

# Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio

**Código del Plan de Estudios: M145**

Especialidades:

- **Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos.**
- **Comercio Internacional y Logística.**
- **Marketing y Comunicación.**
- **Dirección de Empresas Turísticas.**
- **Dirección de Restaurantes y Food& Beverage Hotelero.**

*No se oferta para el curso 2018-19*

**CURSO ACADÉMICO 2018-19**

---

ESTUDIO DE POSGRADO: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN MANAGEMENT Y GESTIÓN DEL CAMBIO**

CÓDIGO DEL ESTUDIO: **M145**

CREDITOS: **90 ECTS**

MODALIDAD: **Presencial.**

LENGUA UTILIZADA EN DOCENCIA Y EXÁMENES: **Español e inglés.**

Master de **90 ECTS**, con cinco especialidades en:

- Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos.
- Comercio Internacional y Logística.
- Marketing y Comunicación.
- Dirección de Empresas Turísticas.
- Dirección de Restaurantes y Food& Beverage Hotelero.

Está organizado en dos cursos académicos, conforme al siguiente esquema:

| RESUMEN                                 |           |
|---|-----------|
| TIPO DE MATERIA                         | ECTS      |
| OBLIGATORIAS                            | 42        |
| OPTATIVAS, incluidas Prácticas Externas | 42        |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER                   | 6         |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>90</b> |

Debido a que este estudio tiene especialidades, el estudiante, para obtener el título, deberá superar las asignaturas comunes y las correspondientes a la especialidad, conforme se detalla más adelante. En consecuencia, el estudiante con dedicación a tiempo completo, deberá elegir una de las especialidades ofertadas y matricularse de:

- **Primer curso:**

- 42 ECTS de las asignaturas obligatorias.
- 18 ECTS de las asignaturas optativas que se ofertan en el primer curso.

- **Segundo curso:**

- 24 ECTS de las asignaturas optativas que se oferta para el segundo curso (incluidas las prácticas externas).
- 6 ECTS de trabajo fin de máster.

Con carácter general, la matrícula a tiempo completo comprenderá todos los créditos del plan de estudios si éste está estructurado en un año académico, o del primer curso completo si está estructurado en más de un año académico. La matrícula a tiempo parcial comprenderá, como mínimo 30 créditos cada año académico o, en su caso, el número de créditos pendientes para finalizar el estudio, si fuera menor de 30 ECTS.

## Módulos, Materias, Asignaturas que conforman el Plan de Estudios

| Cód. Asignatura  | Nombre  | Carácter (1) | Duración (2) | Curso | ECTS Totales |
|--|---|--------------|--------------|-------|--------------|
| <b>MATERIAS OBLIGATORIAS</b>                                     |   |              |              |       | <b>42</b>    |
| 200089   | ANÁLISIS DEL ENTORNO, LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y LA DINÁMICA DE LA INNOVACIÓN    | OB           | A            | 1º    | 4            |
| 200105   | CONTABILIDAD: INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y CONTROL DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL       | OB           | A            | 1º    | 6            |
| 202089   | DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE RECURSOS HUMANOS                    | OB           | A            | 1º    | 4            |
| 200065   | DIRECCIÓN COMERCIAL   | OB           | A            | 1º    | 4            |
| 200091   | DIRECCIÓN DE OPERACIONES PRODUCTIVAS  | OB           | A            | 1º    | 4            |
| 200061   | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y ORGANIZACIÓN  | OB           | A            | 1º    | 6            |
| 200064   | GESTIÓN FINANCIERA Y DE INVERSIÓN   | OB           | A            | 1º    | 6            |
| 200369   | SISTEMAS DE COSTES  | OB           | A            | 1º    | 4            |
| 200364   | SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. EL EMPLEO DE LAS TIC | OB           | A            | 1º    | 4            |
| <b>Especialidad en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos</b> |   |              |              |       |              |
| <b>MATERIAS OPTATIVAS (Se incluyen las Prácticas Externas)</b>   |   |              |              |       | <b>42</b>    |
| 201927   | PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CALIDAD TOTAL                               | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 200137   | HABILIDADES DIRECTIVAS Y COMUNICACIÓN   | OP           | 1C           | 2º    | 6            |
| 200944   | GESTIÓN DE CAMBIO.  | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 202090   | EL CÓDIGO DE RECOMPENSAS Y TÉCNICAS DE SELECCIÓN.                             | OP           | 1C           | 2º    | 6            |
| 201591   | DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL A TRAVÉS DEL COACHING                       | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 202091   | GESTIÓN INTERCULTURAL DE RECURSOS HUMANOS Y LIDERAZGO                         | OP           | A            | 2º    | 6            |
| 201739   | CREACIÓN DE GRUPOS  | OP           | 2C           | 1º    | 6            |
| 201740   | DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS                                   | OP           | 2C           | 1º    | 6            |

| Cód. Asignatura   | Nombre   | Carácter (1) | Duración (2) | Curso | ECTS Totales |
|---|--|--------------|--------------|-------|--------------|
| <b>Especialidad en Comercio Internacional y Logística</b> |  |              |              |       |              |
| <b>MATERIAS OPTATIVAS</b>                                 |  |              |              |       | <b>42</b>    |
| 202092  | TIC EN LA EMPRESA Y COMERCIO ELECTRÓNICO                     | OP           | 2C           | 1º    | 6            |
| 201927  | PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CALIDAD TOTAL              | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 200944  | GESTIÓN DE CAMBIO  | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 201591  | DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL A TRAVÉS DEL COACHING.     | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 201745  | PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y OUTSOURCING INTERNACIONAL | OP           | 2C           | 1º    | 6            |
| 201384  | GESTIÓN DE COMPRAS.  | OP           | 1C           | 2º    | 6            |
| 201741  | OPERATIONAL EXCELLENCE                                       | OP           | 1C           | 2º    | 6            |
| 201747  | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT                                      | OP           | 2C           | 1º    | 6            |
| <b>Especialidad en Marketing y Comunicación</b>           |  |              |              |       |              |
| <b>MATERIAS OPTATIVAS</b>                                 |  |              |              |       | <b>42</b>    |
| 201927  | PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CALIDAD TOTAL              | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 200944  | GESTIÓN DE CAMBIO  | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 201591  | DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL A TRAVÉS DEL COACHING      | OP           | A            | 2º    | 6            |
| 200113  | COMERCIO ELECTRÓNICO   | OP           | 1C           | 2º    | 6            |
| 202093  | MARKETING DIGITAL  | OP           | 2C           | 1º    | 6            |
| 202094  | ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO.         | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 202102  | POLÍTICA DE PRECIOS.   | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 202103  | PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.                            | OP           | A            | 1º/2º | 6            |

| Cód. Asignatura   | Nombre   | Carácter (1) | Duración (2) | Curso | ECTS Totales |
|---|--|--------------|--------------|-------|--------------|
| <b>Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas</b>   |  |              |              |       |              |
| <b>MATERIAS OPTATIVAS</b>   |  |              |              |       | <b>42</b>    |
| 202149  | COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD  | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 202152  | GESTIÓN DE OCIO  | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 200944  | GESTIÓN DE CAMBIO  | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 201591  | DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL A TRAVÉS DEL COACHING.                             | OP           | A            | 2º    | 6            |
| 201927  | PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CALIDAD TOTAL.                                     | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 202095  | SECTOR HOTELERO  | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| <b>Especialidad en Dirección de Restaurantes y Food&amp; Beverage Hotelero. <i>No se oferta para el curso 2018-19</i></b> |  |              |              |       |              |
| <b>MATERIAS OPTATIVAS</b>   |  |              |              |       | <b>42</b>    |
| 202155  | PROTOCOLO, DIRECCIÓN DE BANQUETES, GESTIÓN DE CARERING Y COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS | OP           |              |       | 6            |
| 202156  | NUEVAS TENDENCIAS EN RESTAURACIÓN  | OP           |              |       | 6            |
| 202157  | DISEÑO DE OFERTA GASTRONÓMICA.   | OP           |              |       | 6            |
| 202158  | CONTROL Y GESTIÓN DE STOCKS Y ALMACÉN.   | OP           |              |       | 6            |
| 202097  | PREVENCIÓN DE RIESGOS, CALIDAD, APPCC  | OP           | 2C           | 1º    | 6            |
| 202159  | CONTROL DE GESTIÓN EN ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN.                              | OP           |              |       | 6            |
| 200944  | GESTIÓN DE CAMBIO.   | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 201591  | DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL A TRAVÉS DEL COACHING                              | OP           | A            | 1º/2º | 6            |
| 202160  | COMUNICACIÓN INTEGRAL  | OP           |              |       | 6            |
| 202098  | HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE NEGOCIACIÓN  | OP           | 2C           | 1º    | 6            |
| 202090  | EL CÓDIGO DE RECOMPENSAS Y TÉCNICAS DE SELECCIÓN.                                    | OP           | 1C           | 2º    | 6            |
| Cód. Asignatura   | Nombre   | Carácter (1) | Duración (2) | Curso | ECTS Totales |
| <b>PRÁCTICAS EN EMPRESAS</b>  |  |              |              |       | <b>6</b>     |
| 202099  | PRÁCTICAS EXTERNAS   | OP           | A            | 2º    | 6            |
| <b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>  |  |              |              |       | <b>6</b>     |
| 202100  | TRABAJO DE FIN DE MÁSTER   | OB           | A            | 2º    | 6            |

- (1) OB: Obligatorias  
OP: Optativas
- (2) A: Anual  
1C: Primer Cuatrimestre  
2C: Segundo Cuatrimestre  
I: Indeterminada en el tiempo  
A: Anual

## Sistema de créditos utilizado: ECTS (European Credits Transfer System)

Los ECTS son los créditos Europeos, la unidad de medida con la que se cuantifican los estudios universitarios. Cada ECTS supone entre 25 y 30 horas de **trabajo del Alumno**. En ellos se integran, además de las horas dedicadas a la asistencia a clases teóricas y prácticas, las horas de seminarios, de tutorías, de exámenes y aquellas otras dedicadas al estudio y realización de trabajos necesarios para superar la asignatura.

El art. 5 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de Octubre, por el que se establece la ordenación de la enseñanzas universitarias oficiales, establece: **"El haber académico que representa el cumplimiento de los objetivos previstos en los planes de estudios conducentes a la obtención de títulos universitarios oficiales se medirá en créditos europeos (ECTS) tal y como se definen en el real decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional"**

## Normativa que regula estos estudios

- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio y por el Real Decreto 43/2015, de 2 de febrero.
- Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional (BOE 18 de septiembre de 2003).
- La inscripción del plan de estudios en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) y la publicación del mismo en el Boletín Oficial se puede consultar en el apartado denominado *Sistema de Garantía de Calidad* de la página web de este estudio.