

Estudio Propio: **MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

Código Plan de Estudios: **EN41**

Año Académico: **2018-2019**

<b>ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	54	7				6	60
2º							
3º							
<b>ECTS TOTALES</b>	<b>54</b>	<b>7</b>				<b>6</b>	<b>60</b>

<b>PROGRAMA TEMÁTICO:</b>				
<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b>				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705025	1	DIRECCIÓN GENERAL	OB	6
705026	1	DIRECCIÓN DE MARKETING	OB	6
705027	1	DIRECCIÓN FINANCIERA	OB	12
705028	1	DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
705029	1	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	OB	6
705030	1	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OB	9
705031	1	TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	OB	9
<b>MEMORIA /PROYECTO</b>				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705032	1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	6

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Máster Alta Dirección Empresarial	
Nombre de la asignatura	DIRECCION GENERAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OBLIGATORIA	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	FERNANDO MOROY HUETO	
Idioma en el que se imparte	Español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

### CONTENIDOS (Temario)

- Conceptos generales
- La ventaja competitiva
- La creación de valor y los grupos de interés.
- Teoría de los recursos y capacidades
- Planificación estratégica de la empresa
- Análisis del entorno
- Análisis interno
- Herramientas básicas de análisis de mercado
- Coyuntura económica
- Políticas monetarias y fiscales
- La forma jurídica de la empresa
- Los empleados
- El entorno social
- Responsabilidad social corporativa
- Innovación
- Innovación sistemática
- Open innovation
- Tipos de innovación en la empresa

### EVALUACIÓN

- El módulo de Dirección General se compone de la asignatura de Estrategia y Competencia y Análisis del Entorno/Nuevos elementos de la Dirección General al finalizar ambas materias el alumno deberá presentar un test de evaluación y un caso práctico. La nota final del módulo será la media obtenida de la realización del test y el caso. Para poder evaluar el modulo el alumno deberá presentar ambas actividades.

## BIBLIOGRAFÍA

--

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019
Estudio	Máster Alta Dirección Empresarial
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN DE MARKETING
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OBLIGATORIA
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/> Presencial
	<input type="checkbox"/> Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/> On-line
Profesor responsable	ISIDRO SANCHEZ-CRESPO
Idioma en el que se imparte	Español

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

### CONTENIDOS (Temario)

- La dimensión del marketing
- El mercado y su entorno
- El consumidor
- La marca
- Dirección estratégica del marketing
- Marketing mix
- Análisis e investigación de mercados
- Marketing relacional
- Nuevas tendencias del marketing
- E-business

### EVALUACIÓN

- El módulo de Dirección de Marketing se compone de la asignatura de Fundamentos del Marketing I y Fundamentos del Marketing II al finalizar ambas materias el alumno deberá presentar un test de evaluación y un caso práctico. La nota final del módulo será la media obtenida de la realización del test y el caso. Para poder evaluar el modulo el alumno deberá presentar ambas actividades.

## BIBLIOGRAFÍA

--

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Máster Alta Dirección Empresarial	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN FINANCIERA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OBLIGATORIA	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	12	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	SEVERINO DÍAZ SÁNCHEZ	
Idioma en el que se imparte	Español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	120
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	300

### CONTENIDOS (Temario)

- Breve historia de la contabilidad
- Introducción a la contabilidad
- El registro de hechos contables
- El ciclo contable
- La amortización
- Ajustes por periodificación
- Distribución del resultado
- Plan general de contabilidad
- Algunos tipos de cuentas
- Conceptos generales de contabilidad de gestión y control
- Métodos de control de costes
- Análisis de desviaciones
- Conceptos generales de análisis financiero
- El entorno financiero de la empresa
- Información financiera de la empresa
- Selección de inversiones
- Valoración de acciones y obligaciones
- Valoración de empresa
- Coste de capital
- Estructura financiera de la empresa
- Análisis por ratios financieros de una empresa
- Matemáticas financieras

### EVALUACIÓN

- El módulo de Dirección Financiera se compone de las asignaturas de Contabilidad General, Contabilidad de Gestión y de Control y Análisis Financiero al finalizar las materias el alumno deberá presentar un test de evaluación y un caso práctico. La nota final del módulo será la media obtenida de la realización del test y el caso. Para poder evaluar el modulo el alumno deberá presentar ambas actividades.

## BIBLIOGRAFÍA

--

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Máster Alta Dirección Empresarial	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN COMERCIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OBLIGATORIA	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	MARIO DEL VALLE HERRERA	
Idioma en el que se imparte	Español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

### CONTENIDOS (Temario)

- Conceptos generales de dirección comercial
- Sistemas de control y distribución de ventas
- La acción comercial
- Organización de la red de ventas
- Previsión de las ventas
- Modelos comerciales
- Medios de pagos
- Conceptos generales de comercio exterior
- Financiación de las operaciones en comercio exterior
- Principales riesgos del comercio exterior
- Barreras a la exportación
- Ayudas oficiales
- Impuestos que gravan el comercio exterior

### EVALUACIÓN

- El módulo de Dirección Comercial se compone de las asignaturas de Dirección Comercial y Comercio Exterior al finalizar las materias el alumno deberá presentar un test de evaluación y un caso práctico. La nota final del módulo será la media obtenida de la realización del test y el caso. Para poder evaluar el modulo el alumno deberá presentar ambas actividades.

## BIBLIOGRAFÍA

--



## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Máster Alta Dirección Empresarial	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OBLIGATORIA	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	CRISTINA GARCÍA GARCÍA	
Idioma en el que se imparte	Español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

### CONTENIDOS (Temario)

- Conceptos generales de dirección de operaciones
- Organización de la producción
- Diseños de los procesos productivos
- Planificación de la producción
- Planificación y programación de proyectos
- Gestión de stocks
- Producción justin time
- Calidad
- EFQM el modelo europeo de excelencia
- Normas de calidad
- Gestión de procesos
- Sistemas de información

### EVALUACIÓN

- El módulo de Dirección de Operaciones se compone de una única asignaturas al finalizar las materias el alumno deberá presentar un test de evaluación y un caso práctico. La nota final del módulo será la media obtenida de la realización del test y el caso. Para poder evaluar el modulo el alumno deberá presentar ambas actividades.

### BIBLIOGRAFÍA

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Máster Alta Dirección Empresarial	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OBLIGATORIA	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	9	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	VICENTE FERRERO MUÑOZ	
Idioma en el que se imparte	Español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	90
Número de horas de trabajo personal del estudiante	135
Total horas	225

### CONTENIDOS (Temario)

- Los recursos humanos en la empresa
- La planificación de los Recursos Humanos
- Políticas de retribución y compensación
- Políticas de formación y desarrollo
- Políticas de conciliación e igualdad
- Introducción
- Cómo manejar el comportamiento organizacional
- Comportamiento del grupo
- Desarrollo organizacional
- Sistema organizacional
- Qué son los recursos humanos
- Planificación estratégica de los recursos humanos

### EVALUACIÓN

- El módulo de Dirección de Recursos Humanos se compone de tres asignaturas, Gestión de los Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional y Planificación estratégica de los RRHH. Al finalizar las materias el alumno deberá presentar un test de evaluación y un caso práctico. La nota final del módulo será la media obtenida de la realización del test y el caso. Para poder evaluar el modulo el alumno deberá presentar ambas actividades.

### BIBLIOGRAFÍA



## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Máster Alta Dirección Empresarial	
Nombre de la asignatura	TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OBLIGATORIA	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	9	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	ANTONIO VAZQUEZ VEGA	
Idioma en el que se imparte	Español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	90
Número de horas de trabajo personal del estudiante	135
Total horas	225

### CONTENIDOS (Temario)

- Qué es un equipo
- La construcción del equipo
- Liderar y coordinar equipos
- Roles y funciones en el equipo
- Motivación
- Dirección de reuniones
- Gestión de proyectos
- La negociación como proceso
- Planificación de la negociación

### EVALUACIÓN

- El módulo de Trabajo en Equipo Liderazgo y Negociación, se compone de una única asignatura. Al finalizar el alumno deberá presentar un test de evaluación y un caso práctico. La nota final del módulo será la media obtenida de la realización del test y el caso. Para poder evaluar el modulo el alumno deberá presentar ambas actividades.

### BIBLIOGRAFÍA

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2018-2019	
Estudio	Máster Alta Dirección Empresarial	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OBLIGATORIA	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor responsable	JORGE LOPEZ CIFRE	
Idioma en el que se imparte	Español	

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

### CONTENIDOS (Temario)

- REALIZAR UN PLAN DE NEGOCIOS

### EVALUACIÓN

- El trabajo fin de máster se ponderará con dos calificaciones, el tutor de TFM calificará el trabajo y esto supondrá un 60% de la nota y el 40% será la exposición oral ante un tribunal.

### BIBLIOGRAFÍA