

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

AÑO DE FINALIZACIÓN 2016

TASA DE RESPUESTA

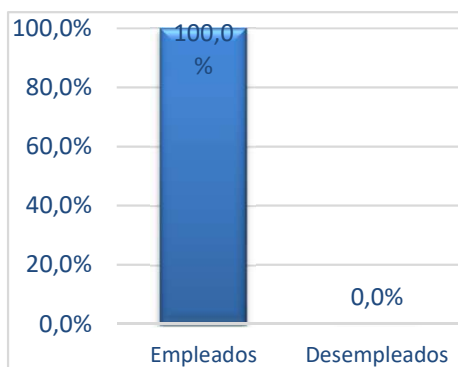
Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	23
Recibidos	6
Tasa de respuesta	26,1%

- I. Inserción**
 - I.1. Porcentaje de inserción
 - I.2. Canal de inserción
 - I.3. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
 - II.1. Tipo de empleo
 - II.2. Jornada
 - II.3. Nivel de ingresos
 - II.4. Tipo de organización
 - II.5. Tamaño de la organización
 - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
 - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
 - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo¹
 - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional¹
- IV. Satisfacción con la UAH**
 - IV.1. General
 - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
 - IV.3. Actividades complementarias
 - IV.4. Recursos y Medios
 - IV.5. Prestigio
 - IV.6. Formación de Postgrado
 - IV.7. Orientación profesional
 - IV.8. Resumen
 - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
 - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
 - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
 - VI.2. Necesidad de mejora

I. Inserción

I.1. Porcentaje de inserción

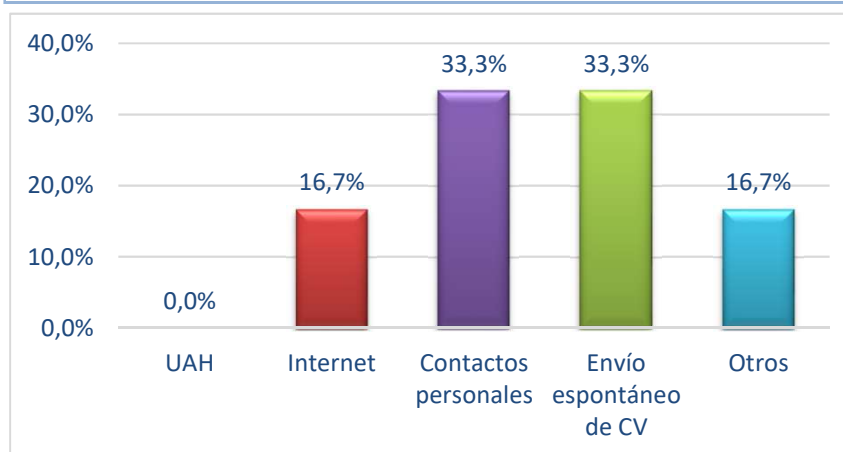
Situación laboral	Núm.	%
Empleados	6	100,0%
Desempleados	-	0,0%
Total	6	100,0%



PORCENTAJE DE INSERCIÓN
100,0%

I.3. Canal de inserción

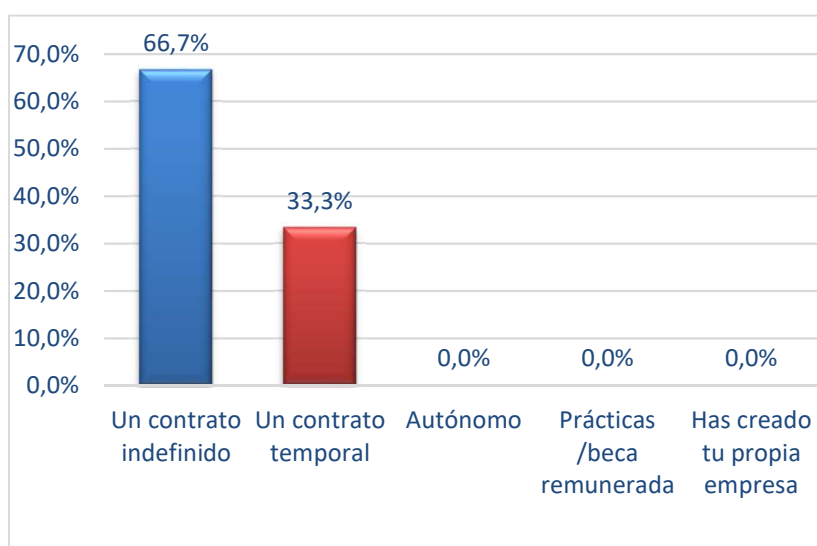
CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	-	0,0%
Internet	1	16,7%
Contactos personales	2	33,3%
Envío espontáneo de CV	2	33,3%
Otros	1	16,7%
Total	6	100,0%



II. Calidad de inserción

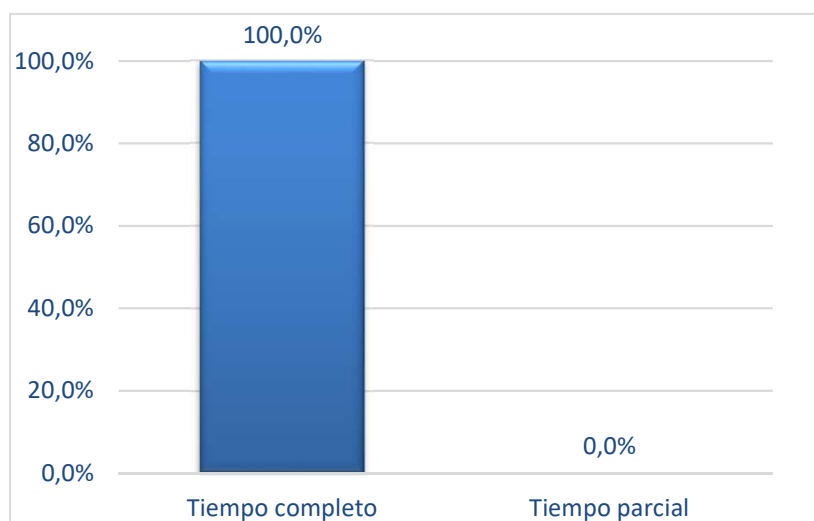
II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	4	66,7%
Un contrato temporal	2	33,3%
Autónomo	-	0,0%
Prácticas /beca remunerada	-	0,0%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
Total	6	100,0%



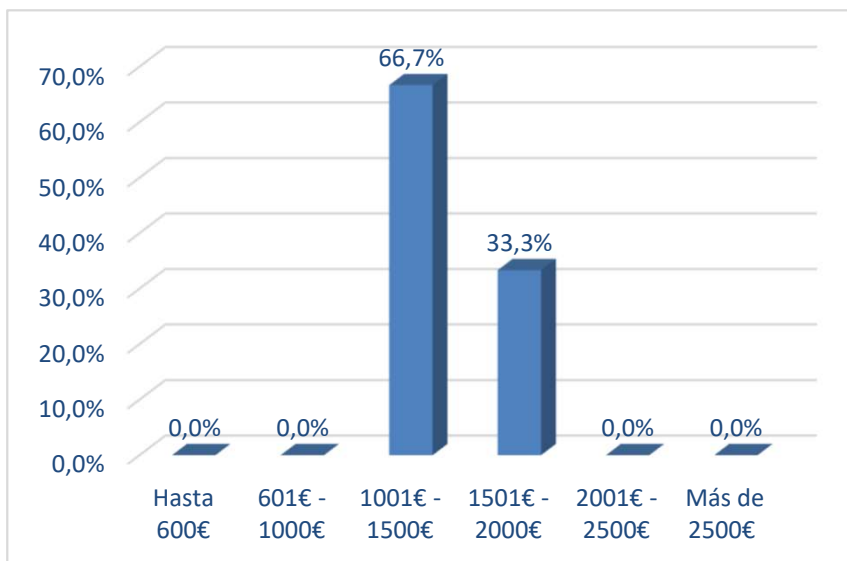
II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	6	100,0%
Tiempo parcial	-	0,0%
Total	6	100,0%



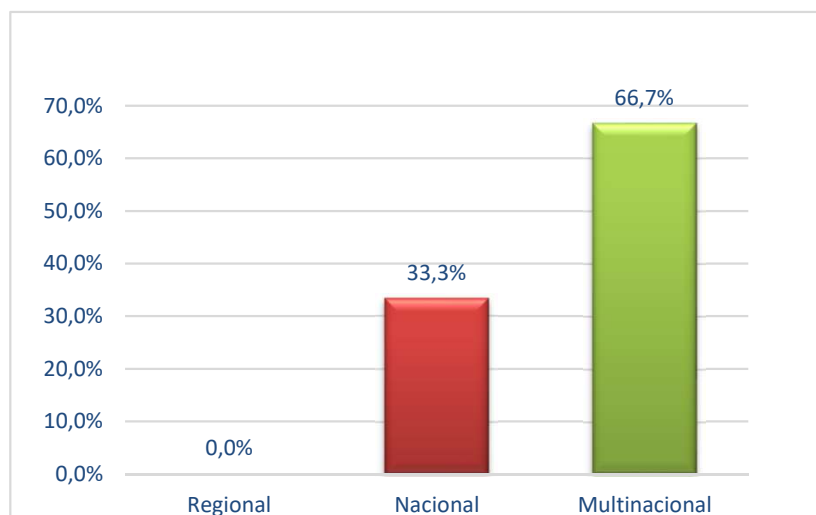
II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	-	0,0%
601€ - 1000€	-	0,0%
1001€ - 1500€	4	66,7%
1501€ - 2000€	2	33,3%
2001€ - 2500€	-	0,0%
Más de 2500€	-	0,0%
Total	6	100,0%



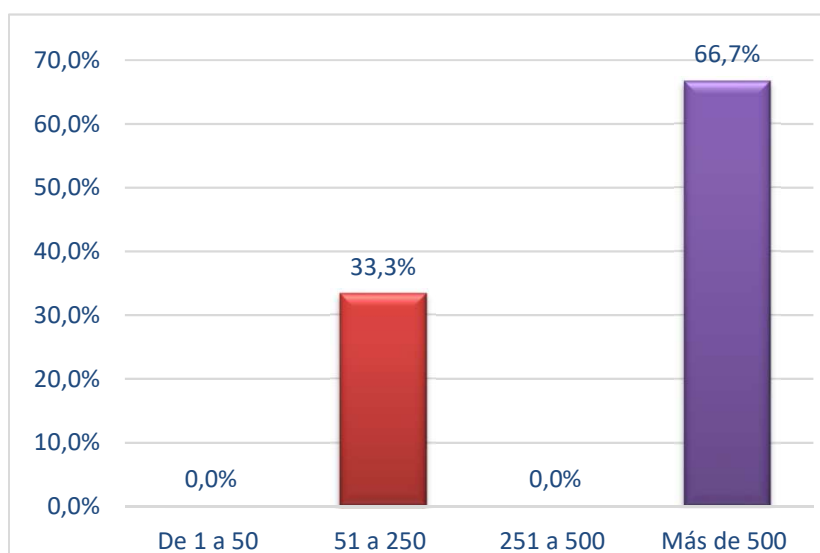
II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	-	0,0%
Nacional	2	33,3%
Multinacional	4	66,7%
Total	6	100,0%



II.5. Tamaño de la organización

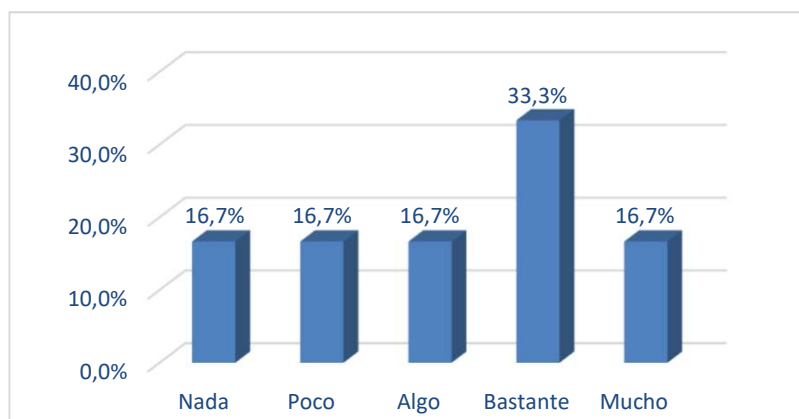
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	-	0,0%
51 a 250	2	33,3%
251 a 500	-	0,0%
Más de 500	4	66,7%
Total	6	100,0%



II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	1	16,7%
Algo	1	16,7%
Bastante	2	33,3%
Mucho	1	16,7%
Total	6	100,0%

Valor medio: 3,17

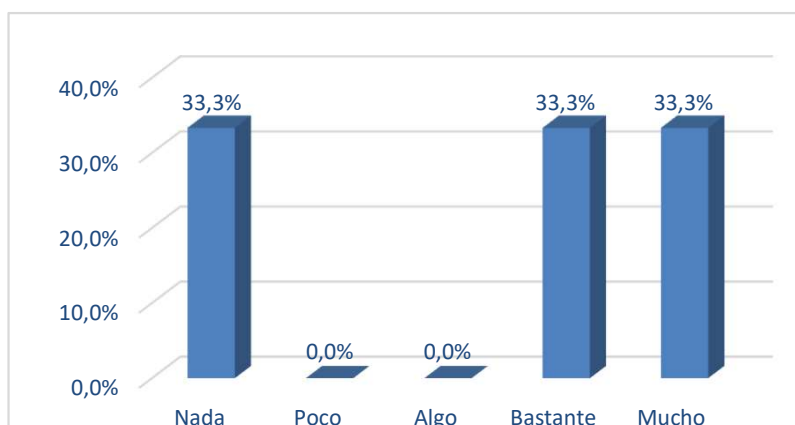


III. Utilidad del estudio

III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	33,3%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	2	33,3%
Mucho	2	33,3%
Total	6	100,0%

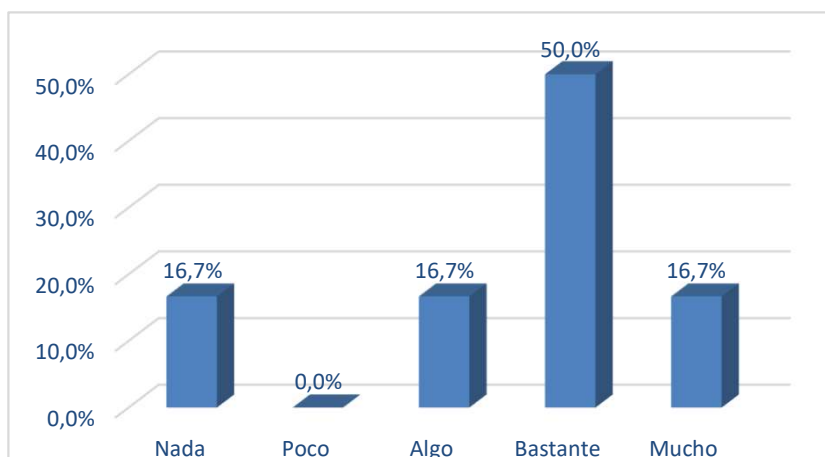
Valor medio: 3,33



III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	-	0,0%
Algo	1	16,7%
Bastante	3	50,0%
Mucho	1	16,7%
Total	6	100,0%

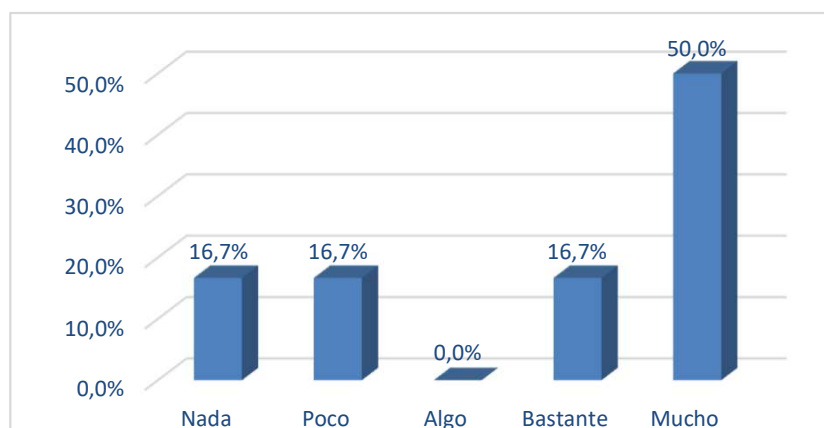
Valor medio: 3,50



III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	1	16,7%
Algo	-	0,0%
Bastante	1	16,7%
Mucho	3	50,0%
Total	6	100,0%

Valor medio: 3,67

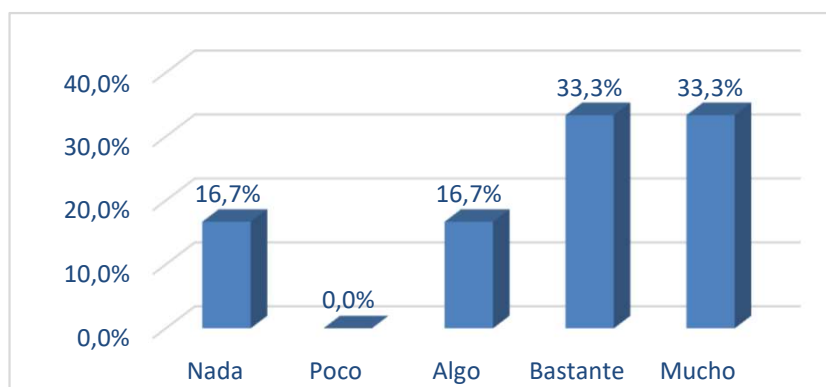


IV. Satisfacción con la UAH

IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	-	0,0%
Algo	1	16,7%
Bastante	2	33,3%
Mucho	2	33,3%
Total	6	100,0%

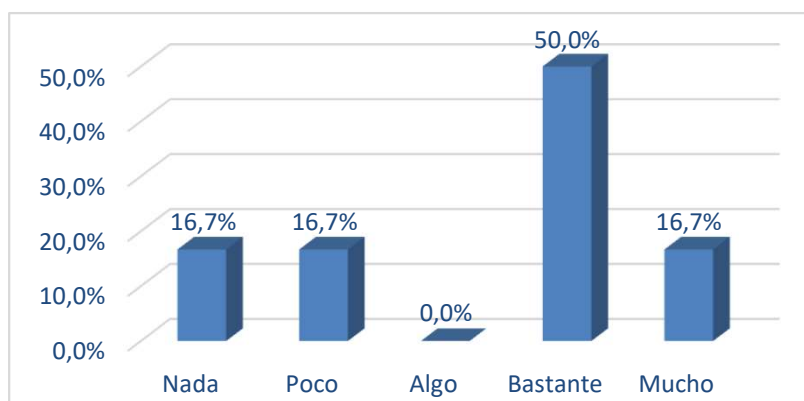
Valor medio: 3,67



IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	1	16,7%
Algo	-	0,0%
Bastante	3	50,0%
Mucho	1	16,7%
Total	6	100,0%

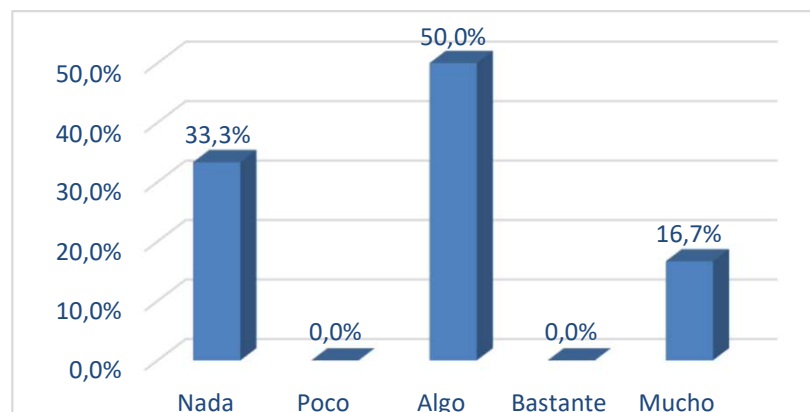
Valor medio: 3,33



IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	33,3%
Poco	-	0,0%
Algo	3	50,0%
Bastante	-	0,0%
Mucho	1	16,7%
Total	6	100,0%

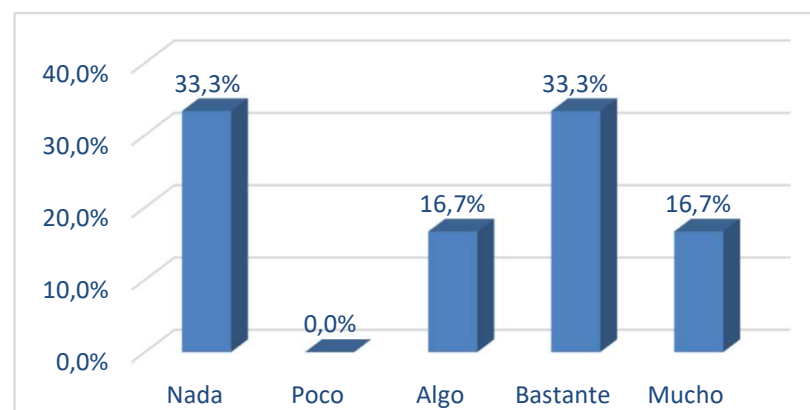
Valor medio: 2,67



IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	33,3%
Poco	-	0,0%
Algo	1	16,7%
Bastante	2	33,3%
Mucho	1	16,7%
Total	6	100,0%

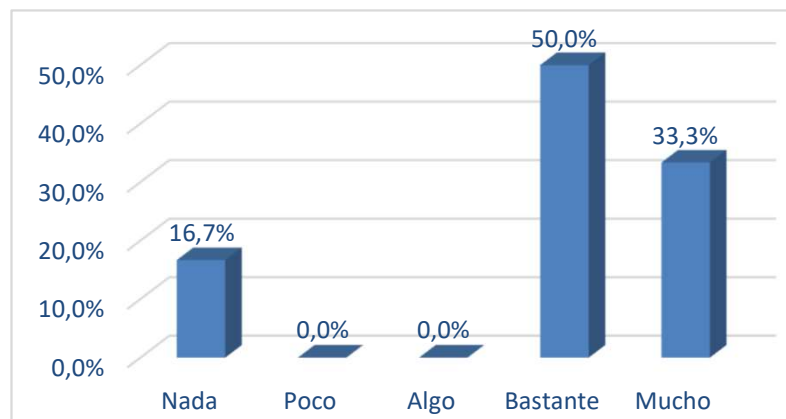
Valor medio: 3,00



IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	-	0,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	3	50,0%
Mucho	2	33,3%
Total	6	100,0%

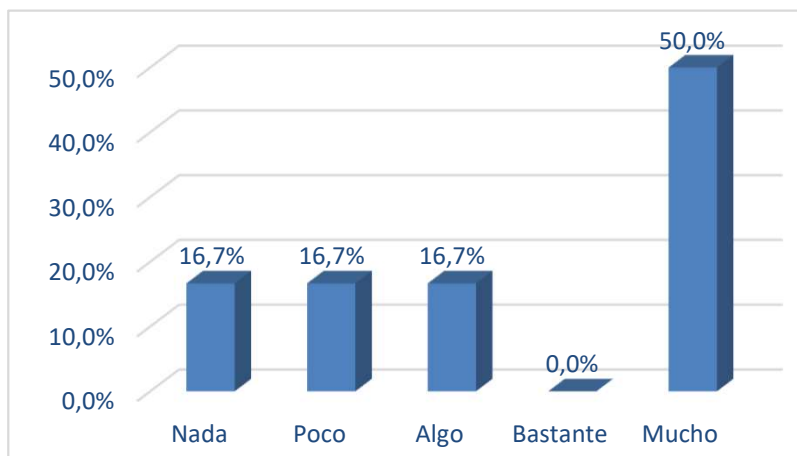
Valor medio: 3,83



IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	1	16,7%
Algo	1	16,7%
Bastante	-	0,0%
Mucho	3	50,0%
Total	6	100,0%

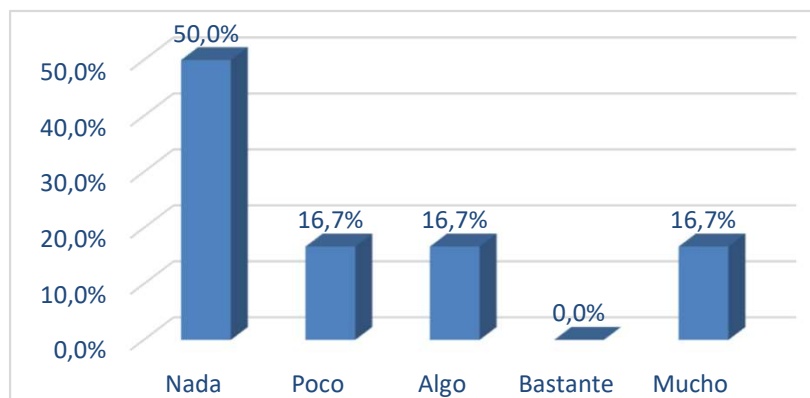
Valor medio: 3,50



IV.7. Orientación Profesional

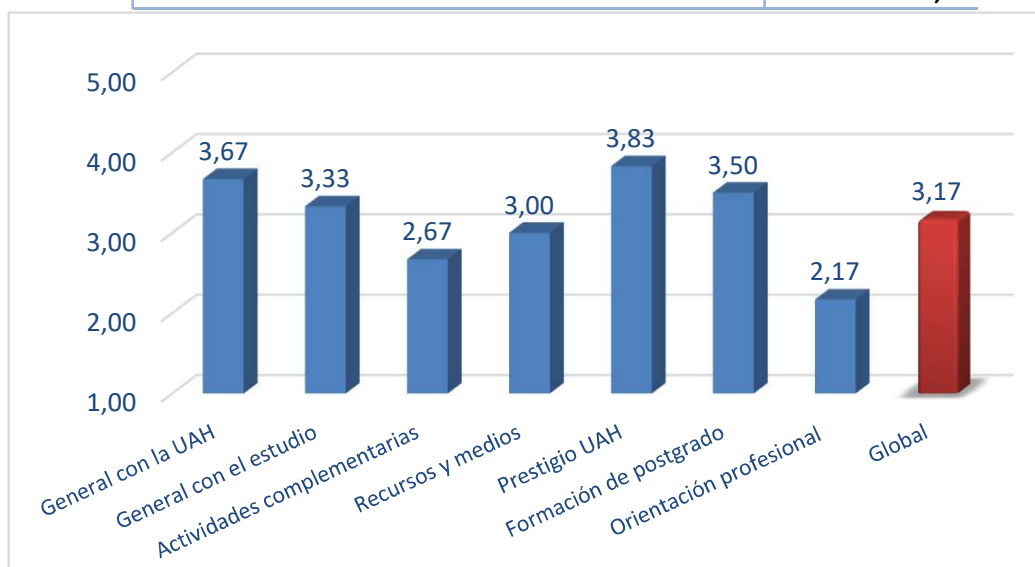
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	3	50,0%
Poco	1	16,7%
Algo	1	16,7%
Bastante	-	0,0%
Mucho	1	16,7%
Total	6	100,0%

Valor medio: 2,17



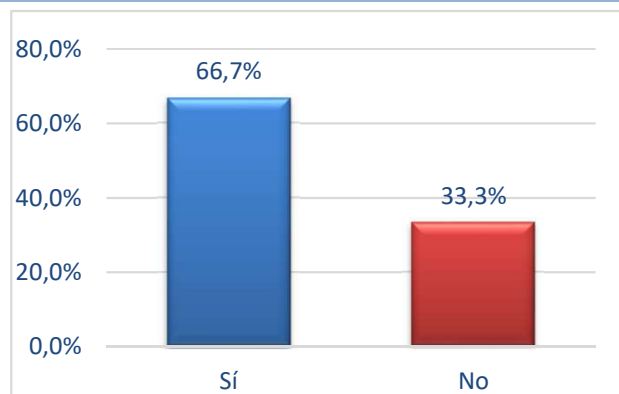
IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	3,67
General con el estudio	3,33
Actividades complementarias	2,67
Recursos y medios	3,00
Prestigio UAH	3,83
Formación de postgrado	3,50
Orientación profesional	2,17
Global	3,17



IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

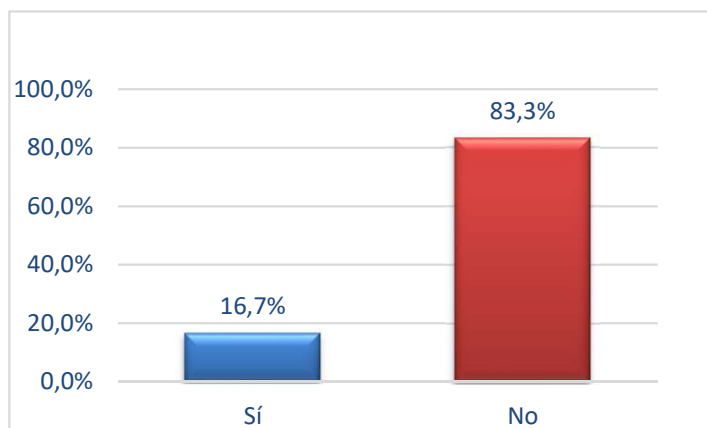
	Nº Respuestas	%
Sí	4	66,7%
No	2	33,3%
Total	6	100,0%



V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción

V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus

	Nº Respuestas	%
Sí	1	16,7%
No	5	83,3%
Total	6	100,0%



VI. Desarrollo competencial

VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	4,00
Flexibilidad y adaptabilidad	3,83
Pensamiento estratégico e innovador	3,33
Organización y gestión del tiempo	4,17
Toma de decisiones	3,67
Trabajo en equipo	4,17
Empatía/habilidad para relaciones sociales	3,67
Resolución de problemas	4,00
Orientación de aprendizaje	4,00
Habilidades de negociación	3,17
Liderazgo	3,33
Recopilación y procesamiento de información	4,00
Global	3,78



VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	3,50
Flexibilidad y adaptabilidad	3,67
Pensamiento estratégico e innovador	3,33
Organización y gestión del tiempo	3,33
Toma de decisiones	3,50
Trabajo en equipo	3,17
Empatía/habilidad para relaciones sociales	3,00
Resolución de problemas	2,83
Orientación de aprendizaje	3,33
Habilidades de negociación	3,50
Liderazgo	3,50
Recopilación y procesamiento de información	2,83
Global	3,29

