcan la buena gestión de la innovación y del conocimiento. Políticas de I+D+i.

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Ediciones Díaz de Santos.
- Diedrichs, E., Engel, K., & Wagner, K. (2006). European Innovation management landscape. *Europe INNOVA paper*, (2).
- Díez Rubio, A. (2010). La gestión del conocimiento y los procesos de innovación. *Encuentros*

*Multidisciplinares.*

- Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The Oxford handbook of innovation*. Oxford university press.
- Heijs, J., & Buesa, M. (2016). Manual de economía de innovación. En *Teoría del cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación* (pág. Madrid). IAIF, Universidad Complutense de Madrid.
- OECD (2004), *Innovation in the Knowledge Economy: Implications for Education and Learning, Knowledge management*, OECD Publishing, Paris.
- United Nations Development Programme, UNDP (2007). *Knowledge Management Toolkit for the Crisis Prevention and Recovery Practice Area*.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INTANGIBLES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Alberto Peralta (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Nuevos modelos de negocio. Nuevos modelos de negocio en Internet. *E-commerce* y modernización de los métodos de pago. Ejemplos de nuevos modelos exitosos de negocio
- Innovación abierta: concepto, especialización, economías de escala e innovación en servicios. Transformación de los modelos de negocio con la innovación abierta. Ejemplos de grandes empresas con innovación abierta en servicios.
- El nuevo paradigma empresarial: Competir con intangibles. Concepto, medición y retorno de los activos intangibles. Del poder de negociación a la creación de valor compartido: Caso Ben & Jerry. Nuevos modelos globales de negocios basados en intangibles: Caso IKEA

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Ben & Jerry's Homemade Ice Cream, Inc.: Keeping the Mission(s) Alive, Spanish Version 9-322-025. 308S08-PDF-SPA
- Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID.
- Celaya, J. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.com.
- Chesbrough, H. (2010). *Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era*. John Wiley & Sons.
- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation*.

- Córdoba-Cely, C. (2013). *La experiencia de usuario: de la utilidad al afecto*. *Iconofacto*, 9(12), 56-70.
- Edelman. (2017). *Barometro de Confianza 2017*.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.
- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *La experiencia del usuario*. No sólo usabilidad, (4).
- Hassenzahl, M. (2013). *User experience and experience design*. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction.
- IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-PDF-SPA
- Lasa Erle, G., González Ochoantesana, I., Justel Lozano, D., Beitia Amondarain, A., & Aranburu Zabalo, E. (2017). *Ux Toolkit: Una Nueva Guía de Herramientas para la evaluación de la Experiencia de Usuario*.
- Laso Ballesteros, I. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio* (No. 04; HF5548. 32, L3.).
- Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, enero – febrero
- Rubalcaba, L. (2018) Bridging service experiences and service innovation: a new model for understanding the future of services. *European Review of Service Economics and Management*, No. 6. (in press).
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming).
- Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN DE SERVICIOS, SERVITIZACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Crecimiento de la economía de servicios. Productividad y competitividad en servicios. Innovación en servicios. El papel de los servicios en las empresas. Aspectos regulatorios y políticas en servicios.
- La servitización y evolución y transformación de las empresas: contexto, concepto y perspectivas (económica, medioambiental, social y de mercado, innovación tecnológica y conocimiento). Motivaciones y ventajas de la servitización. Proceso de servitización en la práctica y estudios de caso. Desafíos presentes y futuros de la servitización.
- Experiencia de usuario (UX): concepto en la nueva economía de la experiencia. Innovación y experiencia de servicio. De la usabilidad a la experiencia de usuario (UX): conceptos y elementos. Usabilidad y conversión (CRO), diseño centrado en el usuario (DCU) y Experiencia de Usuario (UX). Técnicas de experiencia de usuario: Investigación etnográfica, card sorting, tree test y prototipado. Ventajas de su aplicación y grandes ejemplos de éxitos en la aplicación práctica de este concepto. Experiencia de Usuario Extendida (UxE). Diseño de estrategias y cuadro de mando para la experiencia de usuario. Evaluación de la UX: herramientas y acciones.

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Baines, T., & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve: How manufacturers can compete through servitization and product service systems*. John Wiley & Sons.
- Gallouj, F., Weber, M., Stare, M., Rubalcaba, L. (2015) The futures of the service economy in Europe: a foresight analysis. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 94, 80–96.

- Hipp, C., Gallego, J., Rubalcaba, L. (2015). Shaping innovation in European knowledge-intensive business services. *Service Business* 9 (1), 41-55.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kamp, B. (2016). La servitización como estrategia para la evolución competitiva de la industria. *Economistas*, nº 150, diciembre de 2016.
- Kujala, J., Ahola, T., & Huikuri, S. (2013). Use of services to support the business of a project-based firm. *International Journal of Project Management*, 31(2), 177-189.
- Rubalcaba, L. and Kox, H. (Eds) (2007) *The Contribution of Business Services to European Economic Growth*. Palgrave-MacMillan. Versión en español: Rubalcaba, L. y Kox, H. (Editors) (2010) *Los servicios a empresas en el crecimiento económico europeo*. Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino, Madrid. 388 pages. ISBN: 978-84-9768-594-8.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing. Versión en español: Luis Rubalcaba (2008) *Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica*. Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino, Madrid. 431 páginas. ISBN: 978-84-9768-456-9.



## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, <i>BIG DATA</i> E INDUSTRIA 4.0	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Las TIC y los Sistemas de Información en las organizaciones. Métodos y tecnologías TIC para el e-commerce, ERP, CRM, etc y para la gestión empresarial.
- Inteligencia Artificial (IA): Concepto, presente y futuro. Sistemas expertos basados en el conocimiento. La inteligencia artificial en el mundo empresarial.
- Industria 4.0 y la cuarta revolución industrial: concepto, pilares y situación en Europa. La transformación digital de empresas y organizaciones.
- Gestión, análisis y protección de grandes volúmenes de datos.
- Beneficios de la Industria 4.0 para el sector industrial español. Servitización, esmartarización y la Industria 4.0 (sinergias).

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Bernard Marr (2017) *Big Data en la práctica: como 45 empresas exitosas han utilizado análisis de Big Data para ofrecer resultados extraordinarios*. Ed.: TEELL. ISBN: 9788416511167.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.

- García, M. B., & Valdés, F. (2017). La industria Conectada 4.0. Información Comercial Española, *ICE: Revista de economía*, (898), 89-100.
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Joyanes Aguilar L. (2017). Industria 4.0 La cuarta revolución industrial.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, *Pearson*, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data Mining: Practical machine learning tools and techniques. *Morgan Kaufmann*.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	FINANCIACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL, Y TRIBUTACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Oscar Montes (UAH) / Miguel de Haro (UCM)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Creación de empresas de base tecnológica. Fuentes de financiación de la innovación y equilibrio financiero. Alianzas estratégicas e innovación.
- Protección de la innovación desde un punto de vista jurídico. Redacción de contratos para la I+D+i. Fiscalidad y bonificaciones por actividades de I+D+i
- Propiedad industrial: conceptos y modalidades. Protección nacional e internacional: patentes, copyright y otras formas de protección. Gestión y diseño de estrategias de la PI en las empresas y organizaciones.
- Políticas impulsoras de I+D+i: contribución e implicaciones. Horizonte 2020: el Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE. Agencia Estatal de Investigación y Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Políticas públicas de apoyo a la I+D+i empresarial. Red de Políticas Públicas de I+D+i

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- CEOE (2017). Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España.
- Comisión Europea (2014). HORIZON 2020 en breve *El Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE*.
- Consejo Económico y Social España (2015). Informe 02|2015 LA SITUACIÓN DE LA I+D+i EN ESPAÑA Y SU INCIDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO. *Colección informes* Número

02/2015, 28014 Madrid. España.

- European Commission (2011). New Practical Guide to EU Funding Opportunities for Research and Innovation. Competitive European Regions through Research and Innovation. *European Union Cohesion Policy*.
- Fernández-Novoa, C., Lastres, J. M. O., & Agra, M. B. (2009). *Manual de la propiedad industrial. Marcial Pons*.
- Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Artículo 35.
- Martínez-Azúa, B. C. (2007). Incentivos fiscales a la I+ D en la OCDE: estudio comparativo. *Cuadernos económicos de ICE*, (73), 197-220.
- Meliá, J. M. (2004). La política comunitaria de I+ D+ iy los sistemas nacionales y regionales de innovación. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (56), 262-269
- Shane, S. (2008). *The handbook of technology and innovation management*. John Wiley & Sons.
- Orejas, E. H., & Pizarro, F. B. R. (2014). 6. Evaluación de políticas públicas de apoyo a la I+ D+ I empresarial. La empresa española ante la crisis del modelo productivo: Productividad, competitividad e innovación.
- Pereiras, M. S. y Huergo E. (2006) *La financiación de actividades de investigación, desarrollo en innovación: una revisión de la evidencia sobre el impacto de las ayudas públicas*. CDTI/UCM. Madrid
- Vial, P. R. T. (2001). *Propiedad intelectual y contratos*. Editorial Jurídica de Chile.
- Web Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, EL GOBIERNO ABIERTO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo / Alberto Peralta Bellmont (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Marco de la innovación pública: Tipología, fuerzas impulsoras, factores habilitadores y barreras, brecha entre la innovación pública y la innovación privada.
- Paradigmas de cambio en la administración pública: Administración Tradicional, *New Public Management*, *New Public Governance*, y *Public Service Dominant Logic*. Servicios públicos en la nueva economía de servicios y la *New Public Governance*. Estructura y reforma del sector público en Europa.
- Métodos de co-creación de valor público. *Open innovation* y gobierno abierto. Redes de innovación público-privadas: marcos multi-agente y diferencias con otras redes de innovación.
- Colaboración en el diseño de servicios: *service design* y *living labs*.
- Participación ciudadana en la toma de decisiones. Herramientas para el fomento de la participación ciudadana. Experiencias internacionales.

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Alford, J. (2016) 'Co-production, interdependence and publicness: extending public service dominant logic', *Public Management Review*, 18(5): 673-691.

- Bogason, P. and Musso, J.A. (2006) 'The democratic prospects of network governance', *American Review of Public Administration*, 36(1): 3-18.
- Borins, S. (2002). Leadership and innovation in the public sector. *Leadership & Organization Development Journal*, 23(8), 467-476.
- Bourgon, J. (2007) 'Responsive, responsible and respected government: towards a New Public Administration theory', *International Review of Administrative Sciences*, 73(1): 7-26.
- Denhardt, J.V. and Denhardt, R.B. (2015) 'The New Public Service Revisited', *Public Administration Review*, 75(5): 664-672.
- Denhardt, R.B. and Denhardt, J.V. (2000) 'The New Public Service: serving rather than steering', *Public Administration Review*, 60(6): 549-559.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L. and Windrum, P. (Eds.). (2013). *Public-Private Innovation Networks in Services*. Edward Elgar Publishing.
- Hartley, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. *Public money and management*, 25(1), 27-34.
- Lagunes Marin, H. J. and Rubalcaba Bermejo, L. (2015). External sources for innovation in public organisations. *The Service Industries Journal*, 35(13), 710-727.
- Osborne, S. P., Radnor, Z. and Strokosch, K. (2016). Co-production and the co-creation of value in public services: a suitable case for treatment?. *Public Management Review*, 18(5), 639-653.
- Osborne, S.P., Radnor, Z. and Nasi, G. (2013) 'A new theory for Public Service Management? Toward a (Public) Service Dominant Approach', *American Review of Public Administration*, 43(2): 135—158.
- Osborne, S.P. and Strokosch K. (2013) 'It takes Two to Tango? Understanding the Co-production of Public Services by Integrating the Services Management and Public Administration Perspectives', *British Journal of Management*, 24, S31-S47.
- Papadopoulos, Y. (2003) 'Cooperative forms of governance: problems of democratic accountability in complex environments', *European Journal of Political Research*, 42: 473-501.
- Pestoff, V. (2006) 'Citizens and co-production of welfare services' *Public Management Review*, 8(4): 503-519.
- Piotrowski, S.J. (2017) 'The "Open Government Reform" Movement: the case of the Open Government Partnership and US transparency policies', *American Review of Public Administration*, 47(2): 155-171.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing.
- Timney, M.M. (1998) 'Overcoming administrative barriers to citizen participation: citizens as partners, not adversaries', in King, C.S. and Strivers, C. (eds) *Government is us: Public Administration in an anti-government era*, Sage: California.
- Vigoda, E. (2002) 'From responsiveness to collaboration: governance, citizens and the next generation of public administration', *Public Administration Review*, 62(5): 527-540.
- Windrum, P., & Koch, P. M. (Eds.). (2008). *Innovation in public sector services: entrepreneurship, creativity and management*. Edward Elgar Publishing.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	David Gago Saldaña (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH) / Fernando de Pablo Martín (M. Hacienda)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- *E-government* estratégico.
- Diseño e implementación de soluciones digitales
- Desarrollo de procesos participativos digitales
- Temas de *e-governement*: dificultad de acceso a los nuevos servicios digitales, competencias tecnológicas de empleados públicos y ciudadanos, múltiples canales (digitales y no digitales).

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Ebrahim, Z., & Irani, Z. (2005). E-government adoption: architecture and barriers. *Business process management journal*, 11(5), 589-611.
- Gil-García, J. R., & Pardo, T. A. (2005). E-government success factors: Mapping practical tools to theoretical foundations. *Government information quarterly*, 22(2), 187-216.
- Heeks, R. (2005). *Implementing and managing eGovernment: an international text*. Sage.
- Heeks, R. (2003). *Most e-government-for-development projects fail: How can risks be reduced?* (Vol. 14). Manchester: Institute for Development Policy and Management, University of Manchester.
- Howard, M. (2001). E-government across the globe: how will e'change government. *e-Government*, 90, 80.
- Layne, K., & Lee, J. (2001). Developing fully functional E-government: A four stage model. *Government information quarterly*, 18(2), 122-136.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ORGANIZACIONES Y AL SECTOR PÚBLICO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Las TIC en las organizaciones: Gobierno y Gestión. Los Sistemas de Información en la empresa y la administración pública.
- Tecnologías y sistemas de soporte para la gestión integrada de los Sistemas de Información. Métodos y tecnologías TIC para el e-commerce, ERP, CRM, etc y para la administración electrónica
- La inteligencia Artificial (IA): Conceptos, Presente y futuro
- Sistemas expertos basados en el conocimiento
- Técnicas y resolución de problemas mediante la Inteligencia Artificial
- Aplicaciones de las Técnicas de Inteligencia Artificial a las organizaciones y al sector público

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Bradford, M. (2010) Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems, H&M books.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015



- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- García, A. (2012). *Inteligencia artificial: fundamentos, práctica y aplicaciones*. Rc Libros.
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
- Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
- Ron Kohavi (2001), "Applications of Data Mining to Electronic Commerce", Kluwer Academic Publishers
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Wu, X., Zhu, X., Wu, G. Q., & Ding, W. (2014). Data mining with big data. *IEEE transactions on knowledge and data engineering*, 26(1), 97-107.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS: SANIDAD, EDUCACIÓN Y COMPRA PÚBLICA INNOVADORA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor responsable	Oscar Montes Pineda(UAH) / Manuel García Goñi (UCM) / Diego Moñux (SILO) / David Gago Saldaña(UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Procesos de innovación en el sistema público de salud y el de educación
- Adopción y difusión de la innovación tecnológica y organizacional
- Casos de co-creación y co-innovación en el sistema público de salud y el de educación
- Compra pública precomercial y compra pública de tecnología innovadora
- La compra pública de innovación (CPI) en España y la UE
- Buenas prácticas de CPI

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Callaghan, G.D. and Wistow, G. (2006) 'Publics, patients, citizens, consumers? Power and decision making in primary healthcare', *Public Administration*, 84(3): 583-601.
- Earle, R. S. (2002). The integration of instructional technology into public education: Promises and challenges. *Educational Technology*, 42(1), 5-13.
- Edquist, C., & Hommen, L. (2000). Public technology procurement and innovation theory. In *Public technology*

*procurement and innovation* (pp. 5-70). Springer, Boston, MA.

- Edquist, C., Vonortas, N. S., Zabala-Iturriagoitia, J. M., & Edler, J. (Eds.). (2015). *Public procurement for innovation*. Edward Elgar Publishing.
- García-Goñi, M. (2008). The adoption and diffusion of technological and organizational innovations in a Spanish hospital. In Windrum, P. and Koch, P. (eds.) *Innovation in public sector services: Entrepreneurship, creativity and management*, 89-117. Edward Elgar: Cheltenham.
- Greenhalgh, T., Robert, G., Macfarlane, F., Bate, P., & Kyriakidou, O. (2004). Diffusion of innovations in service organizations: systematic review and recommendations. *The Milbank Quarterly*, 82(4), 581-629.
- Lubienski, C. (2003). Innovation in education markets: Theory and evidence on the impact of competition and choice in charter schools. *American educational research journal*, 40(2), 395-443.
- Rolfstam, M. (2009). Public procurement as an innovation policy tool: the role of institutions. *Science and Public Policy*, 36(5), 349-360.
- Tucker, B. (2007). Laboratories of reform: Virtual high schools and innovation in public education. *Education Sector Reports*, 1-15.
- Windrum, P., & Garcia-Goni, M. (2008). A neo-Schumpeterian model of health services innovation. *Research Policy*, 37(4), 649-672.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	EVALUACIÓN DE IMPACTO DE POLÍTICA PÚBLICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	José María Arranz Muñoz (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Evaluación del diseño de políticas públicas
- Evaluación de resultados e impactos de políticas públicas
- Sistemas de seguimiento orientados a la evaluación de políticas y gestión

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

Just, R. E., Hueth, D. L., & Schmitz, A. (2005). *The welfare economics of public policy: a practical approach to project and policy evaluation*. Edward Elgar Publishing.

Nagel, S. S. (2002). *Handbook of public policy evaluation*. Sage.

Vedung, E. (2017). *Public policy and program evaluation*. Routledge.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y CO-CREACIÓN DE VALOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo (UAH) / Oscar Montes (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Innovación social: concepto y marco analítico. La innovación social en un mundo globalizado. Agentes sociales y económicos que contribuyen a la innovación social. Ventajas de la innovación social en la economía y la sociedad. Mejores prácticas en innovación social.
- Emergencia de la economía social: concepto y evolución. El papel de la economía social en la política económica. Diferencias internacionales de la economía social en los países: el caso de la UE.
- Innovación en servicios, innovación social y papel de la experiencia. Innovación social, economía social y experiencia de usuario.
- Proceso de innovación social: desencadenante, identificación de problemas, creación de soluciones participativas y abiertas. Herramientas de participación social.
- La co-creación de valor. Concepto y tipos. Participación en la co-creación de valor e interacción usuario-proveedor. Dimensión social de la co-creación de valor. La co-creación de valor en el contexto de la economía social. Políticas de innovación social. Financiación de la innovación social.

### EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)  
Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)  
Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Amin, A., Cameron, A., Hudson, R., & Cameron, A. (2002). *Placing the social economy*. London: Routledge.
- Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: a social construction approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(2), 327-339.

- Gallouj, F., Rubalcaba, L., Windrum, P and Toivonen, M. (2018) Understanding social innovation in service industries. *Industry and Innovation*, 25:6, 551-569
- Van der Have, R., and Rubalcaba, L. (2016) Social innovation: an emerging research field? *Research Policy* 45 (9), 1923–1935
- Gutiérrez, A. C. M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Moulaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming)
- Rubalcaba, L. (2016) Social innovation and its relationships with service and system innovations. In Toivonen, M (ed) *Service Innovation. Novel Ways of Creating Value in Actor Systems*. Springer. Pp 69-93.
- Social Economy Europe (2015). Libro Blanco: La Economía Social... Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Windrum, P. Schartinger, D., Rubalcaba, L., Gallouj, F and Toivonen, M. (2016) The Co-Creation of MultiAgent Social Innovations: A Bridge Between Service and Social Innovation Research. *European Journal of Innovation Management*, 19 (2), 150-166.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	ECO-INNOVACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Javier Carrillo Hermosilla (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Eco-innovación para la economía circular: concepto y perspectivas.
- Barreras a la eco-innovación.
- Políticas de fomento de la eco-innovación.
- Estrategias empresariales para la eco-innovación.
- Las eco-innovaciones en la práctica.

### EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)  
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)  
 Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2011). *Eco-innovación: Claves para la Competitividad Sostenible y la Sostenibilidad Competitiva*. La Coruña: Editorial Netbiblo, ISBN: 978-84-9745-576-3.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 2010, 18 (10-11): 1073-1083.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When Sustainability and Competitiveness Shake Hands*. Hampshire: Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-20206-1.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Kiefer, C.P. (2009). "Taxonomy and dimensions of eco-innovation" En F. Boons and A. McMeekin (eds.) *Handbook on Sustainable Innovation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing (forthcoming).
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T. y Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for

successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 2016, Vol. 22 (2): 274-292.

- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J. y Könnölä, T. (2010) Policy strategies to promote eco-innovation: An integrated framework. *Journal of Industrial Ecology*, 2010, 14 (4): 541-557.
- Kiefer, C.P., del Río, P. y Carrillo-Hermosilla, J. (2018). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainability transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment* (in press).
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: A quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 166: 1494-506.



## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR Y EN SERVICIOS PÚBLICOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Alberto Peralta (UAH) / Oscar Montes (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Innovación de servicios: concepto y perspectivas. Innovación abierta e innovación social en el contexto de los servicios. La innovación social y los servicios sociales. Manual de Oslo y CIS: nuevas métricas. Futuros desafíos de la innovación de servicios para la sociedad y su medición.
- Innovación social en el tercer sector: teoría y casos. Gestión de la innovación social en el tercer sector: formas, ventajas y desafíos.
- Gobernanza socialmente inclusiva y gobierno abierto: conceptos y formas.
- Innovación social y sector público: la importancia de las 4C. Políticas de gestión e inclusión de la innovación social en la administración pública: recomendaciones y obstáculos.

### EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)  
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)  
 Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Innovación social. La integración social en la Administración Pública.
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Monzón, J. L., & Defourny, J. (1992). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. *Economía Social: entre economía capitalista y economía pública*. CIRIEC-España, 11-16.
- Rubalcaba, L., Gallego Martínez-Alcocer, J. y Gago, D. (2018). Métrica de Indicadores de Innovación No-

Tecnológica (MINT): propuesta desde la innovación de servicio, la innovación abierta y la innovación social. Programa de Innovación Abierta (PIA).

- Zurbano Irizar, M. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60).

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN PARA EL TERCER SECTOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido (UAH) / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Nuevas tecnologías de marketing en el tercer sector
- Tecnologías emergentes aplicadas a los procesos internos y de back office
- Nuevos canales digitales de comunicación y captación de fondos
- Redes sociales y su influencia de las causas sociales
- Herramientas digitales en la economía colaborativa
- Nuevas tecnologías de integración social y voluntariado

### EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)  
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)  
 Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Albaigés, J. (2016), "La transformación digital del tercer sector", post en el blog [www.tecnolongia.org](http://www.tecnolongia.org), 12 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.tecnolongia.org/?p=1465&lang=es>
- Bull, D.; et al.. (2015), Tech for Common Good: The case for a collective approach to digital transformation in the social sector, NPC.
- Cerezo, J. (2016), "La transformación digital, una oportunidad para las fundaciones", revista Cuadernos, de la Asociación Española de Fundaciones, núm. 34
- García, M. M. (2017), "Webinar: Cómo optimizar la web de una ONG para captar donantes online". En:

<https://www.slideshare.net/iebschool/webinar-cmo-optimizar-la-web-de-una-ong-para-captar-donantes-online>  
- Mogus, J. (2014), "Influence and Impact: The New Nonprofit Digital Team". En: [https://ssir.org/articles/entry/influence\\_and\\_impact\\_the\\_new\\_nonprofit\\_digital\\_team1](https://ssir.org/articles/entry/influence_and_impact_the_new_nonprofit_digital_team1)  
- M4SOCIAL (2017), "Seis cosas básicas que debe tener la web de una ONG".En: <http://www.m4social.org/es/blog/seis-cosas-b%C3%A1sicas-debe-tener-web-ong>

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	EMPREDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRESAS, Y RSC	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Fernando Crecente (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Emprendimiento social: contexto, concepto. El “triple resultado”: económico, social y medio ambiental. Modelos de emprendimiento social. Casos de España y Europa de emprendimiento social. Políticas de fomento del emprendimiento social. La economía global y los emprendimientos sociales.
- El emprendimiento social, la economía social y la innovación social: similitudes, diferencias y contexto.
- La RSC en el nuevo paradigma empresarial. Gobierno de una cultura ética y responsable en entornos complejos: El caso Merck en Argentina.
- La innovación social en el marco de la Agenda 2030. La creación de valor social en un mundo global. El Caso Wilderness Safaris

### EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)  
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)  
 Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
- Bazán, C., De La Morena, J., Cortes, H. (2016) Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Cumplido, S., Javier, F., Barroso González, M. O., & Guzmán Alfonso, C. (2013). La economía global y los

emprendimientos sociales.

- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75).
- Martínez, E. (2018). La RSC en el nuevo paradigma empresarial. In: D. Lafuente, ed., *La responsabilidad social en el Siglo XXI. Reflexiones internas*. Pendiente de publicación.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (A), Spanish Version 303S38-PDF-SPA.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (B), Spanish Version 308S09-PDF-SPA.
- Naciones Unidas (2015). Aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 por la Asamblea General. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2018) ODS, año 3 Una Alianza Global para la Agenda 2030.
- Ruggie, J. G. (2017). *The Social Construction of the UN Guiding Principles on Business & Human Rights*.
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R., & Campos Climent, V. (2008). La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España. *Economía Industrial*, (368), 187-196.
- Silva, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 237-262.
- Wilderness Safaris: *Ecotourism Entrepreneurship* 318040-PDF-ENG.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Máster en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN87)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FINAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	15	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo	
Idioma en el que se imparte	Español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	150
Número de horas de trabajo personal del estudiante	225
Total horas	375

### CONTENIDOS (Temario)

- Análisis de un caso real de gestión de la innovación.
- Definición de un marco teórico que dé soporte al análisis.
- Diseño y aplicación de un método de análisis.
- Uso de un marco de referencias de acuerdo a los contenidos propuestos en las asignaturas del curso

### EVALUACIÓN

- Trabajo final (100%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Albaigés, J. (2016), “La transformación digital del tercer sector”, post en el blog [www.tecnolongia.org](http://www.tecnolongia.org), 12 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.tecnolongia.org/?p=1465&lang=es>
- Alford, J. (2016) ‘Co-production, interdependence and publicness: extending public service dominant logic’, *Public Management Review*, 18(5): 673-691.
- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
- Amin, A., Cameron, A., Hudson, R., & Cameron, A. (2002). *Placing the social economy*. London: Routledge.
- Baines, T., & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve: How manufacturers can compete through servitization and product service systems*. John Wiley & Sons.
- Bazán, C., De La Morena, J., Cortes, H. (2016) Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Ben & Jerry's Homemade Ice Cream, Inc.: Keeping the Mission(s) Alive, Spanish Version 9-322-025. 308S08-PDF-SPA
- Bernard Marr (2017) *Big Data en la práctica: como 45 empresas exitosas han utilizado análisis de Big Data para*

ofrecer resultados extraordinarios. Ed.: TEELL. ISBN: 9788416511167.

- Bogason, P. and Musso, J.A. (2006) 'The democratic prospects of network governance', *American Review of Public Administration*, 36(1): 3-18.
- Borins, S. (2002). Leadership and innovation in the public sector. *Leadership & Organization Development Journal*, 23(8), 467-476.
- Bourgon, J. (2007) 'Responsive, responsible and respected government: towards a New Public Administration theory', *International Review of Administrative Sciences*, 73(1): 7-26.
- Bradford, M. (2010) Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems, H&M books.
- Bradford, M. (2010) Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems, H&M books.
- Bull, D.; et al.. (2015), Tech for Common Good: The case for a collective approach to digital transformation in the social sector, NPC.
- Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Ediciones Díaz de Santos.
- Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Kiefer, C.P. (2009). "Taxonomy and dimensions of eco-innovation" En F. Boons and A. McMeekin (eds.) *Handbook on Sustainable Innovation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing (forthcoming).
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When Sustainability and Competitiveness Shake Hands*. Hampshire: Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-20206-1.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 2010, 18 (10-11): 1073-1083.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2011). *Eco-innovación: Claves para la Competitividad Sostenible y la Sostenibilidad Competitiva*. La Coruña: Editorial Netbiblo, ISBN: 978-84-9745-576-3.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015.
- Celaya, J. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.com.
- CEOE (2017). Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España.
- Cerezo, J. (2016), "La transformación digital, una oportunidad para las fundaciones", revista Cuadernos, de la Asociación Española de Fundaciones, núm. 34
- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation*.
- Chesbrough, H. (2010). *Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era*. John Wiley & Sons.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Comisión Europea (2014). HORIZON 2020 en breve *El Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE*.
- Consejo Económico y Social España (2015). Informe 02|2015 LA SITUACIÓN DE LA I+D+I EN ESPAÑA Y SU INCIDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO. *Colección informes* Número 02/2015, 28014 Madrid. España.
- Córdoba-Cely, C. (2013). *La experiencia de usuario: de la utilidad al afecto*. Iconofacto, 9(12), 56-70.
- Cumplido, S., Javier, F., Barroso González, M. O., & Guzmán Alfonso, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J. y Könnölä, T. (2010) Policy strategies to promote eco-innovation: An integrated framework. *Journal of Industrial Ecology*, 2010, 14 (4): 541-557.
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T. y Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 2016, Vol. 22 (2): 274-292.
- Denhardt, J.V. and Denhardt, R.B. (2015) 'The New Public Service Revisited', *Public Administration Review*, 75(5): 664-672.



- Denhardt, R.B. and Denhardt, J.V. (2000) 'The New Public Service: serving rather than steering', *Public Administration Review*, 60(6): 549-559.
- Diedrichs, E., Engel, K., & Wagner, K. (2006). European Innovation management landscape. *Europe INNOVA paper*, (2).
- Díez Rubio, A. (2010). La gestión del conocimiento y los procesos de innovación. *Encuentros Multidisciplinares*.
- Ebrahim, Z., & Irani, Z. (2005). E-government adoption: architecture and barriers. *Business process management journal*, 11(5), 589-611.
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Edelman. (2017). *Barometro de Confianza 2017*.
- Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: a social construction approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(2), 327-339.
- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75).
- European Commission (2011). New Practical Guide to EU Funding Opportunities for Research and Innovation. Competitive European Regions through Research and Innovation. *European Union Cohesion Policy*.
- Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The Oxford handbook of innovation*. Oxford university press.
- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- Fernández-Novoa, C., Lastres, J. M. O., & Agra, M. B. (2009). *Manual de la propiedad industrial*. Marcial Pons.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L. and Windrum, P. (Eds.). (2013). *Public-Private Innovation Networks in Services*. Edward Elgar Publishing.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L., Windrum, P and Toivonen, M. (2018) Understanding social innovation in service industries. *Industry and Innovation*, 25:6, 551-569
- Gallouj, F., Weber, M., Stare, M., Rubalcaba, L. (2015) The futures of the service economy in Europe: a foresight analysis. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 94, 80–96.
- García, A. (2012). *Inteligencia artificial: fundamentos, práctica y aplicaciones*. Rc Libros.
- García, M. B., & Valdés, F. (2017). La industria Conectada 4.0. Información Comercial Española, *ICE: Revista de economía*, (898), 89-100.
- García, M. M. (2017), "Webinar: Cómo optimizar la web de una ONG para captar donantes online". En: <https://www.slideshare.net/iebschool/webinar-cmo-optimizar-la-web-de-una-ong-para-captar-donantes-online>
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3.
- Gil-García, J. R., & Pardo, T. A. (2005). E-government success factors: Mapping practical tools to theoretical foundations. *Government information quarterly*, 22(2), 187-216.
- Gutiérrez, A. C. M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Hartley, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. *Public money and management*, 25(1), 27-34.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.
- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *La experiencia del usuario*. No sólo usabilidad, (4).
- Hassenzahl, M. (2013). *User experience and experience design*. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction.
- Heeks, R. (2003). *Most e-government-for-development projects fail: How can risks be reduced?* (Vol. 14). Manchester: Institute for Development Policy and Management, University of Manchester.
- Heeks, R. (2005). *Implementing and managing eGovernment: an international text*. Sage.
- Heijs, J., & Buesa, M. (2016). Manual de economía de innovación. En *Teoría del cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación* (pág. Madrid). IAIF, Universidad Complutense de Madrid.
- Hipp, C., Gallego, J., Rubalcaba, L. (2015). Shaping innovation in European knowledge-intensive business services.

- Service Business* 9 (1), 41-55.
- Howard, M. (2001). E-government across the globe: how will'e'change government. *e-Government*, 90, 80.
  - IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-PDF-SPA
  - Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Innovación social. La integración social en la Administración Pública.
  - Joyanes Aguilar L. (2017). Industria 4.0 La cuarta revolución industrial.
  - Just, R. E., Hueth, D. L., & Schmitz, A. (2005). *The welfare economics of public policy: a practical approach to project and policy evaluation*. Edward Elgar Publishing.
  - Kamp, B. (2016). La servitización como estrategia para la evolución competitiva de la industria. *Economistas*, nº 150, diciembre de 2016.
  - Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
  - Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
  - Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
  - Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9.
  - Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: A quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 166: 1494-506.
  - Kiefer, C.P., del Río, P. y Carrillo-Hermosilla, J. (2018). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainability transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment* (in press).
  - Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
  - Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
  - Kujala, J., Ahola, T., & Huikuri, S. (2013). Use of services to support the business of a project-based firm. *International Journal of Project Management*, 31(2), 177-189.
  - Lagunes Marin, H. J. and Rubalcaba Bermejo, L. (2015). External sources for innovation in public organisations. *The Service Industries Journal*, 35(13), 710-727.
  - Lasa Erle, G., González Ochoantesana, I., Justel Lozano, D., Beitia Amondarain, A., & Aranburu Zabalo, E. (2017). *Ux Toolkit: Una Nueva Guía de Herramientas para la evaluación de la Experiencia de Usuario*.
  - Laso Ballesteros, I. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio* (No. 04; HF5548. 32, L3.).
  - Layne, K., & Lee, J. (2001). Developing fully functional E-government: A four stage model. *Government* Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Artículo 35.
  - M4SOCIAL (2017), "Seis cosas básicas que debe tener la web de una ONG".En: <http://www.m4social.org/es/blog/seis-cosas-b%C3%A1sicas-debe-tener-web-ong>
  - Martínez, E. (2018). La RSC en el nuevo paradigma empresarial. In: D. Lafuente, ed., *La responsabilidad social en el Siglo XXI. Reflexiones internas*. Pendiente de publicación.
  - Martínez-Azúa, B. C. (2007). Incentivos fiscales a la I+ D en la OCDE: estudio comparativo. *Cuadernos económicos de ICE*, (73), 197-220.
  - Meliá, J. M. (2004). La política comunitaria de I+ D+ iy los sistemas nacionales y regionales de innovación. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (56), 262-269Shane, S. (2008). *The handbook of technology and innovation management*. John Wiley & Sons.
  - Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (A), Spanish Version 303S38-PDF-SPA.
  - Mogus, J. (2014), "Influence and Impact: The New Nonprofit Digital Team". En: [https://ssir.org/articles/entry/influence\\_and\\_impact\\_the\\_new\\_nonprofit\\_digital\\_team1](https://ssir.org/articles/entry/influence_and_impact_the_new_nonprofit_digital_team1)
  - Monzón, J. L., & Defourny, J. (1992). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. *Economía Social: entre economía capitalista y economía pública*. CIRIEC-España, 11-16.
  - Moulaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
  - Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.
  - Naciones Unidas (2015). Aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 por la Asamblea General. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
  - Nagel, S. S. (2002). *Handbook of public policy evaluation*. Sage.
  - OECD (2004), *Innovation in the Knowledge Economy: Implications for Education and Learning*, Knowledge

management, OECD Publishing, Paris.

- Orejas, E. H., & Pizarro, F. B. R. (2014). 6. Evaluación de políticas públicas de apoyo a la I+ D+ I empresarial. La empresa española ante la crisis del modelo productivo: Productividad, competitividad e innovación.
- Osborne, S. P., Radnor, Z. and Strokosch, K. (2016). Co-production and the co-creation of value in public services: a suitable case for treatment?. *Public Management Review*, 18(5), 639-653.
- Osborne, S.P. and Strokosch K. (2013) 'It takes Two to Tango? Understanding the Co-production of Public Services by Integrating the Services Management and Public Administration Perspectives', *British Journal of Management*, 24, S31-S47.
- Osborne, S.P., Radnor, Z. and Nasi, G. (2013) 'A new theory for Public Service Management? Toward a (Public) Service Dominant Approach', *American Review of Public Administration*, 43(2): 135—158.
- Papadopoulos, Y. (2003) 'Cooperative forms of governance: problems of democratic accountability in complex environments', *European Journal of Political Research*, 42: 473-501.
- Pereiras, M. S. y Huergo E. (2006) *La financiación de actividades de investigación, desarrollo en innovación: una revisión de la evidencia sobre el impacto de las ayudas públicas*. CDTI/UCM. Madrid
- Pestoff, V. (2006) 'Citizens and co-production of welfare services' *Public Management Review*, 8(4): 503-519.
- Piotrowski, S.J. (2017) 'The "Open Government Reform" Movement: the case of the Open Government Partnership and US transparency policies', *American Review of Public Administration*, 47(2): 155-171.
- Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, enero – febrero
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2018) ODS, año 3 Una Alianza Global para la Agenda 2030.
- Ron Kohavi (2001), "Applications of Data Mining to Electronic Commerce", Kluwer Academic Publishers
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing. Versión en español: Luis Rubalcaba (2008) *Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica*. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 431 páginas. ISBN: 978-84-9768-456-9.
- Rubalcaba, L. (2016) Social innovation and its relationships with service and system innovations. In Toivonen, M (ed) *Service Innovation. Novel Ways of Creating Value in Actor Systems*. Springer. Pp 69-93.
- Rubalcaba, L. (2018) Bridging service experiences and service innovation: a new model for understanding the future of services. *European Review of Service Economics and Management*, No. 6. (in press).
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming)
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming).
- Rubalcaba, L. and Kox, H. (Eds) (2007) *The Contribution of Business Services to European Economic Growth*. Palgrave-MacMillan. Versión en español: Rubalcaba, L. y Kox, H. (Editors) (2010) *Los servicios a empresas en el crecimiento económico europeo*. *Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino*, Madrid. 388 pages. ISBN: 978-84-9768-594-8.
- Rubalcaba, L., Gallego Martínez-Alcocer, J. y Gago, D. (2018). Métrica de Indicadores de Innovación No-Tecnológica (MINT): propuesta desde la innovación de servicio, la innovación abierta y la innovación social. Programa de Innovación Abierta (PIA).
- Ruggie, J. G. (2017). *The Social Construction of the UN Guiding Principles on Business & Human Rights*.
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R., & Campos Climent, V. (2008). La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España. *Economía Industrial*, (368), 187-196.
- Silva, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 237-262.
- Social Economy Europe (2015). Libro Blanco: La Economía Social... Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea.
- Timney, M.M. (1998) 'Overcoming administrative barriers to citizen participation: citizens as partners, not adversaries', in King, C.S. and Strivers, C. (eds) *Government is us: Public Administration in an anti-government era*, Sage: California.
- United Nations Development Programme, UNDP (2007). *Knowledge Management Toolkit for the Crisis Prevention and Recovery Practice Area*.
- Van der Have, R., and Rubalcaba, L. (2016) Social innovation: an emerging research field? *Research Policy* 45 (9), 1923–1935

- Vedung, E. (2017). *Public policy and program evaluation*. Routledge.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Vial, P. R. T. (2001). *Propiedad intelectual y contratos*. Editorial Jurídica de Chile.
- Vigoda, E. (2002) 'From responsiveness to collaboration: governance, citizens and the next generation of public administration', *Public Administration Review*, 62(5): 527-540.
- Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.
- Web Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- Wilderness Safaris: Ecotourism Entrepreneurship 318040-PDF-ENG.
- Windrum, P., Schartinger, D., Rubalcaba, L., Gallouj, F and Toivonen, M. (2016) The Co-Creation of MultiAgent Social Innovations: A Bridge Between Service and Social Innovation Research. *European Journal of Innovation Management*, 19 (2), 150-166.
- Windrum, P., & Koch, P. M. (Eds.). (2008). *Innovation in public sector services: entrepreneurship, creativity and management*. Edward Elgar Publishing.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Wu, X., Zhu, X., Wu, G. Q., & Ding, W. (2014). Data mining with big data. *IEEE transactions on knowledge and data engineering*, 26(1), 97-107.
- Zurbano Irizar, M. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60).