

Estudio Propio: **EXPERTO EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN PÚBLICA**

Código Plan de Estudios: **EN85**

Año Académico: **2019-2020**

#### ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	15	5					15
2º							
3º							
<b>ECTS TOTALES</b>	<b>15</b>	<b>5</b>					<b>15</b>

#### PROGRAMA TEMÁTICO:

##### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705346	1	INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, EL GOBIERNO ABIERTO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	OB	3
705347	1	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	OB	3
705348	1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ORGANIZACIONES Y AL SECTOR PÚBLICO	OB	3
705349	1	INNOVACIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS: SANIDAD, EDUCACIÓN Y COMPRA PÚBLICA INNOVADORA	OB	3
705350	1	EVALUACIÓN DE IMPACTO DE POLÍTICA PÚBLICA	OB	3

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública (EN85)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, EL GOBIERNO ABIERTO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	x	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo / Alberto Peralta Bellmont (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Marco de la innovación pública: Tipología, fuerzas impulsoras, factores habilitadores y barreras, brecha entre la innovación pública y la innovación privada.
- Paradigmas de cambio en la administración pública: Administración Tradicional, *New Public Management*, *New Public Governance*, y *Public Service Dominant Logic*. Servicios públicos en la nueva economía de servicios y la *New Public Governance*. Estructura y reforma del sector público en Europa.
- Métodos de co-creación de valor público. *Open innovation* y gobierno abierto. Redes de innovación público-privadas: marcos multi-agente y diferencias con otras redes de innovación.
- Colaboración en el diseño de servicios: *service design* y *living labs*.
- Participación ciudadana en la toma de decisiones. Herramientas para el fomento de la participación ciudadana. Experiencias internacionales.

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Alford, J. (2016) 'Co-production, interdependence and publicness: extending public service dominant logic', *Public Management Review*, 18(5): 673-691.

- Bogason, P. and Musso, J.A. (2006) 'The democratic prospects of network governance', *American Review of Public Administration*, 36(1): 3-18.
- Borins, S. (2002). Leadership and innovation in the public sector. *Leadership & Organization Development Journal*, 23(8), 467-476.
- Bourgon, J. (2007) 'Responsive, responsible and respected government: towards a New Public Administration theory', *International Review of Administrative Sciences*, 73(1): 7-26.
- Denhardt, J.V. and Denhardt, R.B. (2015) 'The New Public Service Revisited', *Public Administration Review*, 75(5): 664-672.
- Denhardt, R.B. and Denhardt, J.V. (2000) 'The New Public Service: serving rather than steering', *Public Administration Review*, 60(6): 549-559.
- Gallouj, F., Rubalcaba, L. and Windrum, P. (Eds.). (2013). *Public–Private Innovation Networks in Services*. Edward Elgar Publishing.
- Hartley, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. *Public money and management*, 25(1), 27-34.
- Lagunes Marin, H. J. and Rubalcaba Bermejo, L. (2015). External sources for innovation in public organisations. *The Service Industries Journal*, 35(13), 710-727.
- Osborne, S. P., Radnor, Z. and Strokosch, K. (2016). Co-production and the co-creation of value in public services: a suitable case for treatment?. *Public Management Review*, 18(5), 639-653.
- Osborne, S.P., Radnor, Z. and Nasi, G. (2013) 'A new theory for Public Service Management? Toward a (Public) Service Dominant Approach', *American Review of Public Administration*, 43(2): 135–158.
- Osborne, S.P. and Strokosch K. (2013) 'It takes Two to Tango? Understanding the Co-production of Public Services by Integrating the Services Management and Public Administration Perspectives', *British Journal of Management*, 24, S31-S47.
- Papadopoulos, Y. (2003) 'Cooperative forms of governance: problems of democratic accountability in complex environments', *European Journal of Political Research*, 42: 473-501.
- Pestoff, V. (2006) 'Citizens and co-production of welfare services' *Public Management Review*, 8(4): 503-519.
- Piotrowski, S.J. (2017) 'The "Open Government Reform" Movement: the case of the Open Government Partnership and US transparency policies', *American Review of Public Administration*, 47(2): 155-171.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing.
- Timney, M.M. (1998) 'Overcoming administrative barriers to citizen participation: citizens as partners, not adversaries', in King, C.S. and Strivers, C. (eds) *Government is us: Public Administration in an anti-government era*, Sage: California.
- Vigoda, E. (2002) 'From responsiveness to collaboration: governance, citizens and the next generation of public administration', *Public Administration Review*, 62(5): 527-540.
- Windrum, P., & Koch, P. M. (Eds.). (2008). *Innovation in public sector services: entrepreneurship, creativity and management*. Edward Elgar Publishing.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública (EN85)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL, PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	David Gago Saldaña (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH) / Fernando de Pablo Martín (M. Hacienda)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- *E-government* estratégico.
- Diseño e implementación de soluciones digitales
- Desarrollo de procesos participativos digitales
- Temas de *e-governement*: dificultad de acceso a los nuevos servicios digitales, competencias tecnológicas de empleados públicos y ciudadanos, múltiples canales (digitales y no digitales).

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Ebrahim, Z., & Irani, Z. (2005). E-government adoption: architecture and barriers. *Business process management journal*, 11(5), 589-611.
- Gil-García, J. R., & Pardo, T. A. (2005). E-government success factors: Mapping practical tools to theoretical foundations. *Government information quarterly*, 22(2), 187-216.
- Heeks, R. (2005). *Implementing and managing eGovernment: an international text*. Sage.
- Heeks, R. (2003). *Most e-government-for-development projects fail: How can risks be reduced?* (Vol. 14). Manchester: Institute for Development Policy and Management, University of Manchester.

- Howard, M. (2001). E-government across the globe: how will'e'change government. *e-Government*, 90, 80.
- Layne, K., & Lee, J. (2001). Developing fully functional E-government: A four stage model. *Government information quarterly*, 18(2), 122-136.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública (EN85)	
Nombre de la asignatura	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS ORGANIZACIONES Y AL SECTOR PÚBLICO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Las TIC en las organizaciones: Gobierno y Gestión. Los Sistemas de Información en la empresa y la administración pública.
- Tecnologías y sistemas de soporte para la gestión integrada de los Sistemas de Información. Métodos y tecnologías TIC para el e-commerce, ERP, CRM, etc y para la administración electrónica
- La inteligencia Artificial (IA): Conceptos, Presente y futuro
- Sistemas expertos basados en el conocimiento
- Técnicas y resolución de problemas mediante la Inteligencia Artificial
- Aplicaciones de las Técnicas de Inteligencia Artificial a las organizaciones y al sector público

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Bradford, M. (2010) Modern ERP: Select, implement and use today's advanced business systems, H&M books.

- Castillo Sequera, José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open, closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.
- Fernández, E. (2009): El Gobierno y la Gestión de las TIC. Una aproximación práctica al ámbito del sector público universitario. Editorial Dykinson
- García, A. (2012). *Inteligencia artificial: fundamentos, práctica y aplicaciones*. Rc Libros.
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, Pearson, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9
- Kim, G. H., Trimi, S., & Chung, J. H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
- Ron Kohavi (2001), "Applications of Data Mining to Electronic Commerce", Kluwer Academic Publishers
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical machine learning tools and techniques*. Morgan Kaufmann.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5
- Wu, X., Zhu, X., Wu, G. Q., & Ding, W. (2014). Data mining with big data. *IEEE transactions on knowledge and data engineering*, 26(1), 97-107.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública (EN85)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS: SANIDAD, EDUCACIÓN Y COMPRA PÚBLICA INNOVADORA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor responsable	Oscar Montes Pineda(UAH) / Manuel García Goñi (UCM) / Diego Moñux (SILO) / David Gago Saldaña(UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Procesos de innovación en el sistema público de salud y el de educación
- Adopción y difusión de la innovación tecnológica y organizacional
- Casos de co-creación y co-innovación en el sistema público de salud y el de educación
- Compra pública precomercial y compra pública de tecnología innovadora
- La compra pública de innovación (CPI) en España y la UE
- Buenas prácticas de CPI

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

- Callaghan, G.D. and Wistow, G. (2006) 'Publics, patients, citizens, consumers? Power and decision making in primary healthcare', *Public Administration*, 84(3): 583-601.



- Earle, R. S. (2002). The integration of instructional technology into public education: Promises and challenges. *Educational Technology*, 42(1), 5-13.
- Edquist, C., & Hommen, L. (2000). Public technology procurement and innovation theory. In *Public technology procurement and innovation* (pp. 5-70). Springer, Boston, MA.
- Edquist, C., Vonortas, N. S., Zabala-Iturriagoitia, J. M., & Edler, J. (Eds.). (2015). *Public procurement for innovation*. Edward Elgar Publishing.
- García-Goñi, M. (2008). The adoption and diffusion of technological and organizational innovations in a Spanish hospital. In Windrum, P. and Koch, P. (eds.) *Innovation in public sector services: Entrepreneurship, creativity and management*, 89-117. Edward Elgar: Cheltenham.
- Greenhalgh, T., Robert, G., Macfarlane, F., Bate, P., & Kyriakidou, O. (2004). Diffusion of innovations in service organizations: systematic review and recommendations. *The Milbank Quarterly*, 82(4), 581-629.
- Lubienski, C. (2003). Innovation in education markets: Theory and evidence on the impact of competition and choice in charter schools. *American educational research journal*, 40(2), 395-443.
- Rolfstam, M. (2009). Public procurement as an innovation policy tool: the role of institutions. *Science and Public Policy*, 36(5), 349-360.
- Tucker, B. (2007). Laboratories of reform: Virtual high schools and innovation in public education. *Education Sector Reports*, 1-15.
- Windrum, P., & Garcia-Goni, M. (2008). A neo-Schumpeterian model of health services innovation. *Research Policy*, 37(4), 649-672.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública (EN85)	
Nombre de la asignatura	EVALUACIÓN DE IMPACTO DE POLÍTICA PÚBLICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	José María Arranz Muñoz (UAH)	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

### CONTENIDOS (Temario)

- Evaluación del diseño de políticas públicas
- Evaluación de resultados e impactos de políticas públicas
- Sistemas de seguimiento orientados a la evaluación de políticas y gestión

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

### BIBLIOGRAFÍA

Just, R. E., Hueth, D. L., & Schmitz, A. (2005). *The welfare economics of public policy: a practical approach to project and policy evaluation*. Edward Elgar Publishing.

Nagel, S. S. (2002). *Handbook of public policy evaluation*. Sage.

Vedung, E. (2017). *Public policy and program evaluation*. Routledge.