

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA

AÑO DE FINALIZACIÓN: 2018

TASA DE RESPUESTA

Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	71
Recibidos	22
Tasa de respuesta	31,0%

- I. Inserción**
 - I.1. Porcentaje de inserción
 - I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo
 - I.3. Canal de inserción
 - I.4. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
 - II.1. Tipo de empleo
 - II.2. Jornada
 - II.3. Nivel de ingresos
 - II.4. Tipo de organización
 - II.5. Tamaño de la organización
 - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
 - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
 - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo
 - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional
- IV. Satisfacción con la UAH**
 - IV.1. General
 - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
 - IV.3. Actividades complementarias
 - IV.4. Recursos y Medios
 - IV.5. Prestigio
 - IV.6. Formación de Postgrado
 - IV.7. Orientación profesional
 - IV.8. Resumen
 - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
 - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
 - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
 - VI.2. Necesidad de mejora

I. Inserción

I.1. Porcentaje de inserción

Situación laboral	Núm.	%
Empleados	18	85,7%
Desempleados	4	14,3%
Total	22	100,0%

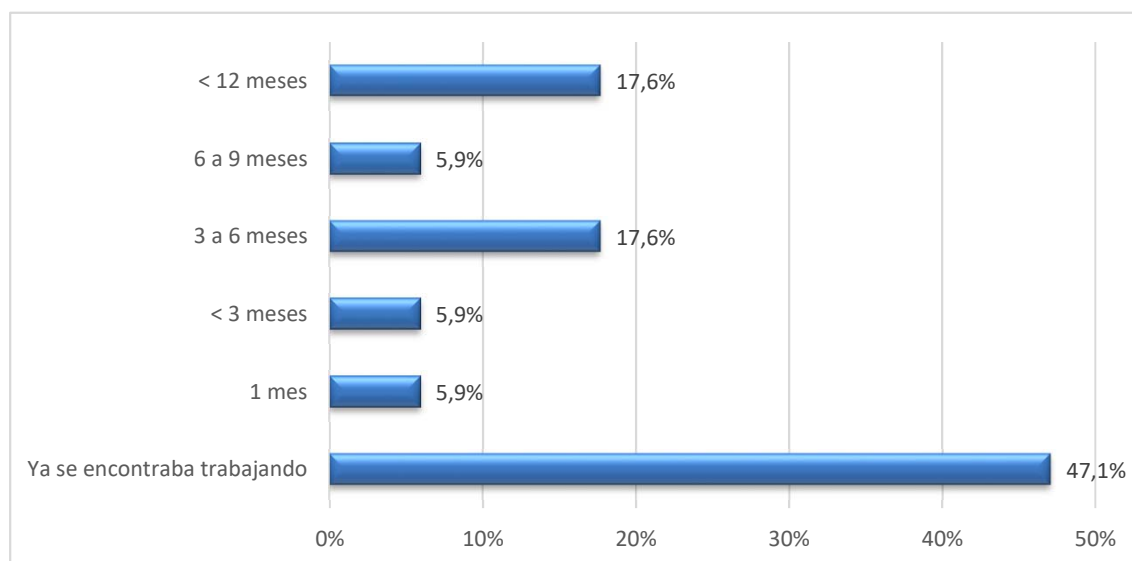


PORCENTAJE DE INSERCIÓN

85,7%

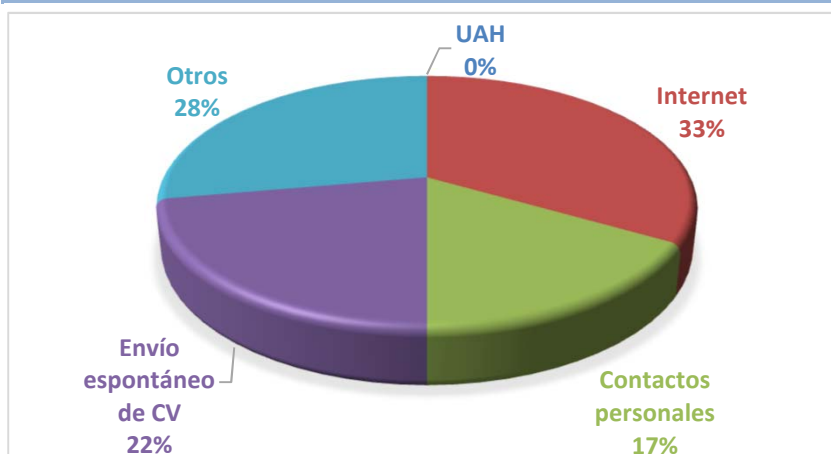
I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo

TIEMPO	Nº Respuestas	%
Ya se encontraba trabajando	8	47,1%
1 mes	1	5,9%
< 3 meses	1	5,9%
3 a 6 meses	3	17,6%
6 a 9 meses	1	5,9%
< 12 meses	3	17,6%
Total	17	100,0%



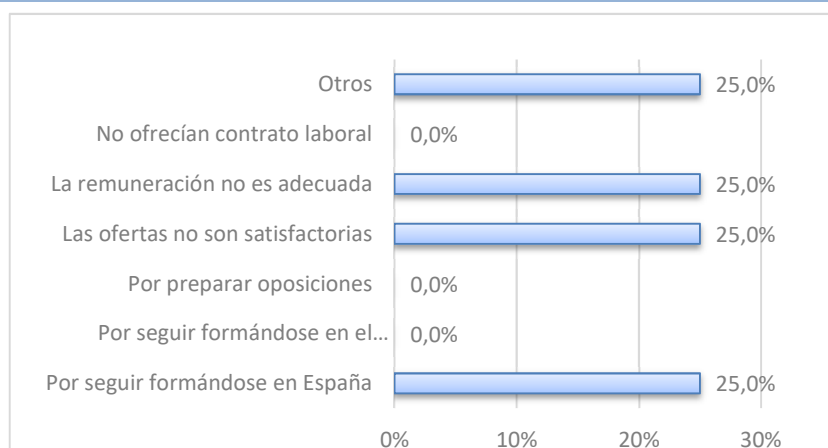
I.3. Canal de inserción

CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	-	0,0%
Internet	6	33,3%
Contactos personales	3	16,7%
Envío espontáneo de CV	4	22,2%
Otros	5	27,8%
Total	18	100,0%



I.4. Razones por las que no han encontrado empleo

Razón	Nº Respuestas	%
Por seguir formándose en España	1	25,0%
Por seguir formándose en el extranjero	-	0,0%
Por preparar oposiciones	-	0,0%
Las ofertas no son satisfactorias	1	25,0%
La remuneración no es adecuada	1	25,0%
No ofrecían contrato laboral	-	0,0%
Otros	1	25,0%
Total	4	100,0%



II. Calidad de inserción

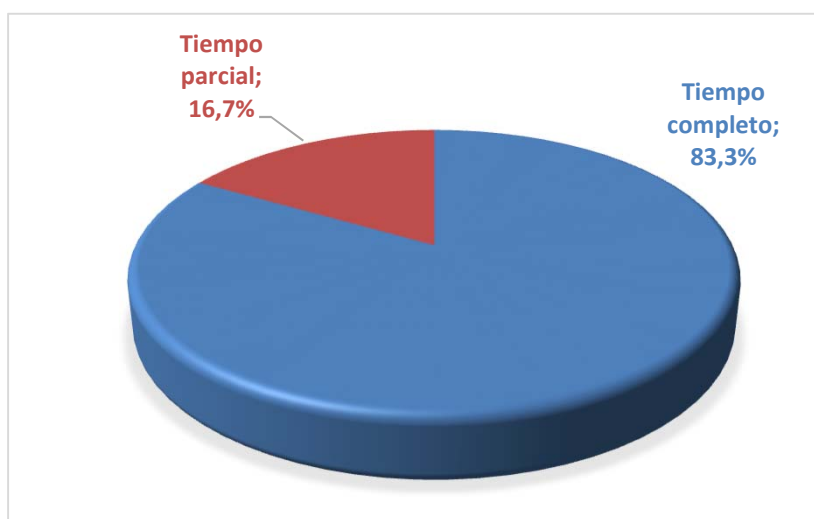
II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	8	44,4%
Un contrato temporal	9	50,0%
Autónomo	-	0,0%
Prácticas /beca remunerada	1	5,6%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
Total	18	100,0%



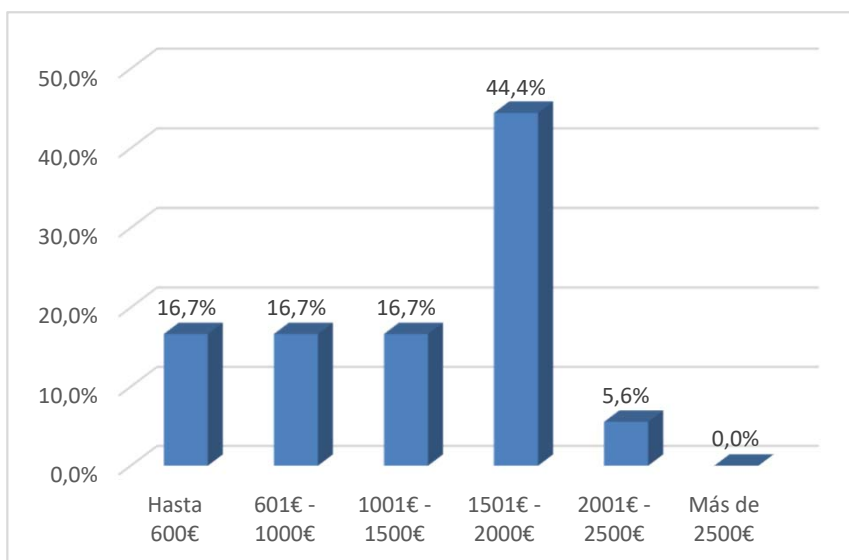
II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	15	83,3%
Tiempo parcial	3	16,7%
Total	18	100,0%



II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	3	16,7%
601€ - 1000€	3	16,7%
1001€ - 1500€	3	16,7%
1501€ - 2000€	8	44,4%
2001€ - 2500€	1	5,6%
Más de 2500€	-	0,0%
Total	18	100,0%



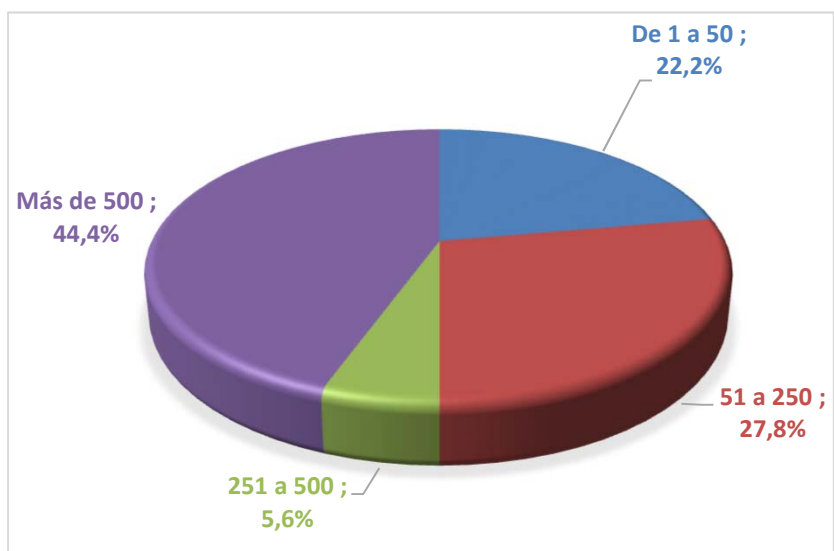
II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	6	33,3%
Nacional	11	61,1%
Multinacional	1	5,6%
Total	18	100,0%



II.5. Tamaño de la organización

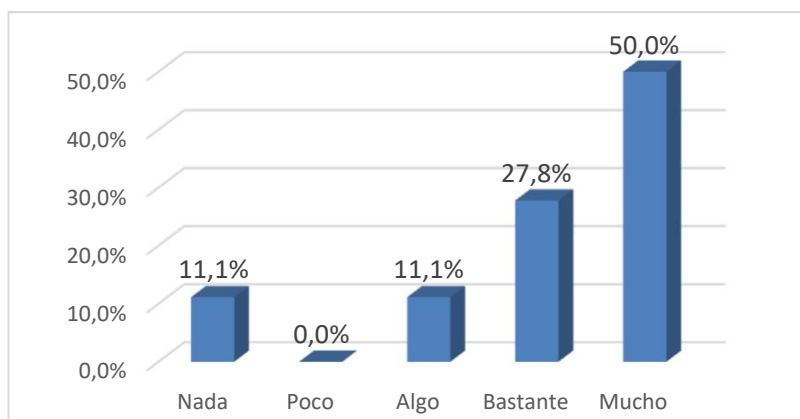
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	4	22,2%
51 a 250	5	27,8%
251 a 500	1	5,6%
Más de 500	8	44,4%
Total	18	100,0%



II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	11,1%
Poco	-	0,0%
Algo	2	11,1%
Bastante	5	27,8%
Mucho	9	50,0%
Total	18	100,0%

Valor medio: 4,06

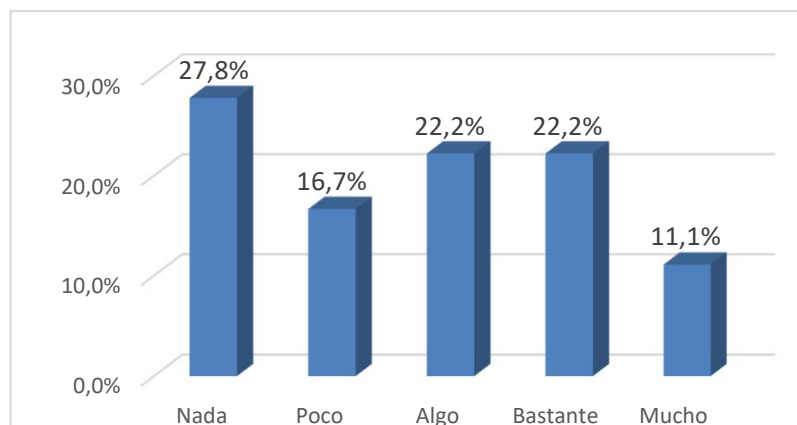


III. Utilidad del estudio

III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	5	27,8%
Poco	3	16,7%
Algo	4	22,2%
Bastante	4	22,2%
Mucho	2	11,1%
Total	18	100,0%

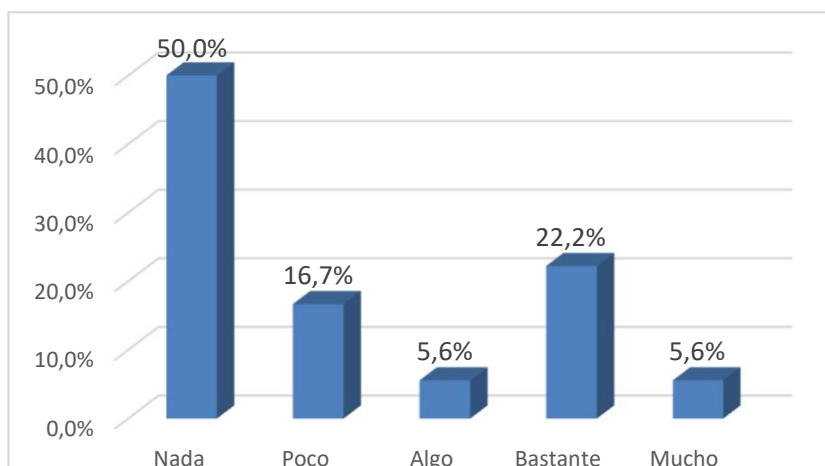
Valor medio: 2,72



III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	9	50,0%
Poco	3	16,7%
Algo	1	5,6%
Bastante	4	22,2%
Mucho	1	5,6%
Total	18	100,0%

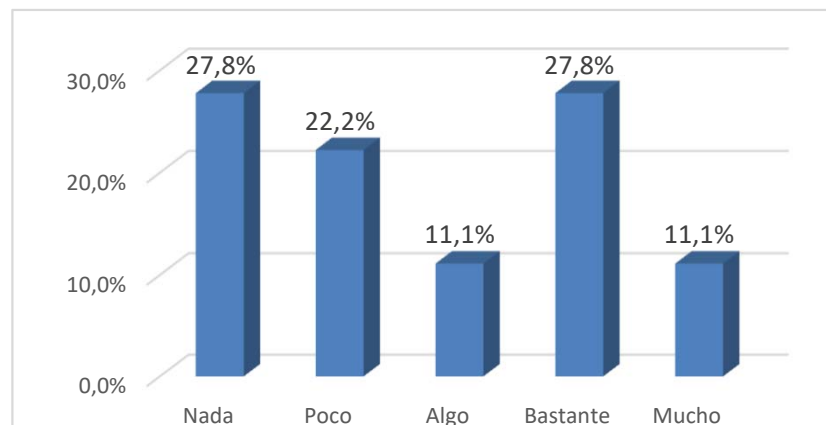
Valor medio: 2,17



III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	5	27,8%
Poco	4	22,2%
Algo	2	11,1%
Bastante	5	27,8%
Mucho	2	11,1%
Total	18	100,0%

Valor medio: 2,72

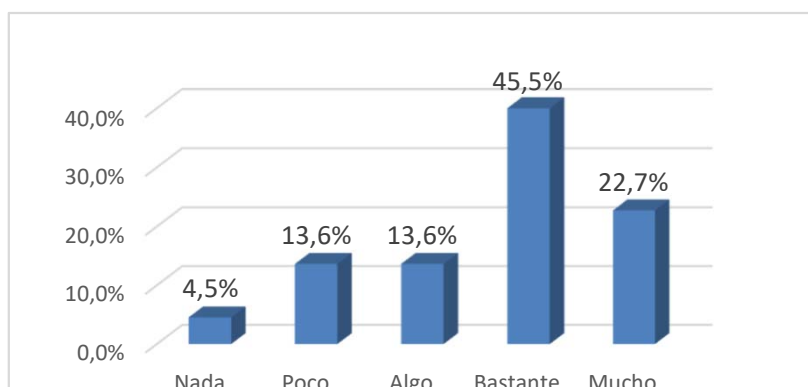


IV. Satisfacción con la UAH

IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	4,5%
Poco	3	13,6%
Algo	3	13,6%
Bastante	10	45,5%
Mucho	5	22,7%
Total	22	100,0%

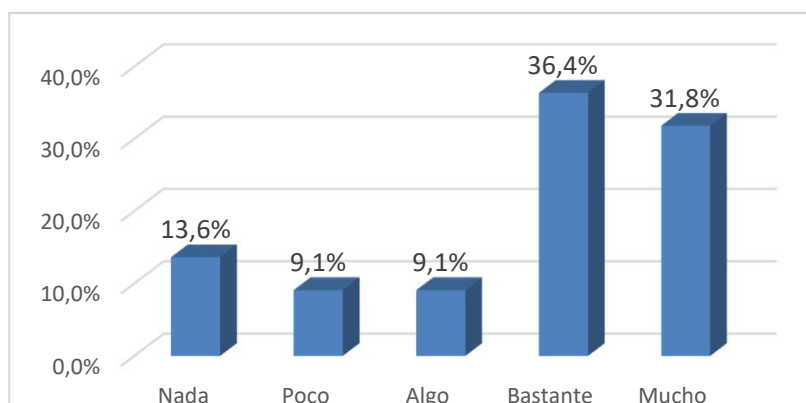
Valor medio: 3,68



IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	3	13,6%
Poco	2	9,1%
Algo	2	9,1%
Bastante	8	36,4%
Mucho	7	31,8%
Total	22	100,0%

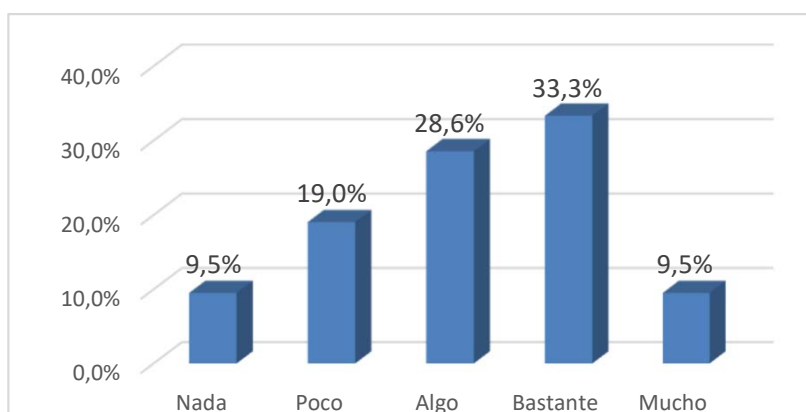
Valor medio: 3,64



IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	9,5%
Poco	4	19,0%
Algo	6	28,6%
Bastante	7	33,3%
Mucho	2	9,5%
Total	21	100,0%

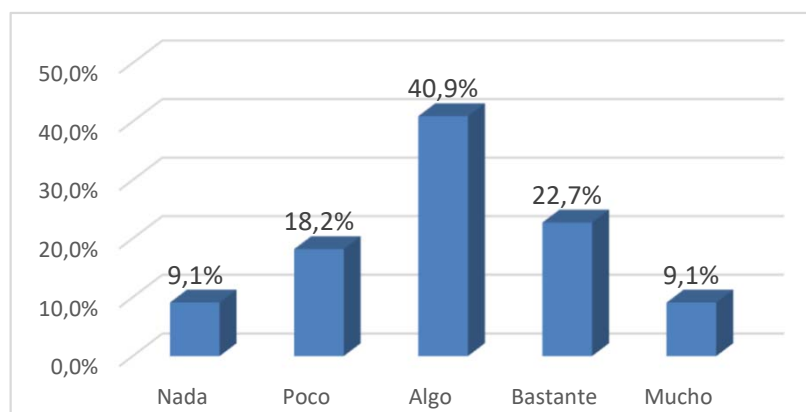
Valor medio: 3,14



IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	9,1%
Poco	4	18,2%
Algo	9	40,9%
Bastante	5	22,7%
Mucho	2	9,1%
Total	22	100,0%

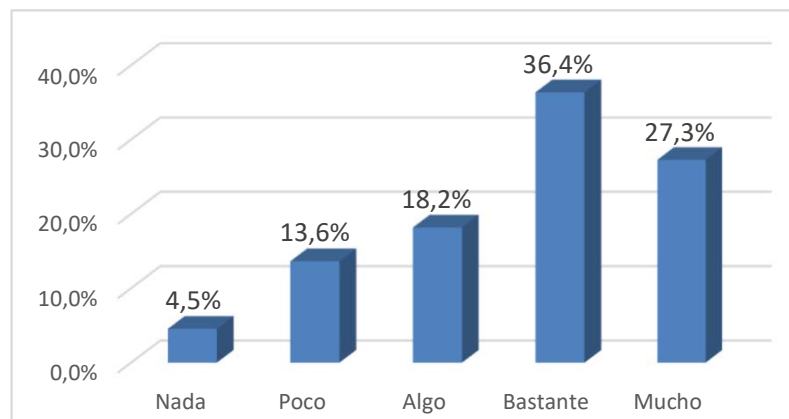
Valor medio: 3,05



IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	4,5%
Poco	3	13,6%
Algo	4	18,2%
Bastante	8	36,4%
Mucho	6	27,3%
Total	22	100,0%

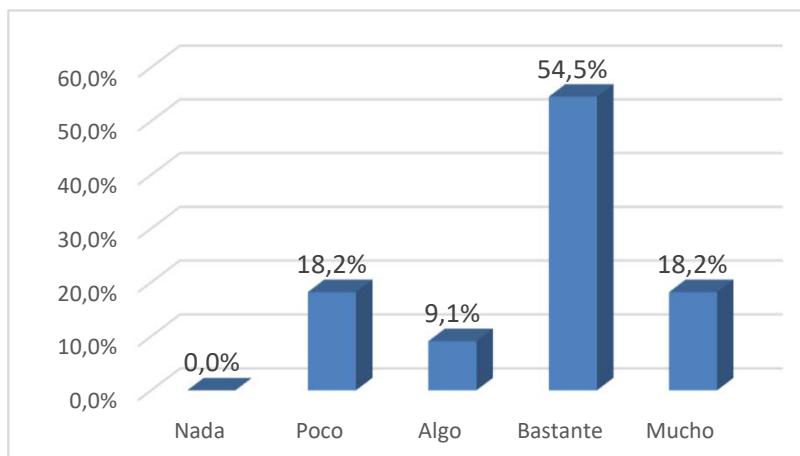
Valor medio: 3,68



IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	4	18,2%
Algo	2	9,1%
Bastante	12	54,5%
Mucho	4	18,2%
Total	22	100,0%

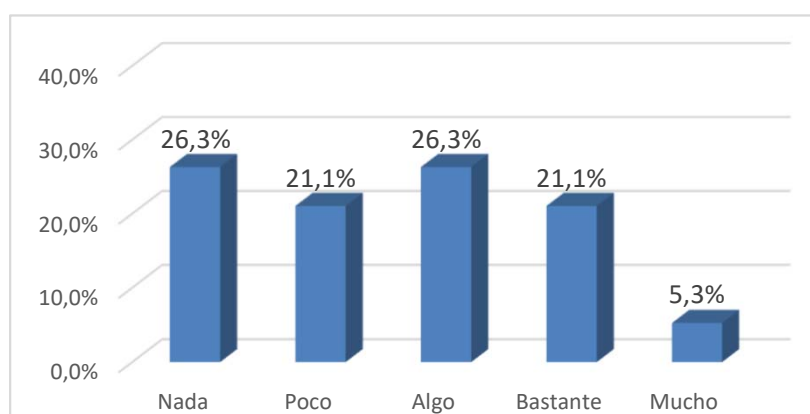
Valor medio: 3,73



IV.7. Orientación Profesional

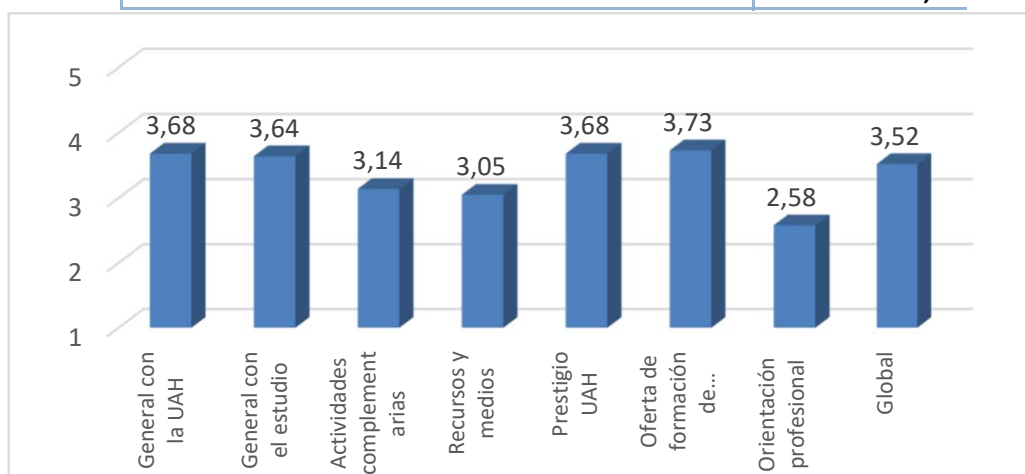
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	5	26,3%
Poco	4	21,1%
Algo	5	26,3%
Bastante	4	21,1%
Mucho	1	5,3%
Total	19	100,0%

Valor medio: 2,58



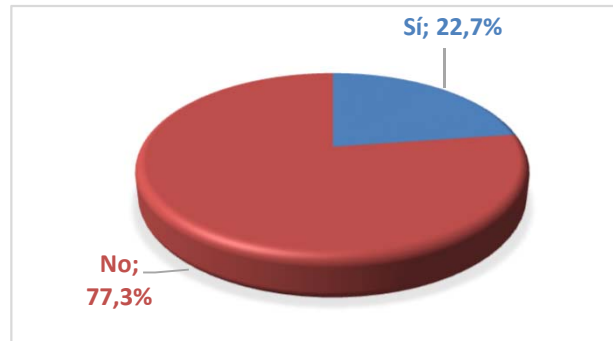
IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	3,68
General con el estudio	3,64
Actividades complementarias	3,14
Recursos y medios	3,05
Prestigio UAH	3,68
Oferta de formación de postgrado	3,73
Orientación profesional	2,58
Global	3,52



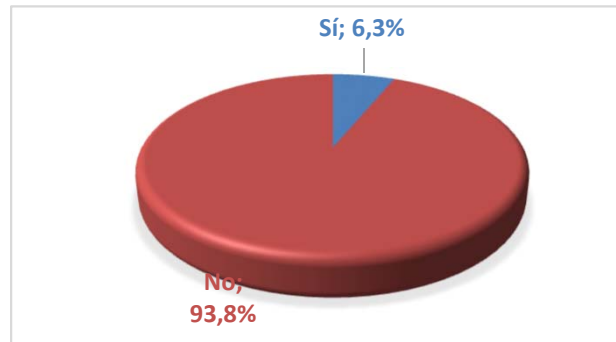
IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

	Nº Respuestas	%
Sí	5	22,7%
No	17	77,3%
Total	22	100,0%



V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus**

	Nº Respuestas	%
Sí	1	6,3%
No	15	93,8%
Total	16	100,0%



VI. Desarrollo competencial

VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	3,57
Flexibilidad y adaptabilidad	4,69
Pensamiento estratégico e innovador	3,64
Organización y gestión del tiempo	4,07
Toma de decisiones	4,07
Trabajo en equipo	4,14
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,94
Resolución de problemas	4,14
Orientación de aprendizaje	4,88
Habilidades de negociación	4,31
Liderazgo	3,71
Recopilación y procesamiento de información	4,00
Global	4,20



VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	2,71
Flexibilidad y adaptabilidad	3,00
Pensamiento estratégico e innovador	3,06
Organización y gestión del tiempo	3,25
Toma de decisiones	3,94
Trabajo en equipo	2,94
Empatía/habilidad para relaciones sociales	2,94
Resolución de problemas	3,14
Orientación de aprendizaje	3,19
Habilidades de negociación	3,19
Liderazgo	4,06
Recopilación y procesamiento de información	3,19
Global	3,22

