



## INFORME DE SEGUIMIENTO. Curso 2016-17

<b>Título</b>	<b>M148 MU EN ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO</b>
<b>Centro/Dpto.</b>	<b>DPTO. ECONOMÍA</b>
<b>Fecha de aprobación del informe</b>	<b>9 de abril de 2018</b>

Con este informe se pretende hacer una revisión global de la titulación mediante el análisis de los siguientes aspectos:

- Información pública del título
- Indicadores de rendimiento y satisfacción
- Sistema de Garantía Interna de Calidad
- Recursos Humanos y Materiales de la titulación

Para cada uno de estos apartados, además de un breve análisis, hay que valorar el grado de cumplimiento siguiendo la siguiente escala:

- A: se cumple totalmente y, además, constituye uno de los puntos fuertes de la titulación
- B: se cumple totalmente.
- C: se cumple parcialmente y, por lo tanto, se han detectado áreas de mejora.
- D: no se cumple.

Además, se deberán analizar las recomendaciones hechas por la Fundación Madri+d en los informes de verificación, modificación, seguimiento y/o renovación de la Acreditación.

Por último, el informe concluye con un apartado en el que se deberán destacar las principales fortalezas y debilidades de la titulación.

### INFORMACIÓN PÚBLICA

La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

Aspectos a analizar:

- La información pública es suficiente, accesible y coherente

### Análisis

- La información pública es suficiente, accesible y coherente

La información necesaria para los estudiantes potenciales y otros agentes de interés del sistema universitario: Vías de acceso al título y perfil de ingreso recomendado, estructura del plan de estudios, posibles ámbitos de desempeño profesional o, en su caso, acceso a profesión regulada y normativas de la universidad se encuentra en la web del máster en <http://www.uah.es/es/estudios/estudios-oficiales/masteres-universitarios/Análisis-Economico-Aplicado/>

El estudiante tiene acceso a la información sobre los horarios en los que se imparte las asignaturas, las aulas, el calendario de exámenes, calendario académico y cuanta información requiera para el correcto seguimiento del despliegue del plan de estudios en la web del máster anteriormente citado.

La valoración de los estudiantes en el curso 2016/2017 sobre la información recibida sobre aspectos de la titulación (planificación de la docencia y organización, aulas, horarios, ...) es de 9 puntos en una escala de



0 a 10, por encima de la media de otras titulaciones de máster y del promedio del total de la UAH.

La Información de las guías docentes del título están disponibles para el estudiante previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidas las prácticas externas y los trabajos fin de grado o máster con la descripción de cada asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), de las actividades formativas y de los sistemas de evaluación en la página web del máster citado anteriormente.

#### Valoración

A  B  C  D

#### INDICADORES DE RENDIMIENTO Y SATISFACCIÓN

Los resultados del programa formativo son congruentes con el diseño, la gestión y los recursos puestos a disposición del título y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

Aspectos a analizar:

- Estadísticas de matrícula y nuevo ingreso
- La evolución de los principales datos e indicadores del título
- La satisfacción de los grupos de interés
- Indicadores de inserción laboral

#### Análisis

- Estadísticas de matrícula y nuevo ingreso

El número total de matriculados en el curso 2016/2017 fue de 17 estudiantes con un porcentaje de ocupación del 40%. Un 58,8% hombres y un 41,2% mujeres.

- La evolución de los principales datos e indicadores del título

Las tasas de rendimiento, éxito y evaluación son elevadas, del 95,2, 100 y 95,2% respectivamente. La tasa de eficiencia es del 100%, superior incluso a la tasa prevista del 90%.

- La satisfacción de los grupos de interés

Los indicadores de satisfacción de los distintos colectivos son elevadas. El colectivo más satisfecho es el de estudiantes con una calificación de 8,7 puntos en una escala de 0 a 10, mejorando incluso la calificación otorgada en el curso 2015-2016 y por encima de la obtenida por el conjunto de la UAH. La mayor calificación se obtiene en el apartado de atención al estudiante (9,67). En relación con la docencia los estudiantes valoran muy positivamente, 8,3 puntos la actividad docente del profesorado. Todos los aspectos evaluados puntúan muy positivamente y por encima de la media de la UAH.

El nivel de satisfacción por parte del personal docente es 7,5 puntos y el nivel de satisfacción del PAS 6,6 puntos.

- Indicadores de inserción laboral

No se disponen todavía.

#### Valoración

A  B  C  D



La institución dispone de un Sistema de Garantía Interna de la Calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la mejora continua del título.

Aspectos a analizar:

- Existe una comisión de calidad y funciona adecuadamente
- Se analiza la información disponible del título para la toma de decisiones
- Se dispone de procedimientos que garantizan la recogida de información y ésta se utiliza para mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje

### Análisis

- Existe una comisión de calidad y funciona adecuadamente

La Comisión de Calidad del Máster de Análisis Económico Aplicado es el órgano permanente que participa en las tareas de planificación y seguimiento de su Sistema de Garantía de Calidad (SGC), actuando además como interlocutor con la Comisión de Calidad de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Alcalá. Su Reglamento fue aprobado en la reunión de la Comisión de Calidad del 13 de julio de 2016 y ratificado por la Comisión Académica en reunión posterior en la misma fecha (véase evidencia EOS14).

Las competencias de la Comisión de Calidad recogen la coordinación de la recopilación de datos, informes y cualquier otra información sobre el desarrollo del Máster, la coordinación del análisis y la valoración de los resultados obtenidos, la coordinación del seguimiento de los resultados y de las acciones de mejora emprendidas. La Comisión está compuesta por el Director del Máster, el Coordinador responsable de asuntos de calidad, un representante del colectivo de Profesores, Alumnos y PAS. En el curso 2016/2017 esta Comisión estuvo formada por:

D. José M<sup>a</sup> Arranz (Director del Máster)  
D<sup>a</sup> Eva Senra Díaz (Coordinadora de Calidad del Máster).  
D. Diego Azqueta Oyarzun (Profesor del Máster)  
D. Alex Algarate (Alumno)  
D<sup>a</sup> Myriam Valdezate (PAS)

- Se analiza la información disponible del título para la toma de decisiones

El análisis de los resultados se realiza en primer lugar por parte de la Dirección del Máster y, a continuación, se discuten sus resultados en la reunión de la Comisión de Calidad.

La Comisión de Calidad recoge las sugerencias y señala las medidas de mejora (véanse las actas de las reuniones del 13 de julio de 2016 y 11 de julio de 2017, respectivamente). Dichas sugerencias son elevadas a la Comisión Académica e implementadas por la Dirección del Máster.

- Se dispone de procedimientos que garantizan la recogida de información y ésta se utiliza para mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje

La Universidad de Alcalá, a través de la Unidad Técnica de Calidad garantiza la recogida de información de forma continua para conocer la satisfacción de los distintos colectivos: estudiantes, profesores y PAS.

Adicionalmente, y dada la baja participación en las encuestas por parte de los distintos colectivos, la Comisión Académica del Máster realiza reuniones con profesores y alumnos para informar y conocer sus inquietudes. En este sentido, durante el curso 2016/2017 se celebraron reuniones el 23 de febrero (alumnos) y el 11 de julio (profesores).

### Valoración



A

B

C

D

#### RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES DEL TÍTULO

El personal académico, de apoyo y los recursos materiales son suficientes y adecuados, de acuerdo con las características del título y el número de estudiantes.

Aspectos a analizar:

- El PDI es suficiente y dispone de formación, experiencia y calidad docente adecuadas.
- El personal de apoyo es suficiente y tiene la formación adecuada.
- Los recursos materiales son adecuados al número de alumnos y a las actividades formativas programadas en el título.
- En su caso, los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial disponen de las infraestructuras tecnológicas adecuadas

#### Análisis

- El PDI es suficiente y dispone de formación, experiencia y calidad docente adecuadas.

El personal académico del máster en el curso 2016/2017 lo formaron 18 profesores permanentes que reúnen cerca de 28 sexenios y 68 quinquenios. De los 18 profesores, 17 ostentan el título de Doctor. El programa de seminarios de carácter semanal complementa la formación del alumno mediante la participación de reconocidos investigadores/profesionales.

Los profesores lideran grupos de investigación en los temas de especialización del máster.

Más de la mitad de los profesores tienen experiencia profesional en empresas privadas, bancos, ministerios, convenios y contratos con la administración públicas en temas relacionados con economía ambiental, laboral, pública, cuantitativa y regional.

Los profesores son valorados por el programa DOCENTIA y participan en programas de innovación docente.

La valoración de la calidad del profesorado y su implicación en la impartición de las asignaturas por parte de los alumnos es de 8,7 puntos (en una escala de 0 a 10) muy por encima del promedio de otros programas de másters y de la UAH.

- El personal de apoyo es suficiente y tiene la formación adecuada.

El máster tiene como personal de apoyo un Director del Programa que es Profesor Titular de Universidad y un coordinador académico que es Profesor Titular de Universidad, ambos en el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo. El Director del Máster tiene tareas de dirección y coordinación del máster además de realizar el seguimiento de las prácticas externas de los alumnos del máster. El coordinador académico se encarga de cuestiones académicas y de la calidad del máster.

Además, el máster tiene como personal de apoyo una secretaria del Departamento de Economía que es funcionario del personal administrativo de la Universidad. Este personal cuenta con la formación académica y experiencia profesional necesaria para el desarrollo de sus funciones. Este funcionario de apoyo del PAS recibe todos los años formación, véase la memoria de actividades del Plan de Formación del PAS de los años 2014,2015 y 2016 (evidencia EOS23). Durante el curso 2016/2017 esta funcionaria ha modificado su horario de trabajo para poder ofrecer a los estudiantes horario atención de tarde.

Adicionalmente, el máster cuenta con el apoyo cada año de Becarios Cervantes del Programa Propio de la UAH, seleccionados entre los propios alumnos del programa o de otros másteres, dotado con una beca de alojamiento y colaboran en tareas administrativas y docentes del máster.

- Los recursos materiales son adecuados al número de alumnos y a las actividades formativas programadas en el título.



El máster de Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alcalá se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo en Alcalá de Henares. Esta facultad cuenta con numerosas aulas dotadas de equipamiento informático y audiovisual (reproductores de video y DVD, ordenadores con acceso a Internet, cañón de proyección, retroproyector, etc.).

La Universidad de Alcalá dispone de una red de Aulas de Informática distribuidas en los centros. Estas aulas prestan un servicio de apoyo a las enseñanzas regladas que oferta la Universidad. Además, todos los estudiantes de la Universidad tienen acceso a las Aulas de Informática para utilizar el material informático disponible en la realización de sus propios trabajos. En la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales y Turismo se cuenta con 3 aulas informáticas, un total de 125 ordenadores y software específico. La Facultad está dotada de WIFI en todas sus instalaciones. Las Aulas están atendidas por becarios, y su funcionamiento está supervisado por un profesor que actúa como Coordinador de las Aulas del Edificio o Facultad (véase evidencia EOS22).

El Máster dispone de licencia de programas informáticos necesarios para impartir el título y el Máster ha financiado la compra del programa STATA. También, tiene licencia de programas informáticos de análisis cuantitativo como Eviews, SPSS, Matlab, Microsoft Office, etc.

Además, la facultad cuenta con equipamientos docentes y espacios comunes como varias salas de estudio, servicio de reprografía, oficina de relaciones internacionales y la biblioteca de la universidad. La Biblioteca de la Universidad de Alcalá es un "Servicio de Apoyo a la docencia, al estudio y la investigación". La Biblioteca Universitaria tiene una colección bibliográfica formada por más de 400.000 volúmenes y unos 3.400 títulos de publicaciones seriadas en diversos tipos de soporte (impreso, micrográfico, audiovisual), numerosas bases de datos y más de 7000 títulos de recursos electrónicos. La colección está ubicada en las diferentes bibliotecas o centros, bien en libre acceso, en cuyo caso se encuentra ordenada por materias, bien en depósito, y es consultable en su casi totalidad a través del Catálogo automatizado y en un entorno web. Los recursos que la Biblioteca pone a disposición son salas de lectura, fotocopiadoras, lectores impresores de microformas y pc's de uso público. La Biblioteca de la UAH forma parte de varias redes de cooperación bibliotecaria como son: MADROÑO (Consortio de Universidades de la CAM y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria) y REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas). Los estudiantes pueden utilizar los recursos de cualquiera de las bibliotecas universitarias de la Universidad de Alcalá.

La valoración de los estudiantes de las instalaciones e infraestructuras destinadas al proceso formativo (aulas, laboratorios, espacios de trabajo...) en el curso 2016/2017 es 8,7 puntos (en una escala de 0 a 10), muy por encima de la puntuación obtenida por el resto de programas de máster y por el promedio de toda la UAH. Igualmente, los alumnos valoran muy satisfactoriamente (9 puntos) los recursos informáticos, tecnológicos y web (aulas de informática, equipamiento del aula, Aula Virtual, MiPortal, tarjetas inteligentes del centro). El colectivo de docentes también valora de forma positiva (8,4 y 8,2 puntos respectivamente) estos aspectos.

## Valoración

A       B       C       D

## ANÁLISIS DE LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, MODIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

Revisar los informes de verificación/modificación, seguimiento y acreditación y analizar qué se ha hecho en relación con las recomendaciones que aparezcan en ellos.

## Análisis



El proceso de acreditación del Máster está en curso.

#### FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA TITULACIÓN

Señalar las principales fortalezas y debilidades de la titulación.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Cuenta con un sólido grupo de profesores en distintas áreas de conocimiento con elevada experiencia docente e investigadora.</li><li>2) Cuenta con un programa semanal de seminarios en el que colaboran prestigiosos investigadores y profesionales.</li><li>3) El programa de prácticas permite a los alumnos complementar su formación en empresas de reconocido prestigio.</li><li>4) La estructura del máster permite la especialización del alumno en las líneas de investigación en las que la Facultad es referente: economía ambiental, economía laboral, economía regional y métodos cuantitativos.</li><li>5) Elevadas tasas de eficiencia y graduación.</li><li>6) Elevada satisfacción de los estudiantes con la titulación y la docencia.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) A pesar del elevado número de preinscripciones, el porcentaje de ocupación del máster es bajo, del 40%.</li><li>2) Reestructuración de las asignaturas optativas en vista de los alumnos matriculados. Propuesta de nuevas asignaturas en su caso.</li><li>3) Excesivo número de créditos en la asignatura de Prácticas en empresa.</li></ol>