

**MÁSTER UNIV. EN COMUNIC. INTERCULT., INTERPR., TRADUCC.EN SP,****AÑO DE FINALIZACIÓN 2016****TASA DE RESPUESTA**

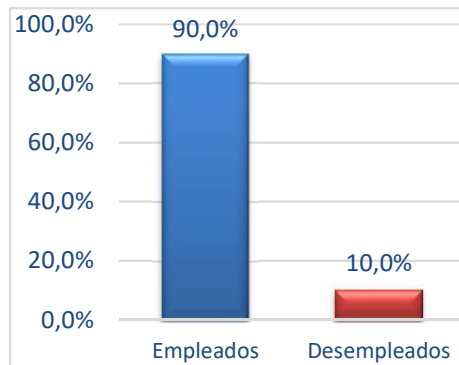
<b>Cuestionarios</b>	<b>Nº Respuestas</b>
Enviados	80
Recibidos	10
<b>Tasa de respuesta</b>	<b>12,5%</b>

- I. Inserción**
  - I.1. Porcentaje de inserción
  - I.2. Canal de inserción
  - I.3. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
  - II.1. Tipo de empleo
  - II.2. Jornada
  - II.3. Nivel de ingresos
  - II.4. Tipo de organización
  - II.5. Tamaño de la organización
  - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
  - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
  - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo<sup>1</sup>
  - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional<sup>1</sup>
- IV. Satisfacción con la UAH**
  - IV.1. General
  - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
  - IV.3. Actividades complementarias
  - IV.4. Recursos y Medios
  - IV.5. Prestigio
  - IV.6. Formación de Postgrado
  - IV.7. Orientación profesional
  - IV.8. Resumen
  - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
  - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
  - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
  - VI.2. Necesidad de mejora

## I. Inserción

## I.1. Porcentaje de inserción

Situación laboral	Núm.	%
Empleados	9	90,0%
Desempleados	1	10,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>

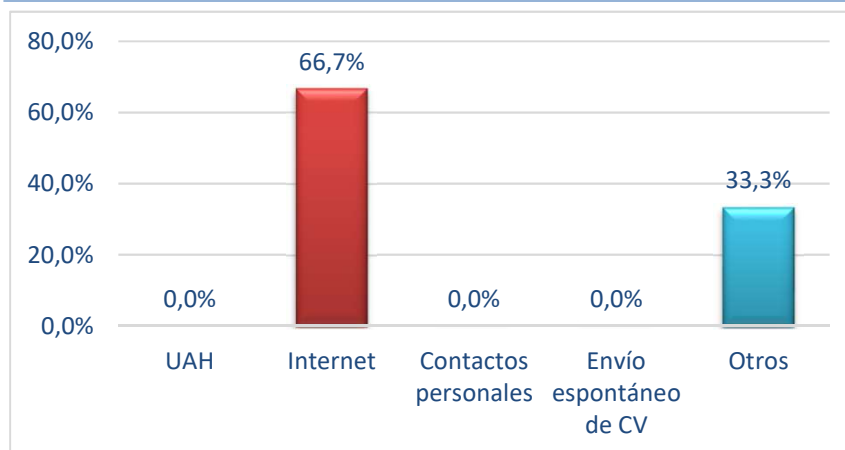


## PORCENTAJE DE INSERCIÓN

90,0%

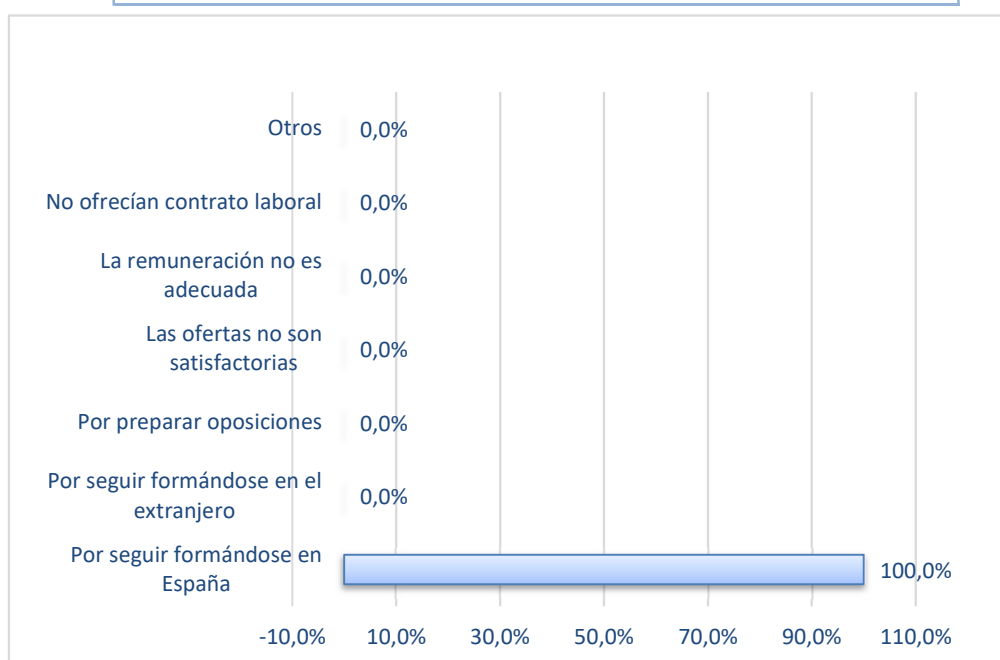
## I.3. Canal de inserción

CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	-	0,0%
Internet	6	66,7%
Contactos personales	-	0,0%
Envío espontáneo de CV	-	0,0%
Otros	3	33,3%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



## I.4. Razones por las que no han encontrado empleo

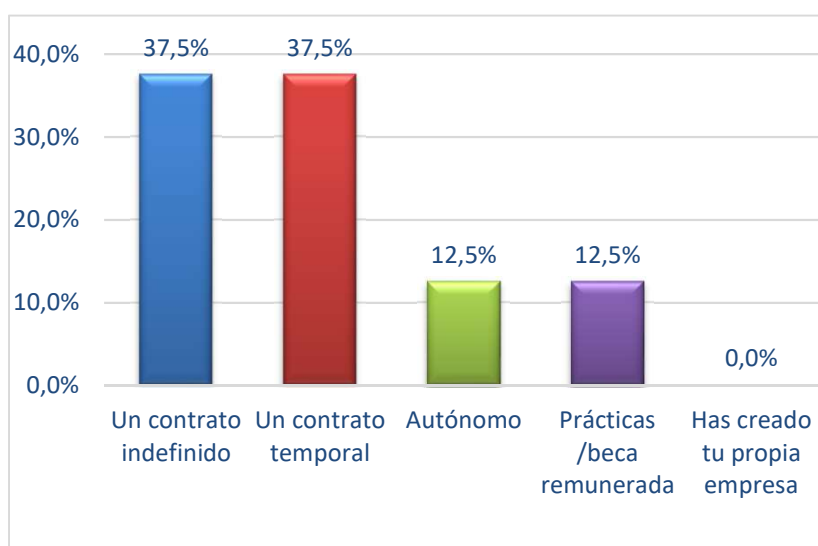
Razón	Nº Respuestas	%
Por seguir formándose en España	1	100,0%
Por seguir formándose en el extranjero	-	0,0%
Por preparar oposiciones	-	0,0%
Las ofertas no son satisfactorias	-	0,0%
La remuneración no es adecuada	-	0,0%
No ofrecían contrato laboral	-	0,0%
Otros	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>



## II. Calidad de inserción

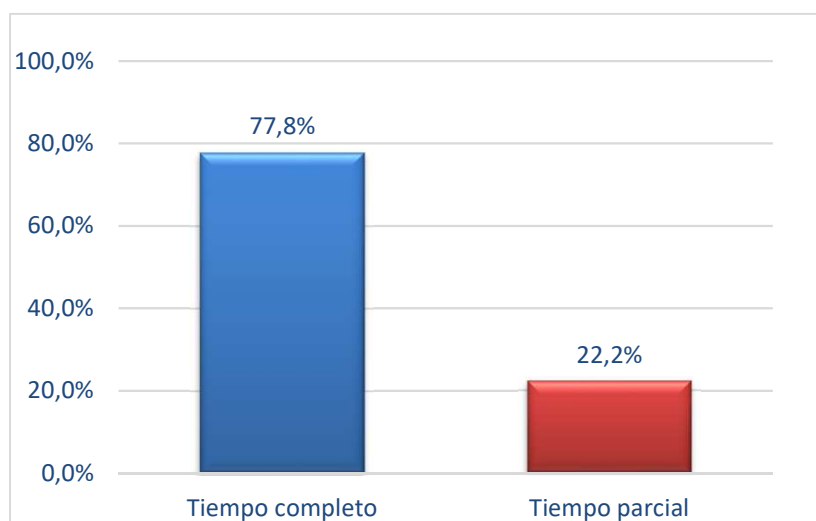
### II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	3	37,5%
Un contrato temporal	3	37,5%
Autónomo	1	12,5%
Prácticas /beca remunerada	1	12,5%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>



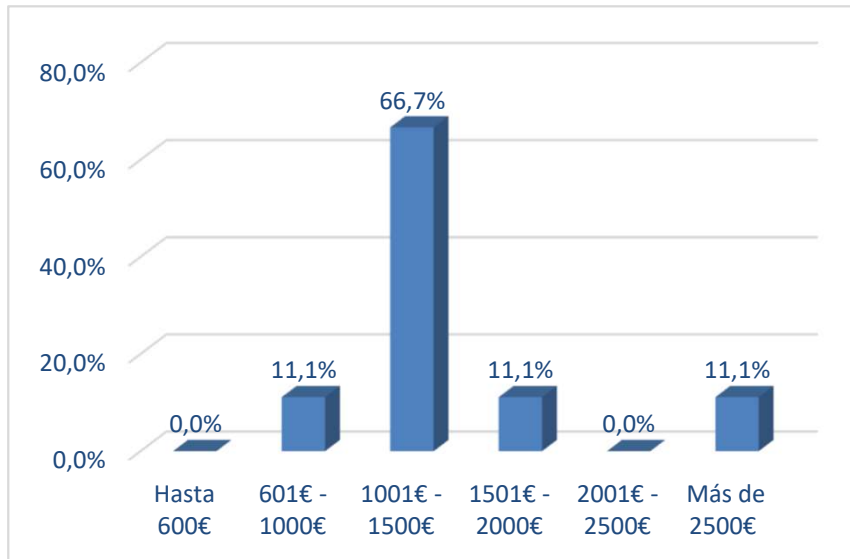
### II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	7	77,8%
Tiempo parcial	2	22,2%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



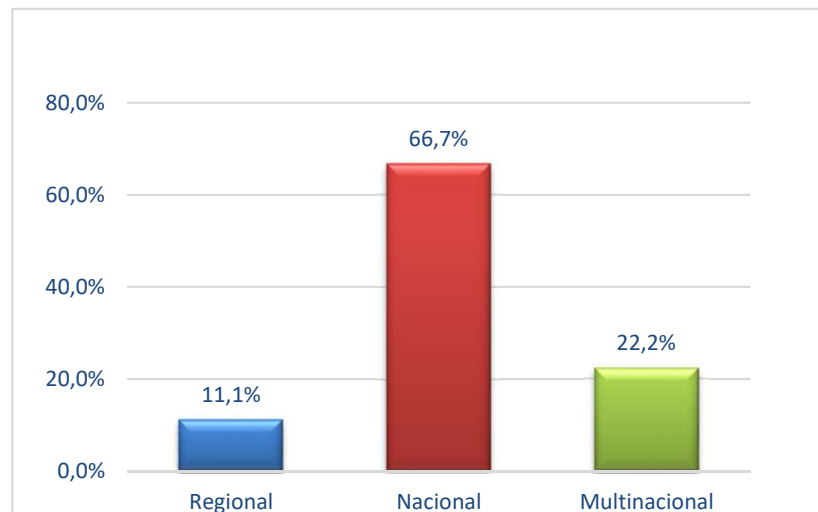
### II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	-	0,0%
601€ - 1000€	1	11,1%
1001€ - 1500€	6	66,7%
1501€ - 2000€	1	11,1%
2001€ - 2500€	-	0,0%
Más de 2500€	1	11,1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



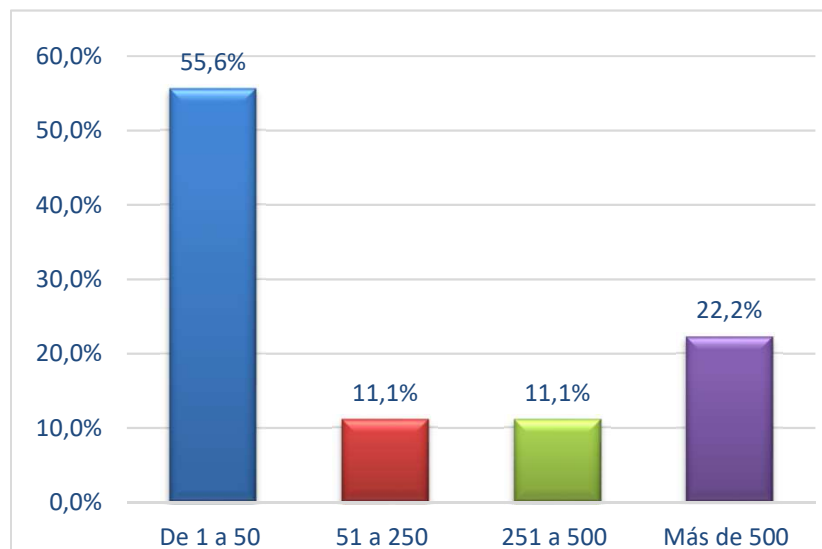
### II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	1	11,1%
Nacional	6	66,7%
Multinacional	2	22,2%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



## II.5. Tamaño de la organización

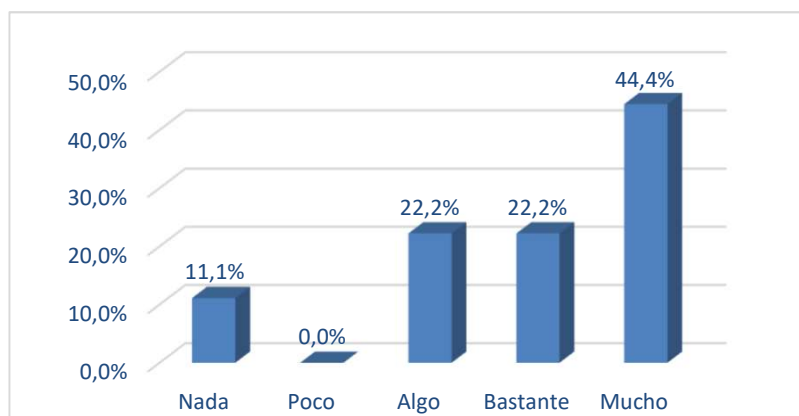
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	5	55,6%
51 a 250	1	11,1%
251 a 500	1	11,1%
Más de 500	2	22,2%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>



## II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	11,1%
Poco	-	0,0%
Algo	2	22,2%
Bastante	2	22,2%
Mucho	4	44,4%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 3,89**

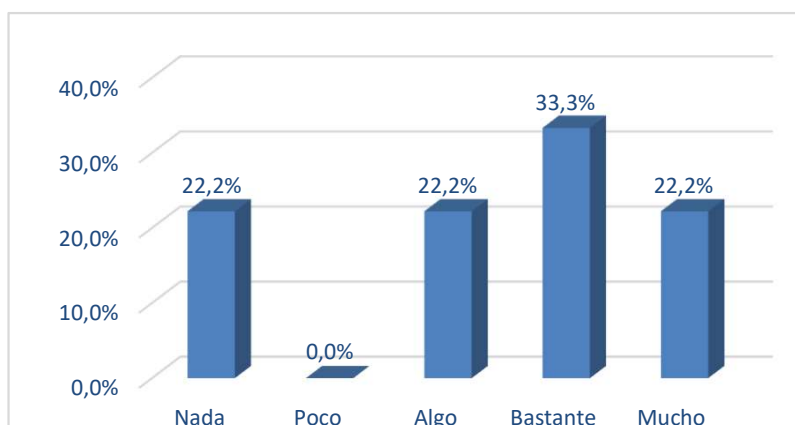


### III. Utilidad del estudio

#### III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	22,2%
Poco	-	0,0%
Algo	2	22,2%
Bastante	3	33,3%
Mucho	2	22,2%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

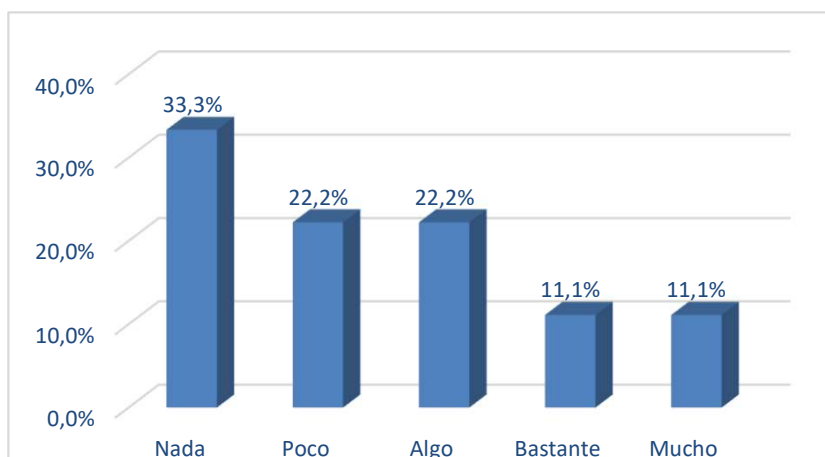
**Valor medio: 3,33**



#### III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	3	33,3%
Poco	2	22,2%
Algo	2	22,2%
Bastante	1	11,1%
Mucho	1	11,1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

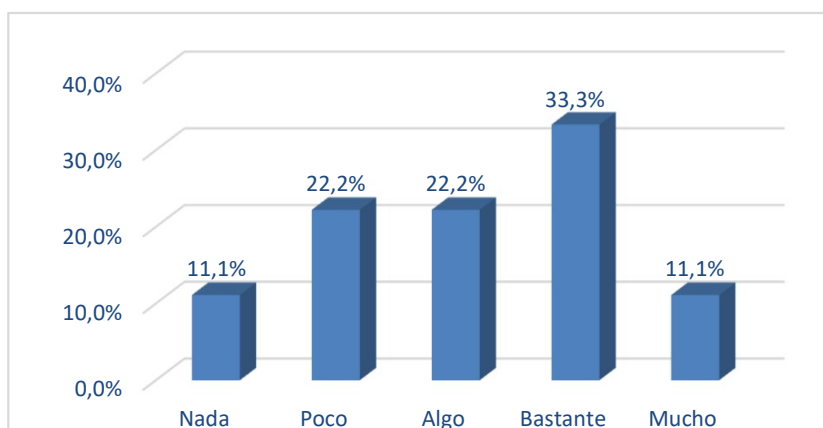
**Valor medio: 2,44**



### III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	11,1%
Poco	2	22,2%
Algo	2	22,2%
Bastante	3	33,3%
Mucho	1	11,1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 3,11**



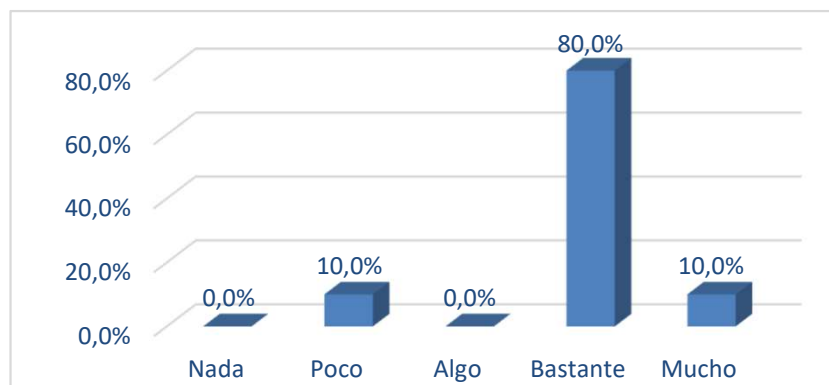


## IV. Satisfacción con la UAH

## IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	10,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	8	80,0%
Mucho	1	10,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>

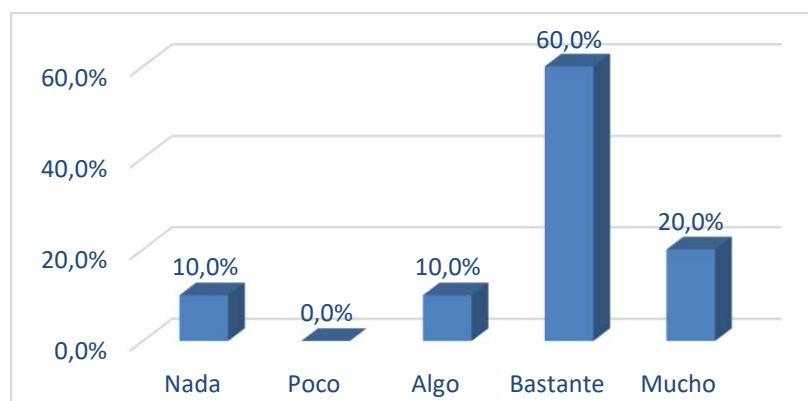
**Valor medio: 3,90**



## IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	10,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	10,0%
Bastante	6	60,0%
Mucho	2	20,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>

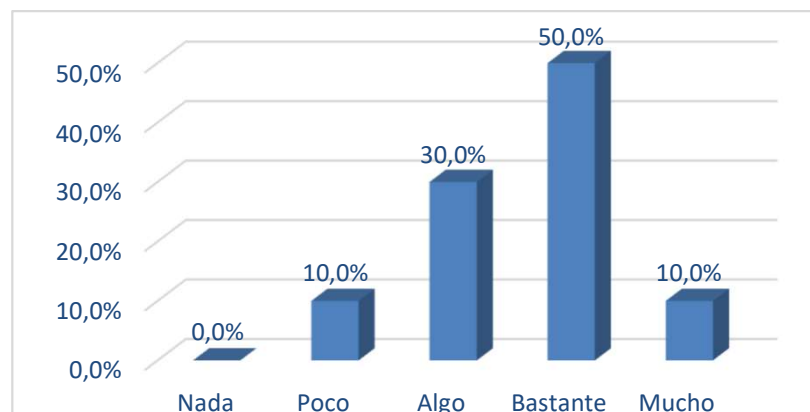
**Valor medio: 3,80**



## IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	10,0%
Algo	3	30,0%
Bastante	5	50,0%
Mucho	1	10,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>

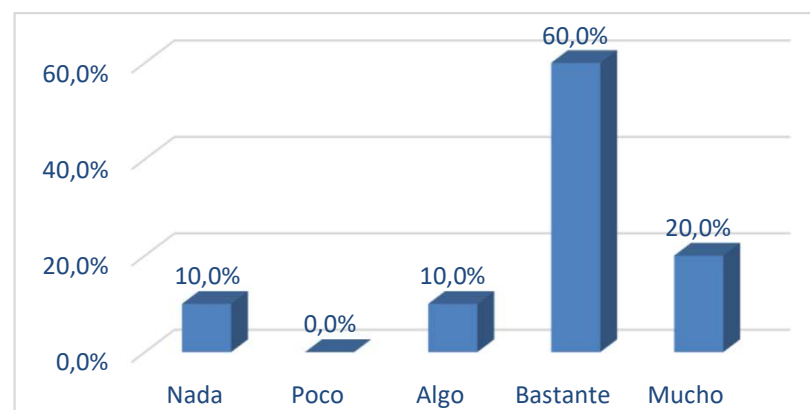
**Valor medio: 3,60**



## IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	10,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	10,0%
Bastante	6	60,0%
Mucho	2	20,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>

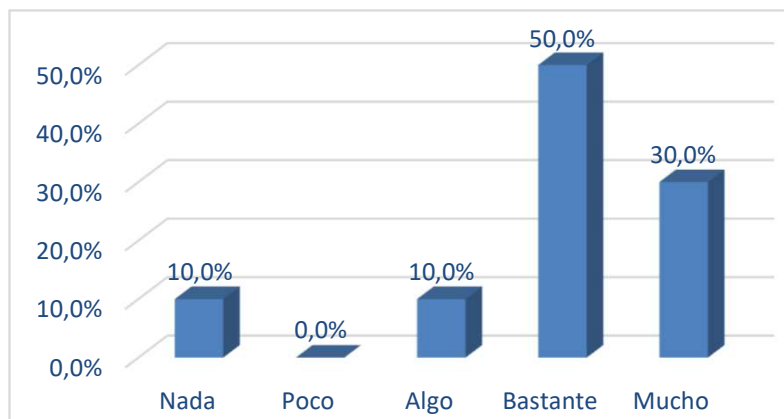
**Valor medio: 3,80**



## IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	10,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	10,0%
Bastante	5	50,0%
Mucho	3	30,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>

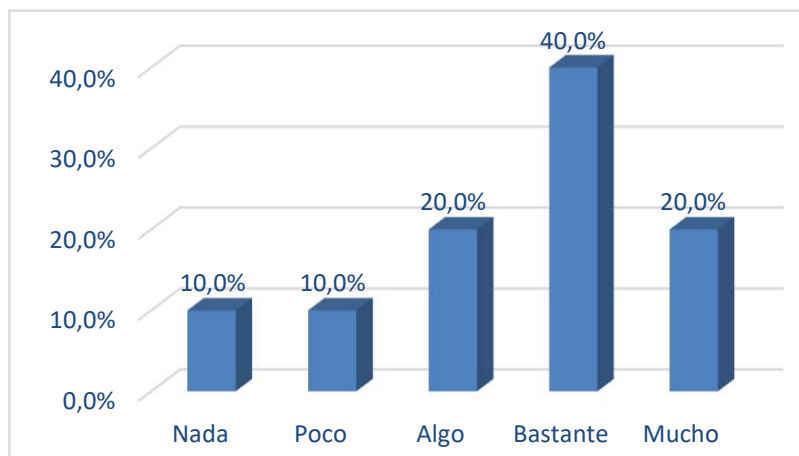
**Valor medio: 3,90**



## IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	10,0%
Poco	1	10,0%
Algo	2	20,0%
Bastante	4	40,0%
Mucho	2	20,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>

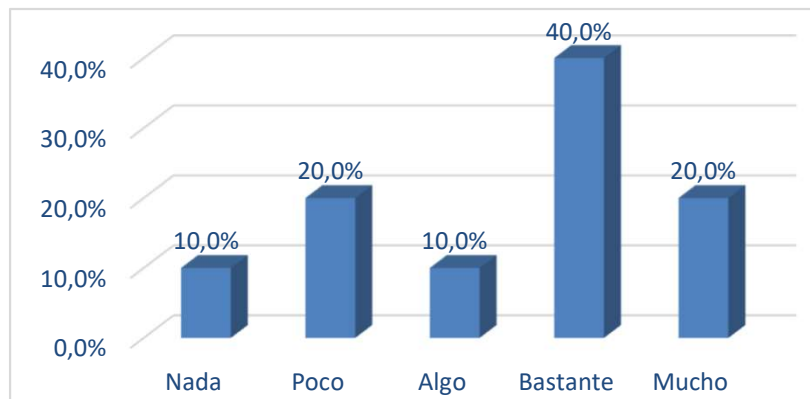
**Valor medio: 3,50**



## IV.7. Orientación Profesional

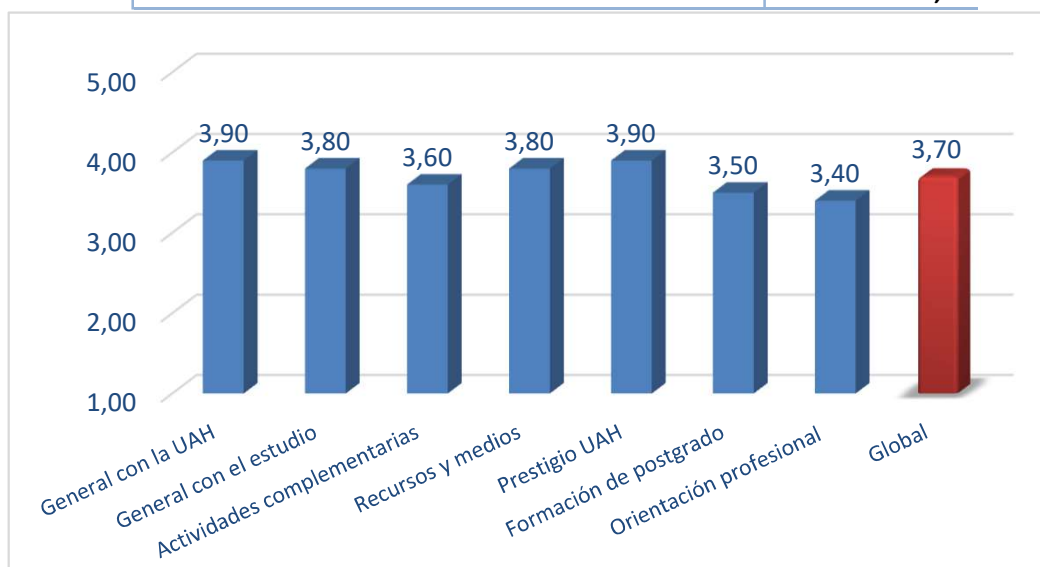
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	10,0%
Poco	2	20,0%
Algo	1	10,0%
Bastante	4	40,0%
Mucho	2	20,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>

**Valor medio: 3,40**



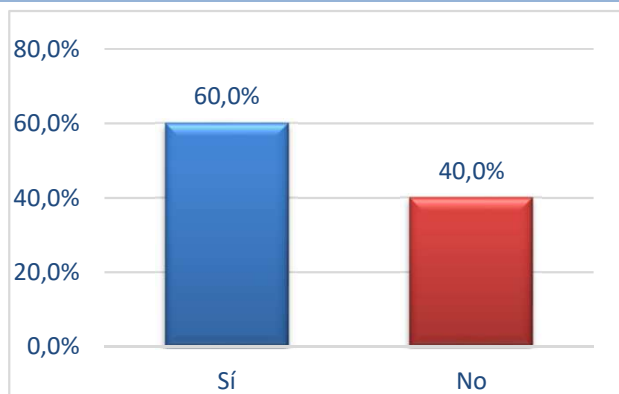
## IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	3,90
General con el estudio	3,80
Actividades complementarias	3,60
Recursos y medios	3,80
Prestigio UAH	3,90
Formación de postgrado	3,50
Orientación profesional	3,40
<b>Global</b>	<b>3,70</b>



## IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

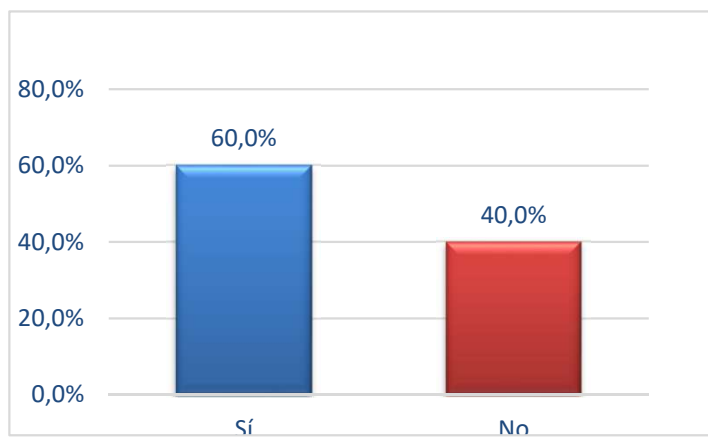
	Nº Respuestas	%
Sí	6	60,0%
No	4	40,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>



## V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción

## V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus

	Nº Respuestas	%
Sí	6	60,0%
No	4	40,0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>



## VI. Desarrollo competencial

## VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	4,60
Flexibilidad y adaptabilidad	4,70
Pensamiento estratégico e innovador	4,10
Organización y gestión del tiempo	4,40
Toma de decisiones	4,40
Trabajo en equipo	4,60
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,70
Resolución de problemas	4,40
Orientación de aprendizaje	4,10
Habilidades de negociación	3,90
Liderazgo	3,80
Recopilación y procesamiento de información	4,40
<b>Global</b>	<b>4,34</b>



## VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	2,60
Flexibilidad y adaptabilidad	2,90
Pensamiento estratégico e innovador	3,20
Organización y gestión del tiempo	3,00
Toma de decisiones	3,60
Trabajo en equipo	3,10
Empatía/habilidad para relaciones sociales	2,80
Resolución de problemas	3,20
Orientación de aprendizaje	3,50
Habilidades de negociación	3,40
Liderazgo	3,70
Recopilación y procesamiento de información	3,20
<b>Global</b>	<b>3,18</b>

