

Estudio Propio: **EXPERTO EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL**

Código Plan de Estudios: **EN86**

Año Académico: **2019-2020**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	15	5					15
2º							
3º							
ECTS TOTALES	15	5					15

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705351	1	ECONOMÍA SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y CO-CREACIÓN DE VALOR	OB	3
705352	1	ECO-INNOVACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD	OB	3
705353	1	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR Y EN SERVICIOS PÚBLICOS	OB	3
705354	1	TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN PARA EL TERCER SECTOR	OB	3
705355	1	EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRESAS Y RSC	OB	3

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN86)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y CO-CREACIÓN DE VALOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo (UAH) / Oscar Montes (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Innovación social: concepto y marco analítico. La innovación social en un mundo globalizado. Agentes sociales y económicos que contribuyen a la innovación social. Ventajas de la innovación social en la economía y la sociedad. Mejores prácticas en innovación social.
- Emergencia de la economía social: concepto y evolución. El papel de la economía social en la política económica. Diferencias internacionales de la economía social en los países: el caso de la UE.
- Innovación en servicios, innovación social y papel de la experiencia. Innovación social, economía social y experiencia de usuario.
- Proceso de innovación social: desencadenante, identificación de problemas, creación de soluciones participativas y abiertas. Herramientas de participación social.
- La co-creación de valor. Concepto y tipos. Participación en la co-creación de valor e interacción usuario-proveedor. Dimensión social de la co-creación de valor. La co-creación de valor en el contexto de la economía social. Políticas de innovación social. Financiación de la innovación social.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Amin, A., Cameron, A., Hudson, R., & Cameron, A. (2002). *Placing the social economy*. London: Routledge.
- Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: a social construction approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(2), 327-339.

- Gallouj, F., Rubalcaba, L., Windrum, P and Toivonen, M. (2018) Understanding social innovation in service industries. *Industry and Innovation*, 25:6, 551-569
- Van der Have, R., and Rubalcaba, L. (2016) Social innovation: an emerging research field? *Research Policy* 45 (9), 1923–1935
- Gutiérrez, A. C. M. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Moulaert, F. (Ed.). (2013). *The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*. Edward Elgar Publishing.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming)
- Rubalcaba, L. (2016) Social innovation and its relationships with service and system innovations. In Toivonen, M (ed) *Service Innovation. Novel Ways of Creating Value in Actor Systems*. Springer. Pp 69-93.
- Social Economy Europe (2015). Libro Blanco: La Economía Social... Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).
- Windrum, P. Schartinger, D., Rubalcaba, L., Gallouj, F and Toivonen, M. (2016) The Co-Creation of MultiAgent Social Innovations: A Bridge Between Service and Social Innovation Research. *European Journal of Innovation Management*, 19 (2), 150-166.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN86)	
Nombre de la asignatura	ECO-INNOVACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Javier Carrillo Hermosilla (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Eco-innovación para la economía circular: concepto y perspectivas.
- Barreras a la eco-innovación.
- Políticas de fomento de la eco-innovación.
- Estrategias empresariales para la eco-innovación.
- Las eco-innovaciones en la práctica.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2011). *Eco-innovación: Claves para la Competitividad Sostenible y la Sostenibilidad Competitiva*. La Coruña: Editorial Netbiblo, ISBN: 978-84-9745-576-3.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 2010, 18 (10-11): 1073-1083.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Könnölä, T. (2009). *Eco-innovation: When Sustainability and Competitiveness Shake Hands*. Hampshire: Palgrave Macmillan, ISBN: 978-0-230-20206-1.
- Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Kiefer, C.P. (2009). "Taxonomy and dimensions of eco-innovation" En F. Boons and A. McMeekin (eds.) *Handbook on Sustainable Innovation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing (forthcoming).
- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J., Könnölä, T. y Bleda, M. (2016). Business strategies and capacities for

successful eco-innovation. *Technological and Economic Development of Economy*, 2016, Vol. 22 (2): 274-292.

- del Río, P., Carrillo-Hermosilla, J. y Könnölä, T. (2010) Policy strategies to promote eco-innovation: An integrated framework. *Journal of Industrial Ecology*, 2010, 14 (4): 541-557.
- Kiefer, C.P., del Río, P. y Carrillo-Hermosilla, J. (2018). Drivers and barriers of eco-innovation types for sustainability transitions: A quantitative perspective. *Business Strategy and the Environment* (in press).
- Kiefer, C.P., Carrillo-Hermosilla, J., del Río, P. y Callealta, J. (2017). Diversity of eco-innovations: A quantitative approach. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 166: 1494-506.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN86)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL TERCER SECTOR Y EN SERVICIOS PÚBLICOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Alberto Peralta (UAH) / Oscar Montes (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Innovación de servicios: concepto y perspectivas. Innovación abierta e innovación social en el contexto de los servicios. La innovación social y los servicios sociales. Manual de Oslo y CIS: nuevas métricas. Futuros desafíos de la innovación de servicios para la sociedad y su medición.
- Innovación social en el tercer sector: teoría y casos. Gestión de la innovación social en el tercer sector: formas, ventajas y desafíos.
- Gobernanza socialmente inclusiva y gobierno abierto: conceptos y formas.
- Innovación social y sector público: la importancia de las 4C. Políticas de gestión e inclusión de la innovación social en la administración pública: recomendaciones y obstáculos.

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Innovación social. La integración social en la Administración Pública.
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Monzón, J. L., & Defourny, J. (1992). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. *Economía Social: entre economía capitalista y economía pública*. CIRIEC-España, 11-16.
- Rubalcaba, L., Gallego Martínez-Alcocer, J. y Gago, D. (2018). Métrica de Indicadores de Innovación No-

Tecnológica (MINT): propuesta desde la innovación de servicio, la innovación abierta y la innovación social. Programa de Innovación Abierta (PIA).

- Zurbano Irizar, M. (2008). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (60).

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN86)	
Nombre de la asignatura	TECNOLOGÍAS EMERGENTES E INNOVACIÓN PARA EL TERCER SECTOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido (UAH) / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Nuevas tecnologías de marketing en el tercer sector
- Tecnologías emergentes aplicadas a los procesos internos y de back office
- Nuevos canales digitales de comunicación y captación de fondos
- Redes sociales y su influencia de las causas sociales
- Herramientas digitales en la economía colaborativa
- Nuevas tecnologías de integración social y voluntariado

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Albaigés, J. (2016), "La transformación digital del tercer sector", post en el blog [www.tecnologias.org](http://www.tecnologias.org/?p=1465&lang=es), 12 de marzo de 2016. Disponible en: <http://www.tecnologia.org/?p=1465&lang=es>
- Bull, D.; et al.. (2015), Tech for Common Good: The case for a collective approach to digital transformation in the social sector, NPC.
- Cerezo, J. (2016), "La transformación digital, una oportunidad para las fundaciones", revista

Cuadernos, de la Asociación Española de Fundaciones, núm. 34

- García, M. M. (2017), “Webinar: Cómo optimizar la web de una ONG para captar donantes online”. En: <https://www.slideshare.net/iebschool/webinar-cmo-optimizar-la-web-de-una-ong-para-captar-donantes-online>
- Mogus, J. (2014), “Influence and Impact: The New Nonprofit Digital Team”. En: https://ssir.org/articles/entry/influence_and_impact_the_new_nonprofit_digital_team1
- M4SOCIAL (2017), “Seis cosas básicas que debe tener la web de una ONG”.En: <http://www.m4social.org/es/blog/seis-cosas-b%C3%A1sicas-debe-tener-web-ong>

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación (EN86)	
Nombre de la asignatura	EMPREDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRESAS, Y RSC	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Fernando Crecente (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Emprendimiento social: contexto, concepto. El “triple resultado”: económico, social y medio ambiental. Modelos de emprendimiento social. Casos de España y Europa de emprendimiento social. Políticas de fomento del emprendimiento social. La economía global y los emprendimientos sociales.
- El emprendimiento social, la economía social y la innovación social: similitudes, diferencias y contexto.
- La RSC en el nuevo paradigma empresarial. Gobierno de una cultura ética y responsable en entornos complejos: El caso Merck en Argentina.
- La innovación social en el marco de la Agenda 2030. La creación de valor social en un mundo global. El Caso Wilderness Safaris

EVALUACIÓN

Trabajo final (60%)
 Presentación y defensa del trabajo en sesión on-line (30%)
 Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
- Bazán, C., De La Morena, J., Cortes, H. (2016) Guía para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa. Barcelona: Wolters Kluwer.
- Cumplido, S., Javier, F., Barroso González, M. O., & Guzmán Alfonso, C. (2013). La economía global y los

emprendimientos sociales.

- Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75).
- Martínez, E. (2018). La RSC en el nuevo paradigma empresarial. In: D. Lafuente, ed., *La responsabilidad social en el Siglo XXI. Reflexiones internas*. Pendiente de publicación.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (A), Spanish Version 303S38-PDF-SPA.
- Merck Sharp & Dohme Argentina, Inc. (B), Spanish Version 308S09-PDF-SPA.
- Naciones Unidas (2015). Aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 por la Asamblea General. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2018) ODS, año 3 Una Alianza Global para la Agenda 2030.
- Ruggie, J. G. (2017). *The Social Construction of the UN Guiding Principles on Business & Human Rights*.
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R., & Campos Climent, V. (2008). La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España. *Economía Industrial*, (368), 187-196.
- Silva, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*, 237-262.
- Wilderness Safaris: *Ecotourism Entrepreneurship* 318040-PDF-ENG.