

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA

**AÑO DE FINALIZACIÓN: 2018**

### TASA DE RESPUESTA

Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	18
Recibidos	8
<b>Tasa de respuesta</b>	<b>44,4%</b>

- I. Inserción**
  - I.1. Porcentaje de inserción
  - I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo
  - I.3. Canal de inserción
  - I.4. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
  - II.1. Tipo de empleo
  - II.2. Jornada
  - II.3. Nivel de ingresos
  - II.4. Tipo de organización
  - II.5. Tamaño de la organización
  - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
  - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
  - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo
  - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional
- IV. Satisfacción con la UAH**
  - IV.1. General
  - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
  - IV.3. Actividades complementarias
  - IV.4. Recursos y Medios
  - IV.5. Prestigio
  - IV.6. Formación de Postgrado
  - IV.7. Orientación profesional
  - IV.8. Resumen
  - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
  - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
  - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
  - VI.2. Necesidad de mejora

## I. Inserción

### I.1. Porcentaje de inserción

Situación laboral	Núm.	%
Empleados	7	87,5%
Desempleados	1	12,5%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

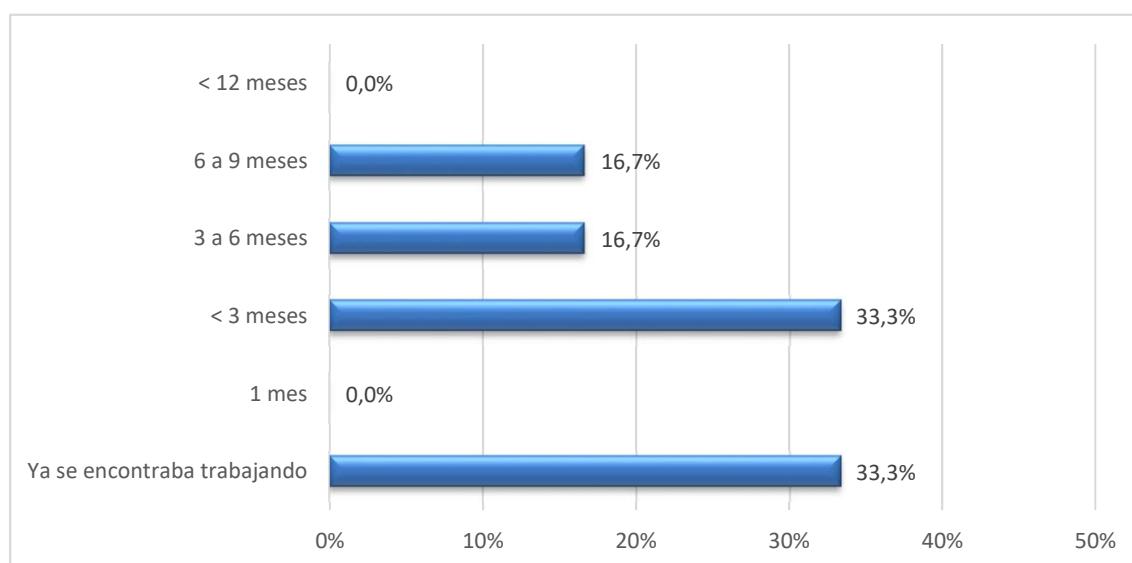


#### PORCENTAJE DE INSERCIÓN

87,5%

### I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo

TIEMPO	Nº Respuestas	%
Ya se encontraba trabajando	2	33,3%
1 mes	-	0,0%
< 3 meses	2	33,3%
3 a 6 meses	1	16,7%
6 a 9 meses	1	16,7%
< 12 meses	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>



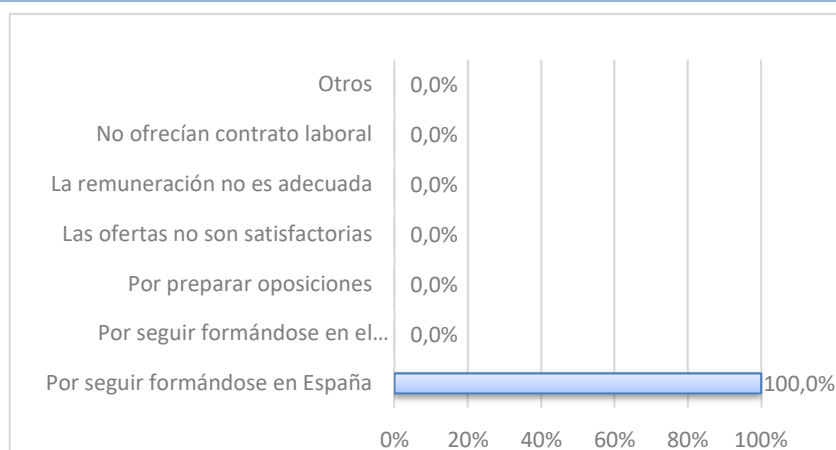
### I.3. Canal de inserción

CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	-	0,0%
Internet	2	28,6%
Contactos personales	3	42,9%
Envío espontáneo de CV	1	14,3%
Otros	1	14,3%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>



### I.4. Razones por las que no han encontrado empleo

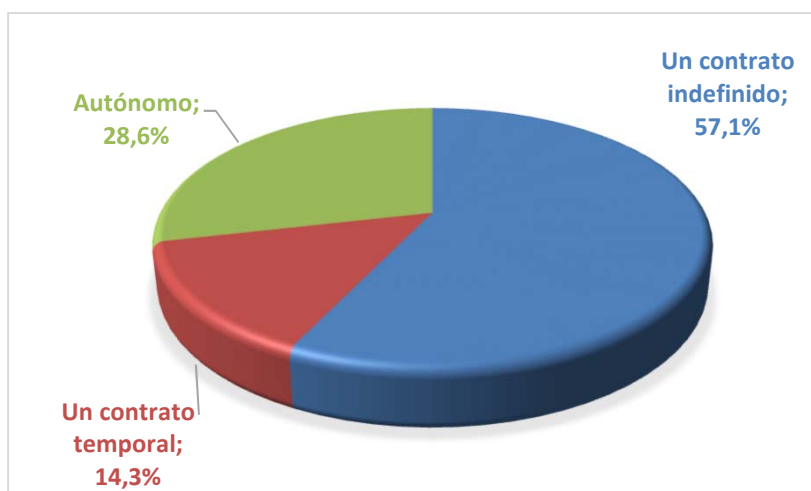
Razón	Nº Respuestas	%
Por seguir formándose en España	1	100,0%
Por seguir formándose en el extranjero	-	0,0%
Por preparar oposiciones	-	0,0%
Las ofertas no son satisfactorias	-	0,0%
La remuneración no es adecuada	-	0,0%
No ofrecían contrato laboral	-	0,0%
Otros	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>



## II. Calidad de inserción

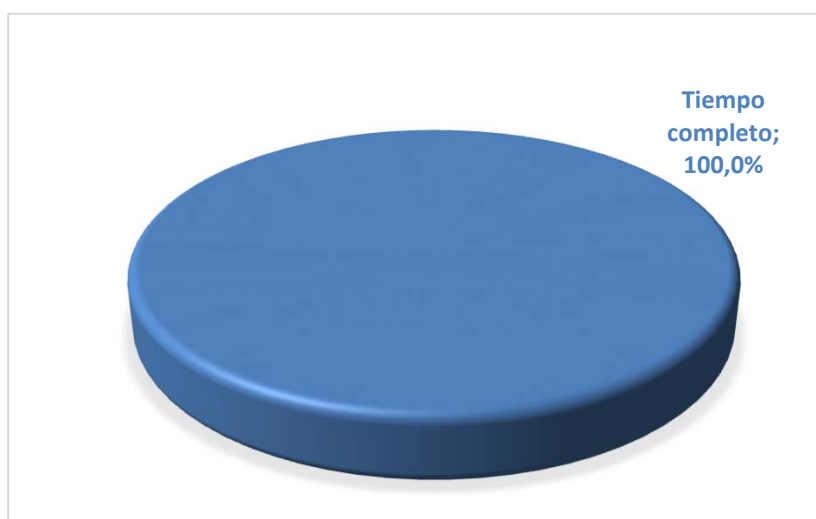
### II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	4	57,1%
Un contrato temporal	1	14,3%
Autónomo	2	28,6%
Prácticas /beca remunerada	-	0,0%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>



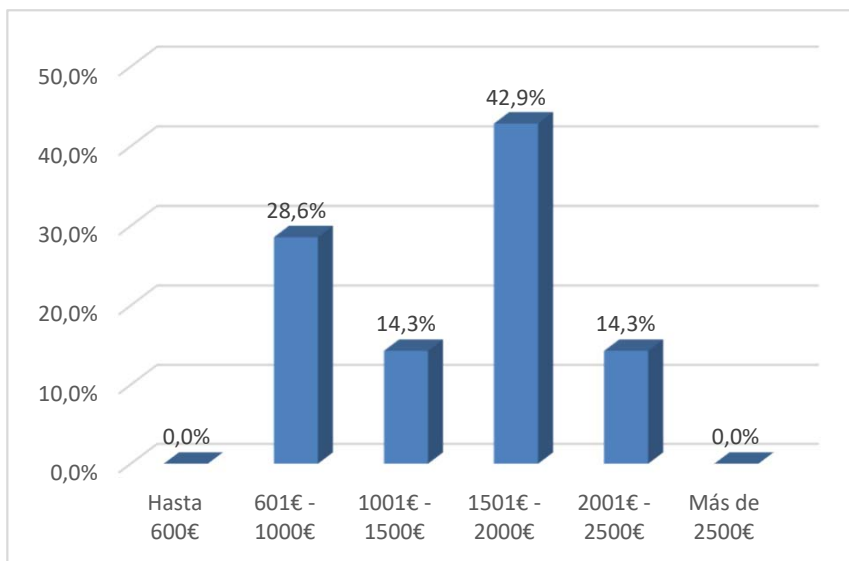
### II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	7	100,0%
Tiempo parcial	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>



### II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	-	0,0%
601€ - 1000€	2	28,6%
1001€ - 1500€	1	14,3%
1501€ - 2000€	3	42,9%
2001€ - 2500€	1	14,3%
Más de 2500€	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>



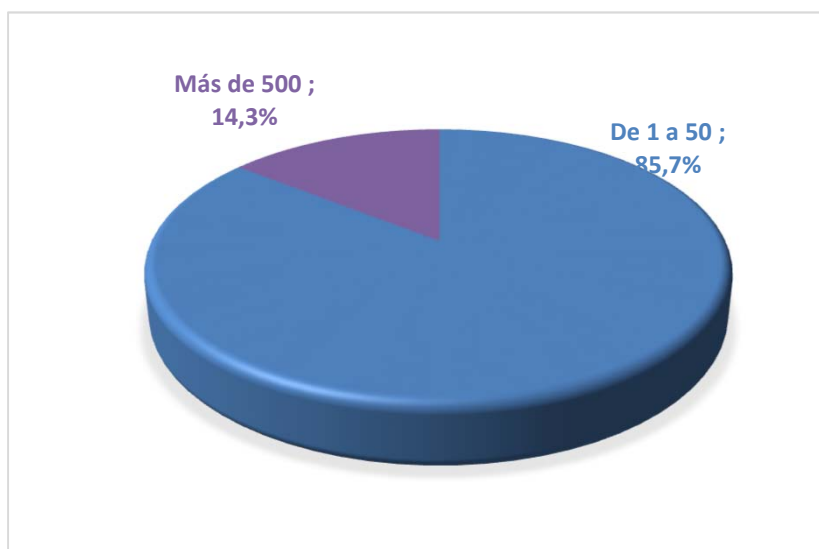
### II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	6	85,7%
Nacional	-	0,0%
Multinacional	1	14,3%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>



## II.5. Tamaño de la organización

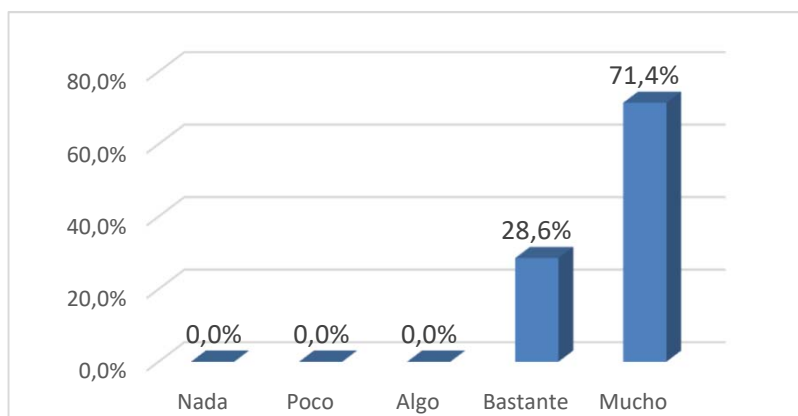
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	6	85,7%
51 a 250	-	0,0%
251 a 500	-	0,0%
Más de 500	1	14,3%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>



## II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	2	28,6%
Mucho	5	71,4%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 4,71**

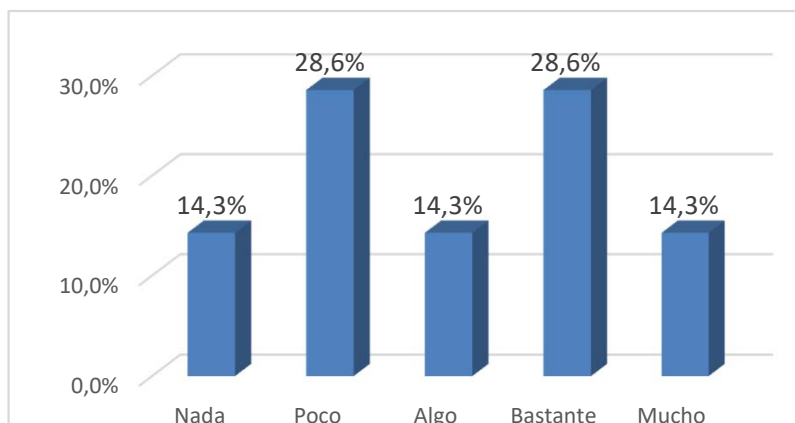


### III. Utilidad del estudio

#### III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	14,3%
Poco	2	28,6%
Algo	1	14,3%
Bastante	2	28,6%
Mucho	1	14,3%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>

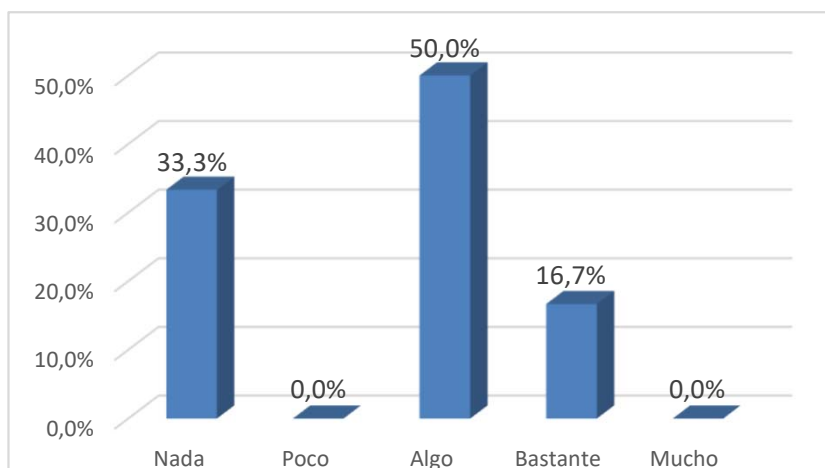
**Valor medio: 3,00**



#### III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	33,3%
Poco	-	0,0%
Algo	3	50,0%
Bastante	1	16,7%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

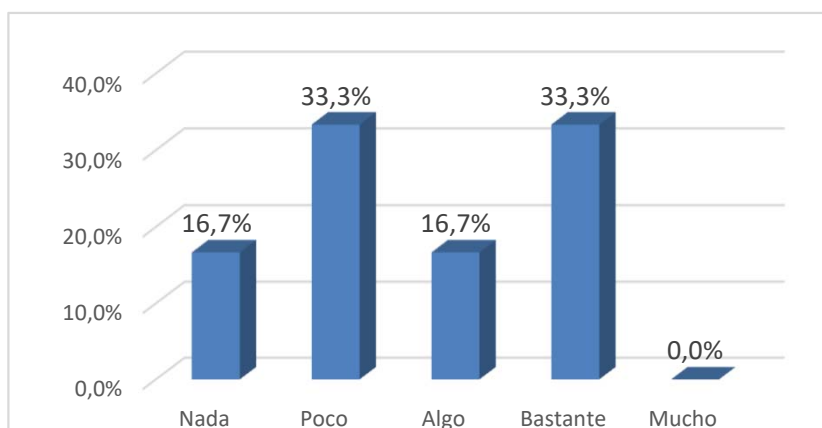
**Valor medio: 2,50**



### III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	2	33,3%
Algo	1	16,7%
Bastante	2	33,3%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 2,67**



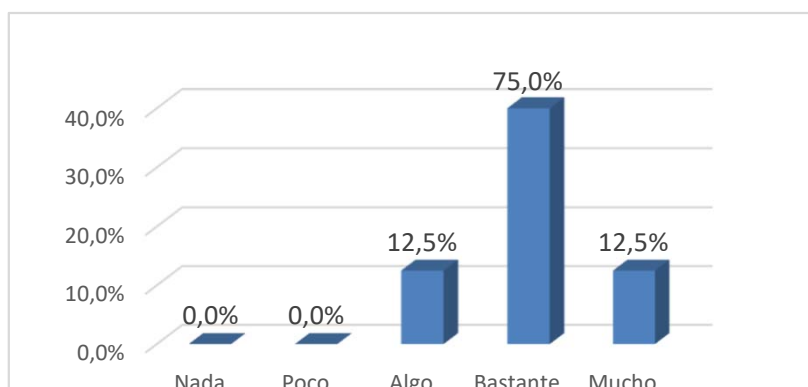


## IV. Satisfacción con la UAH

## IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	12,5%
Bastante	6	75,0%
Mucho	1	12,5%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

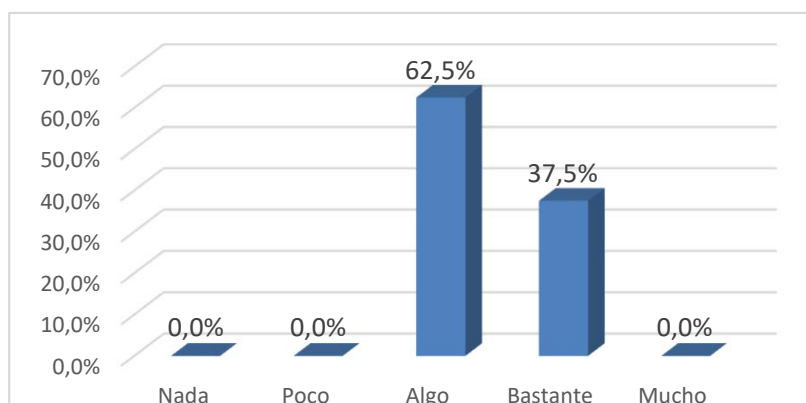
**Valor medio: 4,00**



## IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	5	62,5%
Bastante	3	37,5%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

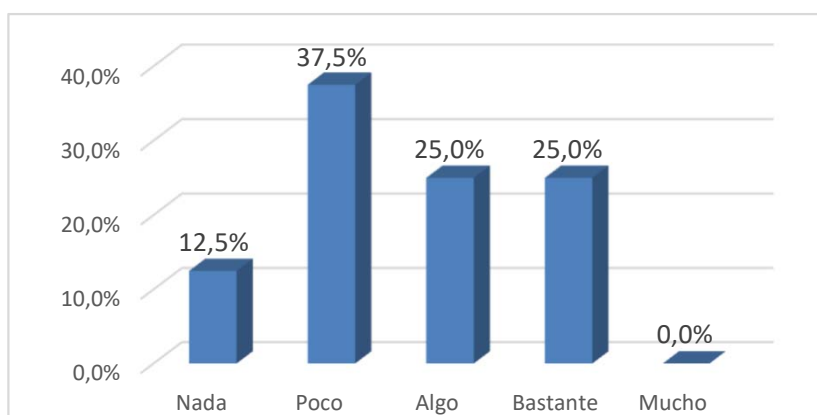
**Valor medio: 3,38**



**IV.3. Actividades complementarias**

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	12,5%
Poco	3	37,5%
Algo	2	25,0%
Bastante	2	25,0%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

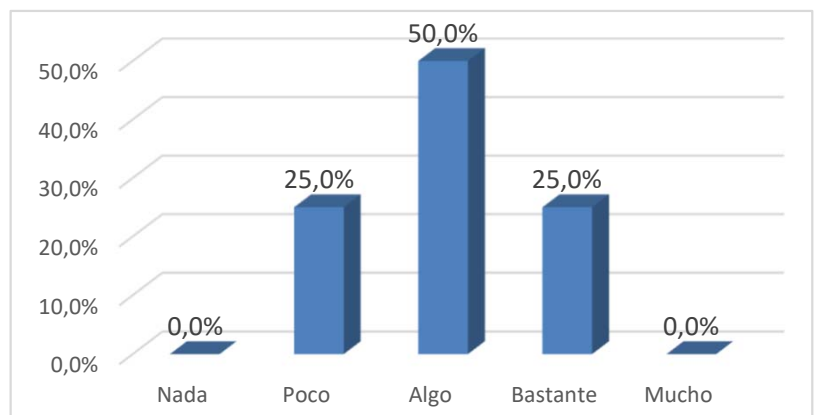
**Valor medio: 2,63**



**IV.4. Recursos y Medios**

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	2	25,0%
Algo	4	50,0%
Bastante	2	25,0%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

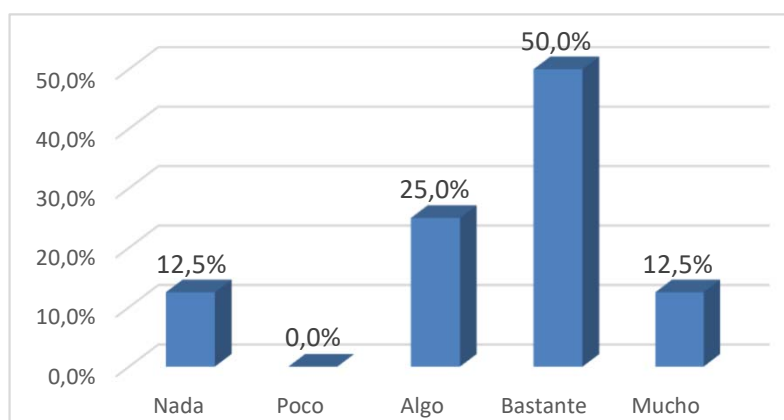
**Valor medio: 3,00**



## IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	12,5%
Poco	-	0,0%
Algo	2	25,0%
Bastante	4	50,0%
Mucho	1	12,5%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

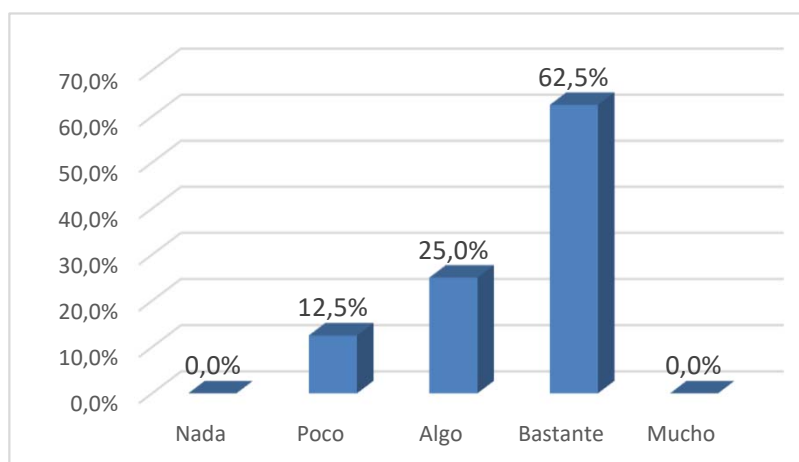
**Valor medio: 3,50**



## IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	12,5%
Algo	2	25,0%
Bastante	5	62,5%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

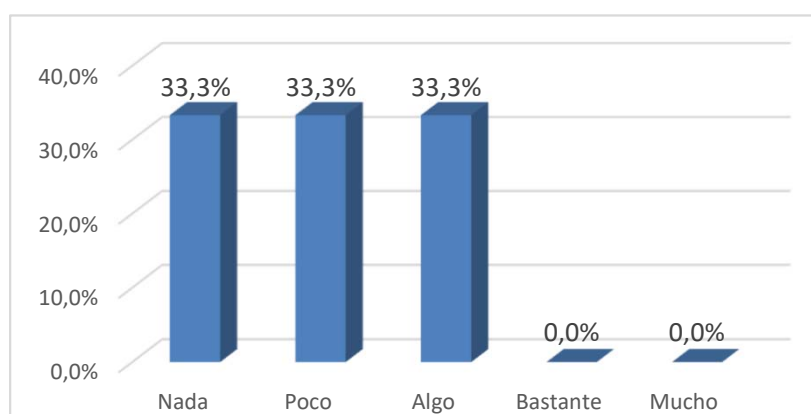
**Valor medio: 3,50**



## IV.7. Orientación Profesional

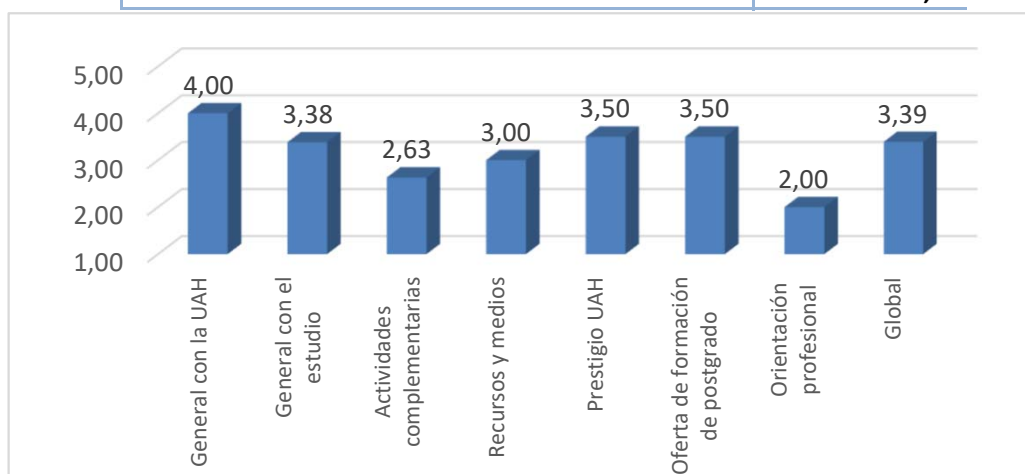
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	33,3%
Poco	2	33,3%
Algo	2	33,3%
Bastante	-	0,0%
Mucho	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 2,00**



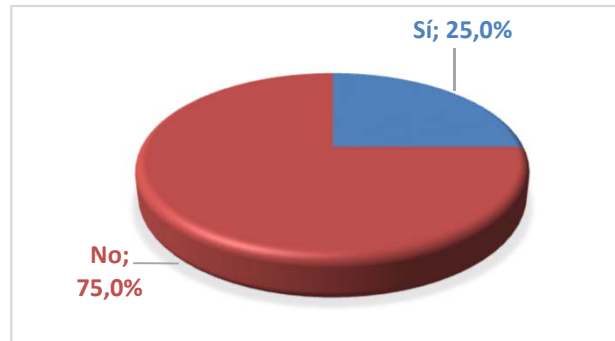
## IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	4,00
General con el estudio	3,38
Actividades complementarias	2,63
Recursos y medios	3,00
Prestigio UAH	3,50
Oferta de formación de postgrado	3,50
Orientación profesional	2,00
<b>Global</b>	<b>3,39</b>



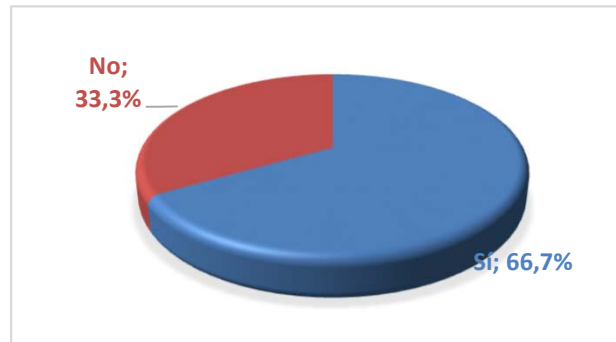
**IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional**

	Nº Respuestas	%
Sí	2	25,0%
No	6	75,0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>



**V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción****V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus**

	Nº Respuestas	%
Sí	4	66,7%
No	2	33,3%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>



## VI. Desarrollo competencial

## VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	3,50
Flexibilidad y adaptabilidad	3,83
Pensamiento estratégico e innovador	3,67
Organización y gestión del tiempo	3,83
Toma de decisiones	3,50
Trabajo en equipo	4,50
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,00
Resolución de problemas	3,67
Orientación de aprendizaje	3,17
Habilidades de negociación	3,00
Liderazgo	3,00
Recopilación y procesamiento de información	3,33
<b>Global</b>	<b>3,58</b>



## VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	2,83
Flexibilidad y adaptabilidad	2,67
Pensamiento estratégico e innovador	3,33
Organización y gestión del tiempo	3,17
Toma de decisiones	4,00
Trabajo en equipo	2,67
Empatía/habilidad para relaciones sociales	2,83
Resolución de problemas	3,17
Orientación de aprendizaje	3,33
Habilidades de negociación	3,50
Liderazgo	3,83
Recopilación y procesamiento de información	3,00
<b>Global</b>	<b>3,19</b>

