

Máster Universitario en Gestión Cultural y de Industrias Creativas por la Universidad de Alcalá

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- Ser capaz de situarse en el medio cultural, social, profesional, para para participar en el mundo del trabajo cultural
- Ser capaz de analizar de modo autónomo las informaciones contenidas en los textos, los discursos y las imágenes,
- Ser capaces de trabajar en grupo, de operar con un alto grado de autonomía y de insertarse rápidamente en los ambientes de trabajo
- Ser capaz de conocer y manejar las principales metodologías de expresión comunicativa
- Ser capaz de conocer y aplicar los métodos y técnicas de análisis de las disciplinas específicas a las relaciones sociales y culturales
- Ser capaz de conocer y comprender las diferentes tipologías de las manifestaciones culturales
- Capacidad para innovar en la transmisión de contenidos culturales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Ser capaz de comprender los procesos de producción, mediación y recepción de las manifestaciones culturales en los diferentes periodos de la historia y sobre todo en nuestro presente
- Ser capaz de conocer y manejar los lenguajes específicos necesarios para la transmisión de la información a los distintos sectores sociales y culturales.
- Ser capaz de conocer los grandes temas de las artes y los procesos de interacción entre ellas y por encima de las fronteras, abriendo así la perspectiva para el diálogo intercultural

- Poseer los conocimientos básicos de las herramientas jurídicas y de la legislación nacional e internacional sobre bienes culturales y naturales.
- Capacidad para poner en marcha y traducir en actuaciones los ejes de las políticas culturales de una institución.
- Capacidad para desarrollar estrategias orientadas a comunicar y difundir eventos culturales.
- Capacidad para conocer y explicar los diferentes tipos de patrimonio cultural.
- Capacidad para gestionar los recursos financieros y la viabilidad empresarial de los proyectos culturales.
- Conocimiento de las herramientas necesarias para la búsqueda de líneas de financiación en la organización de eventos culturales.
- Que el alumno sea capaz de comprender el marco institucional de la cultura en España, así como la función que corresponde a los poderes públicos en este sector.
- Capacidad de seguimiento y evaluación de la estrategia de comunicación y difusión.
- Capacidad para desarrollar proyectos y resolver los problemas prácticos de la producción y de la mediación cultural