

Estudio Propio: **EXPERTO EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

Código Plan de Estudios: **EN84**

Año Académico: **2019-2020**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	15	5					15
2º							
3º							
ECTS TOTALES	15	5					15

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705341	1	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	OB	3
705342	1	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INTANGIBLES	OB	3
705343	1	INNOVACIÓN DE SERVICIOS, SERVITIZACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	OB	3
705344	1	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIG DATA E INDUSTRIA 4.0	OB	3
705345	1	FINANCIACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL, Y TRIBUTACIÓN	OB	3

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba Bermejo (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Economía de la innovación: Introducción a la economía de la innovación: conceptos básicos y medición. Los sistemas de innovación (nacionales, regionales e internacionales) y sus fallos. Relación entre la innovación y el crecimiento económico. Ciencia y tecnología en los sistemas productivos. Transferencia de tecnología y conocimiento. Globalización, innovación y ventajas competitivas.
- La Gestión de la Innovación en la Empresa. Innovación y rentabilidad. Ecosistema y organización para la innovación en la empresa.
- La gestión del conocimiento: concepto, tipos de conocimiento y herramientas. Visión estratégica e identificación de oportunidades. Modelos de gestión del conocimiento: Nonaka, Takeuchi, SECI y otros. Técnicas de gestión del conocimiento. Gestión del conocimiento y recursos humanos
- Diseño de políticas y estrategias que favorezcan la buena gestión de la innovación y del conocimiento. Políticas de I+D+i.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. Ediciones Díaz de Santos.
- Diedrichs, E., Engel, K., & Wagner, K. (2006). European Innovation management landscape. *Europe INNOVA paper*, (2).

- Díez Rubio, A. (2010). La gestión del conocimiento y los procesos de innovación. *Encuentros Multidisciplinares*.
- Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The Oxford handbook of innovation*. Oxford university press.
- Heijs, J., & Buesa, M. (2016). Manual de economía de innovación. En *Teoría del cambio tecnológico y sistemas nacionales de innovación* (pág. Madrid). IAIF, Universidad Complutense de Madrid.
- OECD (2004), *Innovation in the Knowledge Economy: Implications for Education and Learning, Knowledge management*, OECD Publishing, Paris.
- United Nations Development Programme, UNDP (2007). *Knowledge Management Toolkit for the Crisis Prevention and Recovery Practice Area*.
- Vence Deza, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico; Una revisión crítica* (No. 04; HB74, V4.).

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INTANGIBLES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	Alberto Peralta (UAH) / Enrique Martínez Cantero (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Nuevos modelos de negocio. Nuevos modelos de negocio en Internet. *E-commerce* y modernización de los métodos de pago. Ejemplos de nuevos modelos exitosos de negocio
- Innovación abierta: concepto, especialización, economías de escala e innovación en servicios. Transformación de los modelos de negocio con la innovación abierta. Ejemplos de grandes empresas con innovación abierta en servicios.
- El nuevo paradigma empresarial: Competir con intangibles. Concepto, medición y retorno de los activos intangibles. Del poder de negociación a la creación de valor compartido: Caso Ben & Jerry. Nuevos modelos globales de negocios basados en intangibles: Caso IKEA

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Ben & Jerry's Homemade Ice Cream, Inc.: Keeping the Mission(s) Alive, Spanish Version 9-322-025. 308S08-PDF-SPA
- Carreras, P., Alloza, A., & Carreras, H. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID.
- Celaya, J. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.com.
- Chesbrough, H. (2010). *Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era*. John Wiley & Sons.

- Chesbrough, H. (2003). *Open innovation*.
- Córdoba-Cely, C. (2013). *La experiencia de usuario: de la utilidad al afecto*. *Iconofacto*, 9(12), 56-70.
- Edelman. (2017). *Barometro de Confianza 2017*.
- Hartson, R., & Pyla, P. S. (2012). *The UX Book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Elsevier.
- Hassan Montero, Y., & Martín Fernández, F. J. (2005). *La experiencia del usuario*. No sólo usabilidad, (4).
- Hassenzahl, M. (2013). *User experience and experience design*. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction.
- IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A), Spanish Version HBS 909S02-PDF-SPA
- Lasa Erle, G., González Ochoantesana, I., Justel Lozano, D., Beitia Amondarain, A., & Aranburu Zabalo, E. (2017). *Ux Toolkit: Una Nueva Guía de Herramientas para la evaluación de la Experiencia de Usuario*.
- Laso Ballesteros, I. (2002). *Internet, comercio colaborativo y mComercio: nuevos modelos de negocio* (No. 04; HF5548. 32, L3.).
- Ponzi, L. J., Fombrun, C. J., & Gardberg, N. A. (2011). Conceptualizing and validating a short-form measure of corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, vol. 14, no 1, p. 15-35.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, enero – febrero
- Rubalcaba, L. (2018) Bridging service experiences and service innovation: a new model for understanding the future of services. *European Review of Service Economics and Management*, No. 6. (in press).
- Rubalcaba, L. (2018) Experience and innovation in services: from human encounters to social building. In Ada Scupola and Lars Fuglsang (eds), *Integrated Crossroads of Service, Innovation and Experience Research-Emerging and Established Trends*, Routledge. (forthcoming).
- Villafañe, J. (2012). La gestión de los intangibles empresariales. *Comunicação e Sociedade*, 8, 101-113.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN DE SERVICIOS, SERVITIZACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Luis Rubalcaba (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Crecimiento de la economía de servicios. Productividad y competitividad en servicios. Innovación en servicios. El papel de los servicios en las empresas. Aspectos regulatorios y políticas en servicios.
- La servitización y evolución y transformación de las empresas: contexto, concepto y perspectivas (económica, medioambiental, social y de mercado, innovación tecnológica y conocimiento). Motivaciones y ventajas de la servitización. Proceso de servitización en la práctica y estudios de caso. Desafíos presentes y futuros de la servitización.
- Experiencia de usuario (UX): concepto en la nueva economía de la experiencia. Innovación y experiencia de servicio. De la usabilidad a la experiencia de usuario (UX): conceptos y elementos. Usabilidad y conversión (CRO), diseño centrado en el usuario (DCU) y Experiencia de Usuario (UX). Técnicas de experiencia de usuario: Investigación etnográfica, card sorting, tree test y prototipado. Ventajas de su aplicación y grandes ejemplos de éxitos en la aplicación práctica de este concepto. Experiencia de Usuario Extendida (UxE). Diseño de estrategias y cuadro de mando para la experiencia de usuario. Evaluación de la UX: herramientas y acciones.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Baines, T., & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve: How manufacturers can compete through servitization and product service systems*. John Wiley & Sons.
- Gallouj, F., Weber, M., Stare, M., Rubalcaba, L. (2015) The futures of the service economy in Europe:

a foresight analysis. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 94, 80–96.

- Hipp, C., Gallego, J., Rubalcaba, L. (2015). Shaping innovation in European knowledge-intensive business services. *Service Business* 9 (1), 41-55.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kamp, B. (2016). La servitización como estrategia para la evolución competitiva de la industria. *Economistas*, nº 150, diciembre de 2016.
- Kujala, J., Ahola, T., & Huikuri, S. (2013). Use of services to support the business of a project-based firm. *International Journal of Project Management*, 31(2), 177-189.
- Rubalcaba, L. and Kox, H. (Eds) (2007) *The Contribution of Business Services to European Economic Growth*. Palgrave-MacMillan. Versión en español: Rubalcaba, L. y Kox, H. (Editors) (2010) *Los servicios a empresas en el crecimiento económico europeo*. Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino, Madrid. 388 pages. ISBN: 978-84-9768-594-8.
- Rubalcaba, L. (2007). *The new service economy*. Edward Elgar Publishing. Versión en español: Luis Rubalcaba (2008) *Los servicios en la economía europea: desafíos e implicaciones de política económica*. Marcial Pons-Fundación Rafael del Pino, Madrid. 431 páginas. ISBN: 978-84-9768-456-9.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	INTELIGENCIA ARTIFICIAL, <i>BIG DATA</i> E INDUSTRIA 4.0	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	José Manuel Gómez Pulido / José Luis Castillo Sequera (UAH)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Las TIC y los Sistemas de Información en las organizaciones. Métodos y tecnologías TIC para el e-commerce, ERP, CRM, etc y para la gestión empresarial.
- Inteligencia Artificial (IA): Concepto, presente y futuro. Sistemas expertos basados en el conocimiento. La inteligencia artificial en el mundo empresarial.
- Industria 4.0 y la cuarta revolución industrial: concepto, pilares y situación en Europa. La transformación digital de empresas y organizaciones.
- Gestión, análisis y protección de grandes volúmenes de datos.
- Beneficios de la Industria 4.0 para el sector industrial español. Servitización, esmartarización y la Industria 4.0 (sinergias).

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- Bernard Marr (2017) *Big Data en la práctica: como 45 empresas exitosas han utilizado análisis de Big Data para ofrecer resultados extraordinarios*. Ed.: TEELL. ISBN: 9788416511167.
- Castillo Sequera. José Luis, Navarro H. Miguel (2015), "Comercio electrónico y aspectos prácticos de implementación con Magento", Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, ISBN: 978-84-16133-55-0, Depósito Legal: M-8341-2015.
- Clarke, A., & Margetts, H. (2014). Governments and citizens getting to know each other? Open,

closed, and big data in public management reform. *Policy & Internet*, 6(4), 393-417.

- García, M. B., & Valdés, F. (2017). La industria Conectada 4.0. Información Comercial Española, *ICE: Revista de economía*, (898), 89-100.
- Georgios Palioura, Vangelis Karkaletsis, "Machine Learning and its Applications", Springer 2001, ISBN:3-540-42490-3.
- Harmon, P., & King, D. (1988). *Sistemas expertos: aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Joyanes Aguilar L. (2017). Industria 4.0 La cuarta revolución industrial.
- Kamp, B. (2016). Servitización: génesis, temas actuales y mirada al futuro. *Ekonomiaz* N.º 89, 1.º semestre, 2016.
- Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver (2014), "E-Commerce, business, technology, society", 10ma edition, *Pearson*, ISBN10:0-13-302444-X, ISBN13: 978-0-13-302444-9.
- Witold Pedrycz Computational Intelligence, An Introduction, CRC Press 1998, ISBN: 0-84932643-5.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data Mining: Practical machine learning tools and techniques. *Morgan Kaufmann*.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2019-2020	
Estudio	Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Empresarial (EN84)	
Nombre de la asignatura	FINANCIACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL, Y TRIBUTACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor responsable	Oscar Montes (UAH) / Miguel de Haro (UCM)	
Idioma en el que se imparte	español	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Creación de empresas de base tecnológica. Fuentes de financiación de la innovación y equilibrio financiero. Alianzas estratégicas e innovación.
- Protección de la innovación desde un punto de vista jurídico. Redacción de contratos para la I+D+i. Fiscalidad y bonificaciones por actividades de I+D+i
- Propiedad industrial: conceptos y modalidades. Protección nacional e internacional: patentes, copyright y otras formas de protección. Gestión y diseño de estrategias de la PI en las empresas y organizaciones.
- Políticas impulsoras de I+D+i: contribución e implicaciones. Horizonte 2020: el Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE. Agencia Estatal de Investigación y Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Políticas públicas de apoyo a la I+D+i empresarial. Red de Políticas Públicas de I+D+i

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres partes, cada una con diferente peso:

- Trabajo práctico (50%)
- Presentación y defensa (40%)
- Participación y asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA

- CEOE (2017). Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España.
- Comisión Europea (2014). HORIZON 2020 en breve *El Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE*.
- Consejo Económico y Social España (2015). Informe 02|2015 LA SITUACIÓN DE LA I+D+I EN

ESPAÑA Y SU INCIDENCIA SOBRE LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO. *Colección informes* Número 02/2015, 28014 Madrid. España.

- European Commission (2011). *New Practical Guide to EU Funding Opportunities for Research and Innovation. Competitive European Regions through Research and Innovation. European Union Cohesion Policy.*
- Fernández-Novoa, C., Lastres, J. M. O., & Agra, M. B. (2009). *Manual de la propiedad industrial. Marcial Pons.*
- Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Artículo 35.
- Martínez-Azúa, B. C. (2007). Incentivos fiscales a la I+ D en la OCDE: estudio comparativo. *Cuadernos económicos de ICE*, (73), 197-220.
- Meliá, J. M. (2004). La política comunitaria de I+ D+ I y los sistemas nacionales y regionales de innovación. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (56), 262-269
- Shane, S. (2008). *The handbook of technology and innovation management.* John Wiley & Sons.
- Orejas, E. H., & Pizarro, F. B. R. (2014). 6. Evaluación de políticas públicas de apoyo a la I+ D+ I empresarial. La empresa española ante la crisis del modelo productivo: Productividad, competitividad e innovación.
- Pereiras, M. S. y Huergo E. (2006) *La financiación de actividades de investigación, desarrollo e innovación: una revisión de la evidencia sobre el impacto de las ayudas públicas.* CDTI/UCM. Madrid
- Vial, P. R. T. (2001). *Propiedad intelectual y contratos.* Editorial Jurídica de Chile.
- Web Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.