

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS POLICIALES

AÑO DE FINALIZACIÓN 2016

TASA DE RESPUESTA

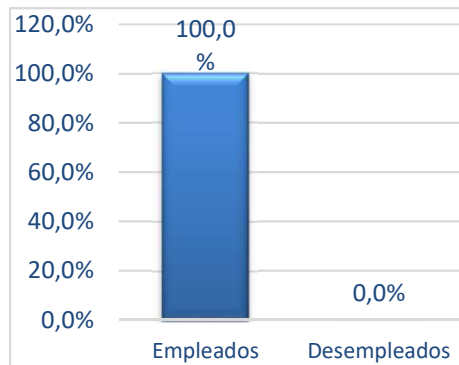
Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	25
Recibidos	6
Tasa de respuesta	24,0%

- I. Inserción**
 - I.1. Porcentaje de inserción
 - I.2. Canal de inserción
 - I.3. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
 - II.1. Tipo de empleo
 - II.2. Jornada
 - II.3. Nivel de ingresos
 - II.4. Tipo de organización
 - II.5. Tamaño de la organización
 - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
 - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
 - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo¹
 - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional¹
- IV. Satisfacción con la UAH**
 - IV.1. General
 - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
 - IV.3. Actividades complementarias
 - IV.4. Recursos y Medios
 - IV.5. Prestigio
 - IV.6. Formación de Postgrado
 - IV.7. Orientación profesional
 - IV.8. Resumen
 - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional
- V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción**
 - V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus
- VI. Desarrollo competencial**
 - VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)
 - VI.2. Necesidad de mejora

I. Inserción

I.1. Porcentaje de inserción

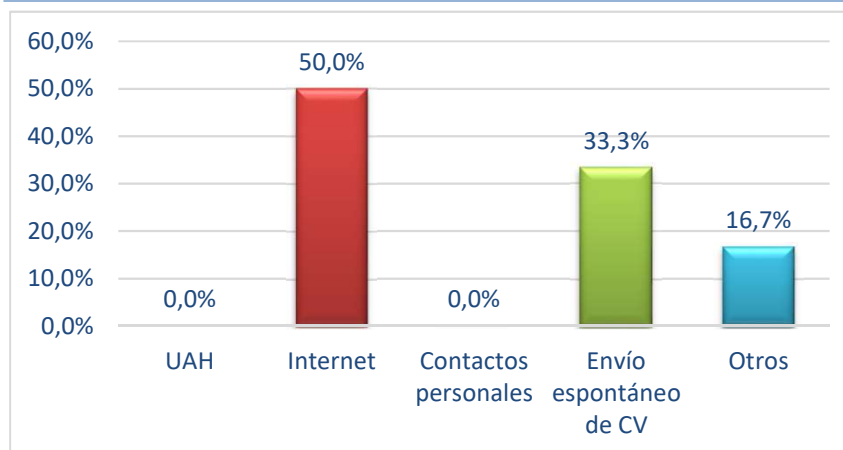
Situación laboral	Núm.	%
Empleados	6	100,0%
Desempleados	-	0,0%
Total	6	100,0%



PORCENTAJE DE INSERCIÓN
100,0%

I.3. Canal de inserción

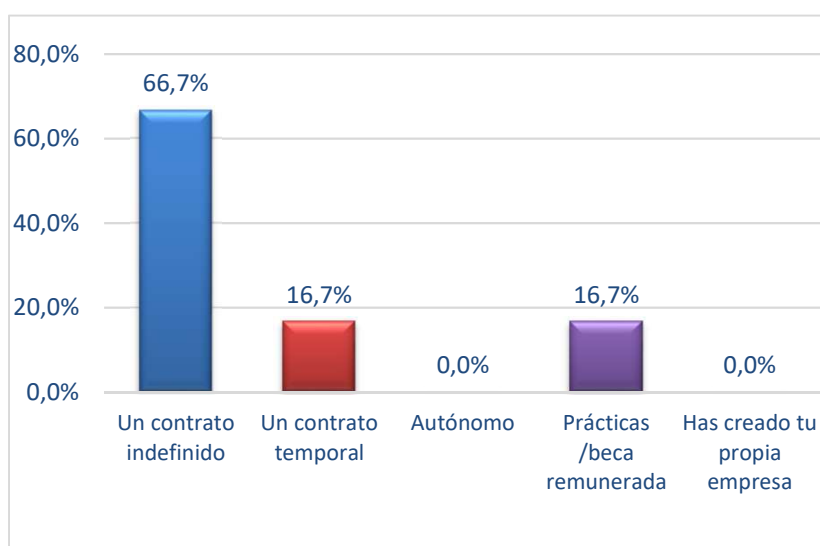
CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	-	0,0%
Internet	3	50,0%
Contactos personales	-	0,0%
Envío espontáneo de CV	2	33,3%
Otros	1	16,7%
Total	6	100,0%



II. Calidad de inserción

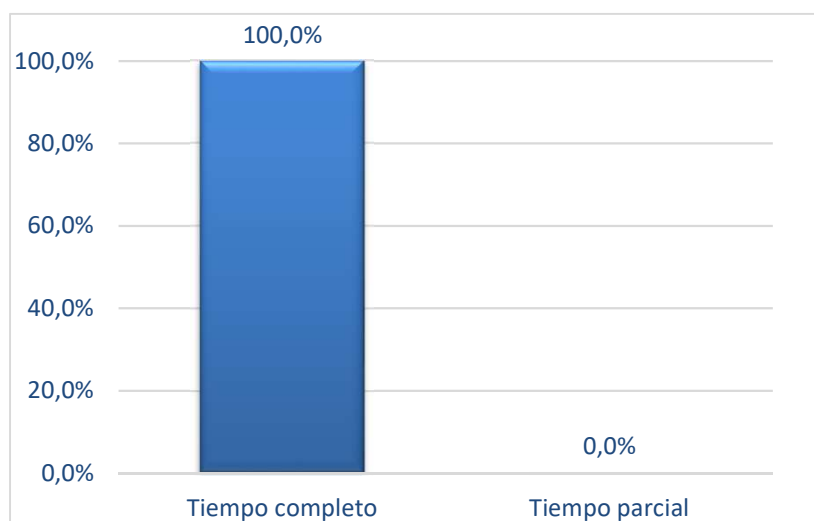
II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	4	66,7%
Un contrato temporal	1	16,7%
Autónomo	-	0,0%
Prácticas /beca remunerada	1	16,7%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
Total	6	100,0%



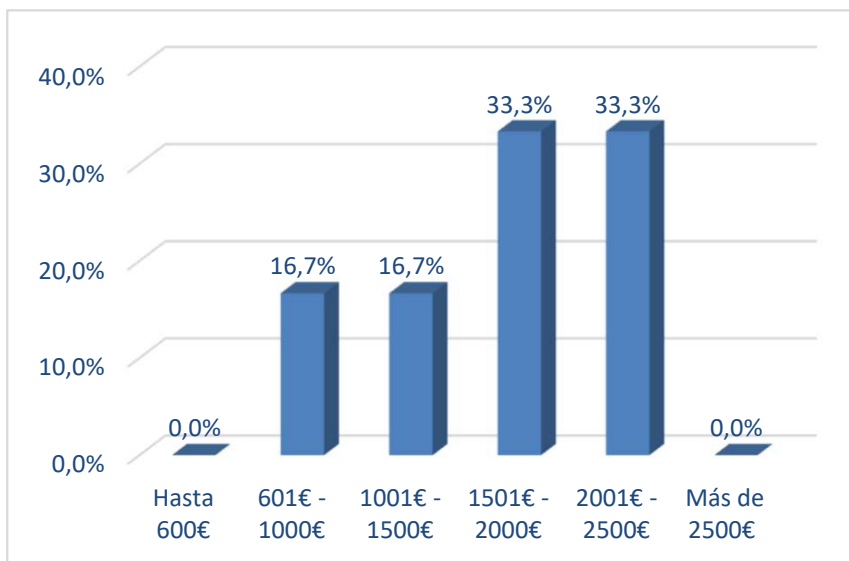
II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	6	100,0%
Tiempo parcial	-	0,0%
Total	6	100,0%



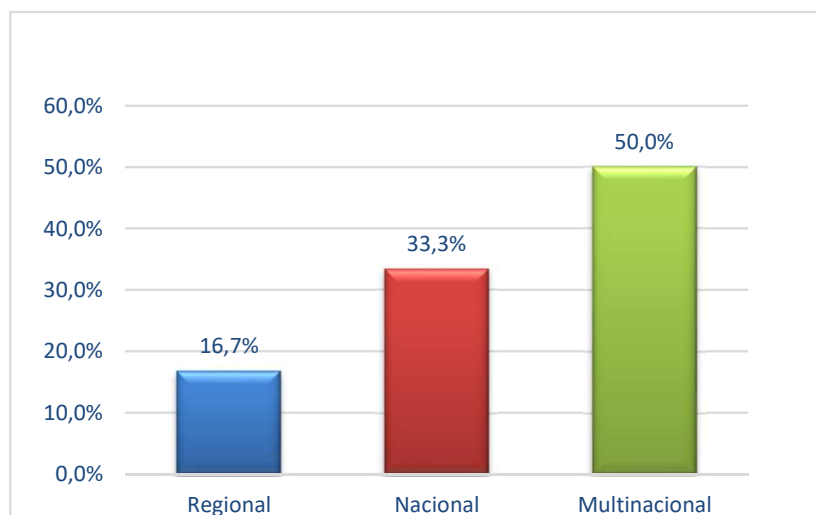
II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	-	0,0%
601€ - 1000€	1	16,7%
1001€ - 1500€	1	16,7%
1501€ - 2000€	2	33,3%
2001€ - 2500€	2	33,3%
Más de 2500€	-	0,0%
Total	6	100,0%



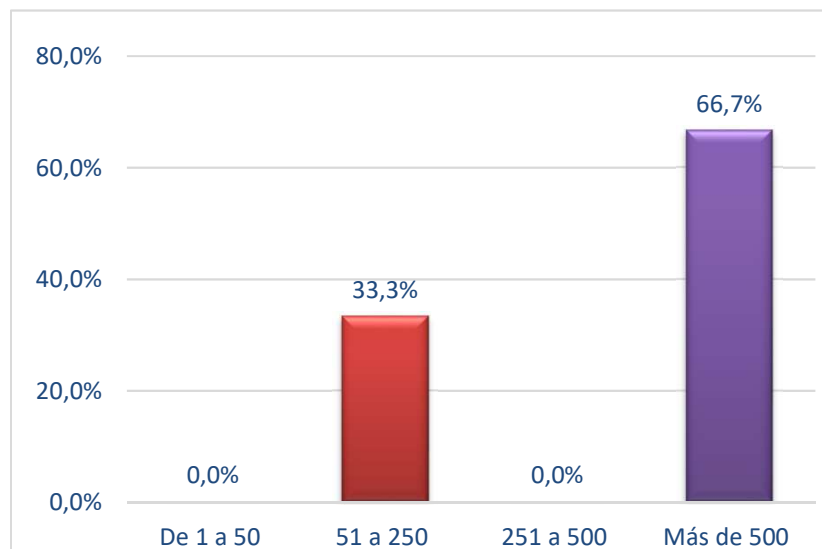
II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	1	16,7%
Nacional	2	33,3%
Multinacional	3	50,0%
Total	6	100,0%



II.5. Tamaño de la organización

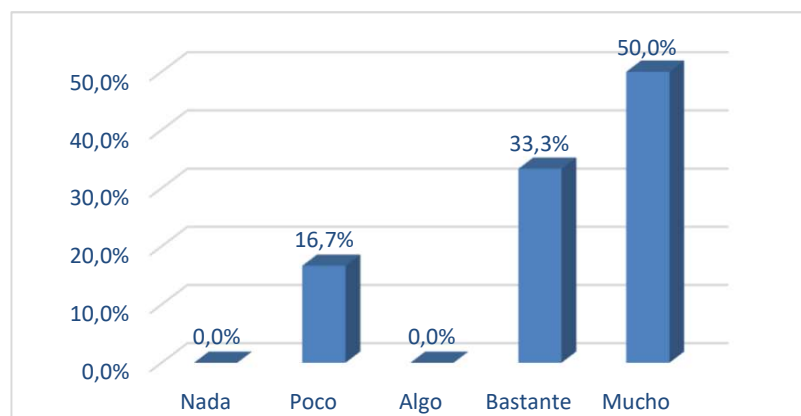
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	-	0,0%
51 a 250	2	33,3%
251 a 500	-	0,0%
Más de 500	4	66,7%
Total	6	100,0%



II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	16,7%
Algo	-	0,0%
Bastante	2	33,3%
Mucho	3	50,0%
Total	6	100,0%

Valor medio: 4,17

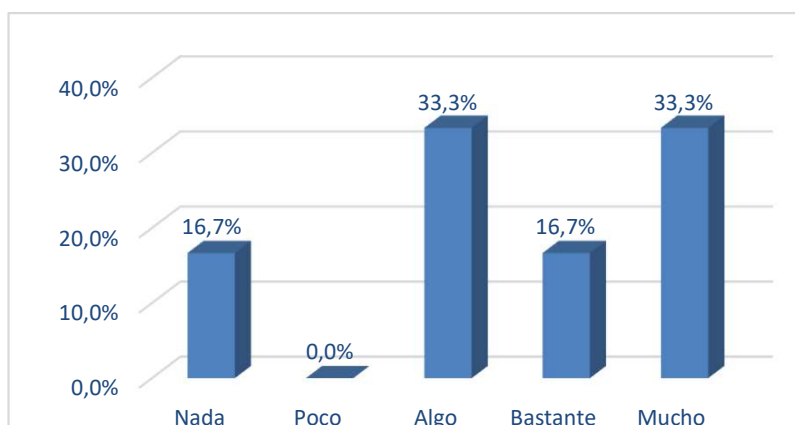


III. Utilidad del estudio

III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	-	0,0%
Algo	2	33,3%
Bastante	1	16,7%
Mucho	2	33,3%
Total	6	100,0%

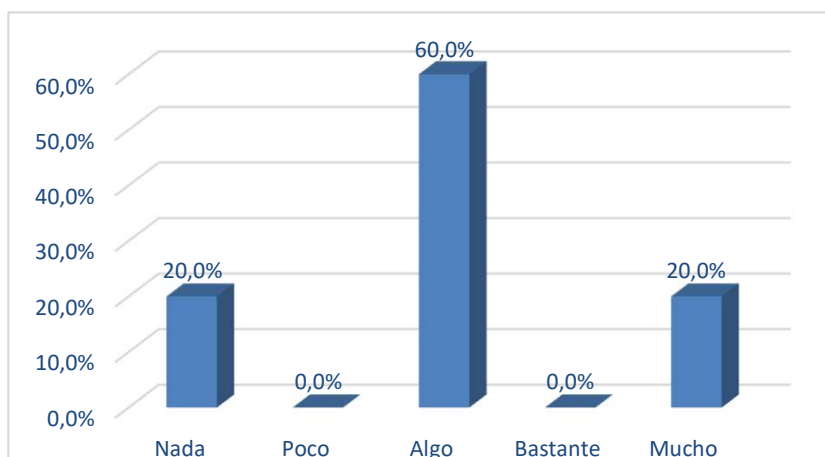
Valor medio: 3,50



III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	20,0%
Poco	-	0,0%
Algo	3	60,0%
Bastante	-	0,0%
Mucho	1	20,0%
Total	5	100,0%

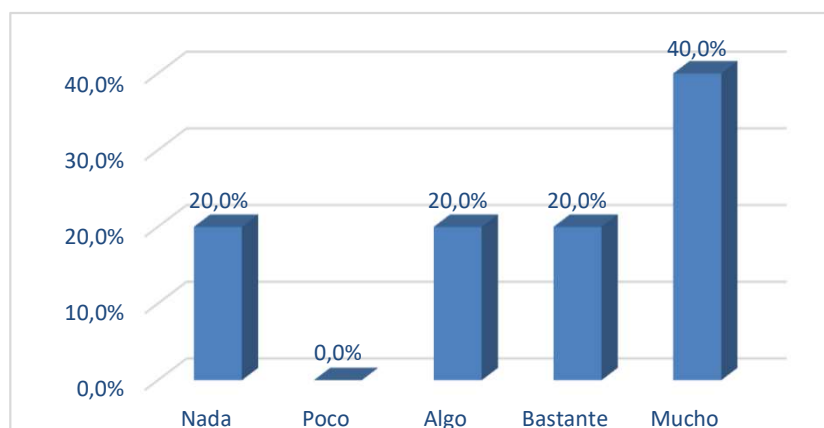
Valor medio: 3,00



III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	20,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	20,0%
Bastante	1	20,0%
Mucho	2	40,0%
Total	5	100,0%

Valor medio: 3,60

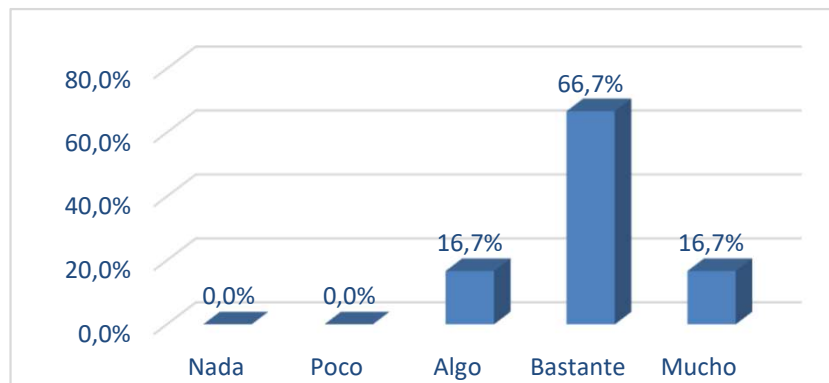


IV. Satisfacción con la UAH

IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	16,7%
Bastante	4	66,7%
Mucho	1	16,7%
Total	6	100,0%

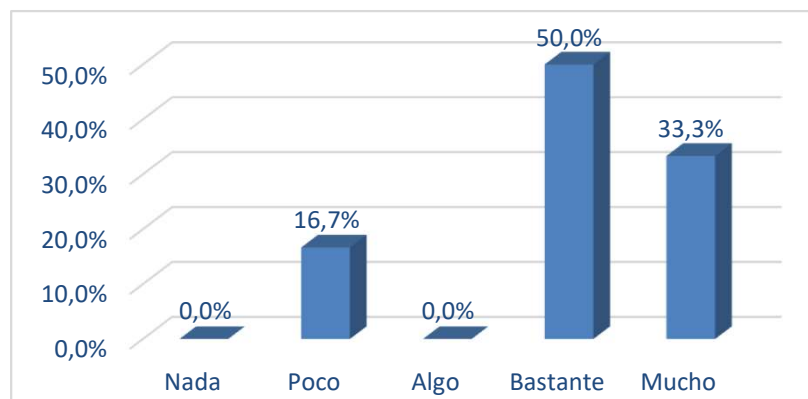
Valor medio: 4,00



IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	16,7%
Algo	-	0,0%
Bastante	3	50,0%
Mucho	2	33,3%
Total	6	100,0%

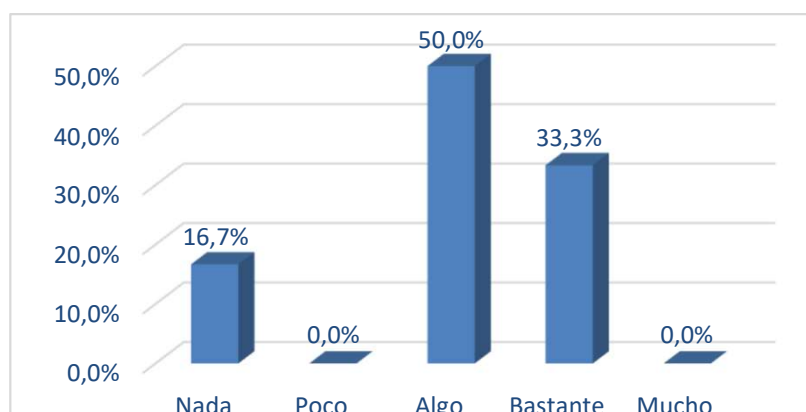
Valor medio: 4,00



IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	-	0,0%
Algo	3	50,0%
Bastante	2	33,3%
Mucho	-	0,0%
Total	6	100,0%

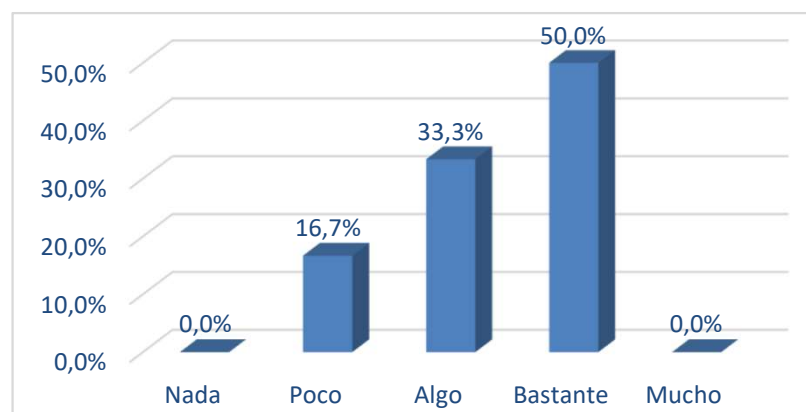
Valor medio: 3,00



IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	16,7%
Algo	2	33,3%
Bastante	3	50,0%
Mucho	-	0,0%
Total	6	100,0%

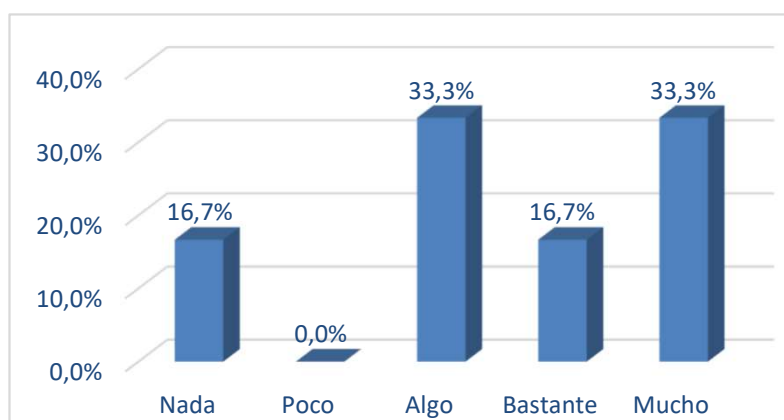
Valor medio: 3,33



IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	-	0,0%
Algo	2	33,3%
Bastante	1	16,7%
Mucho	2	33,3%
Total	6	100,0%

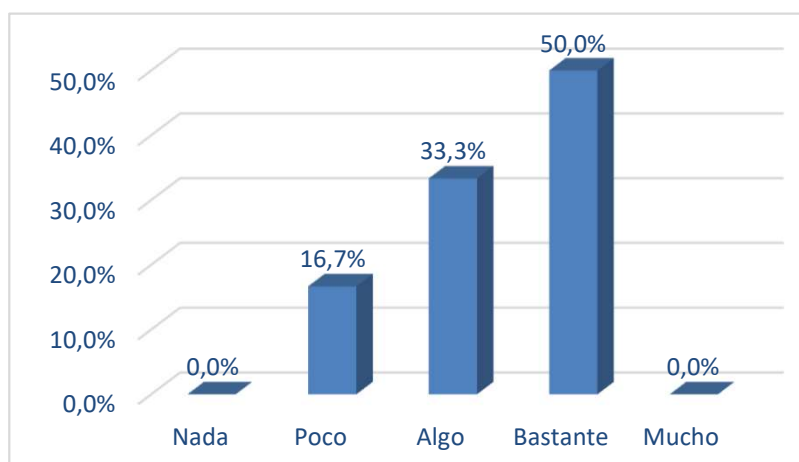
Valor medio: 3,50



IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	16,7%
Algo	2	33,3%
Bastante	3	50,0%
Mucho	-	0,0%
Total	6	100,0%

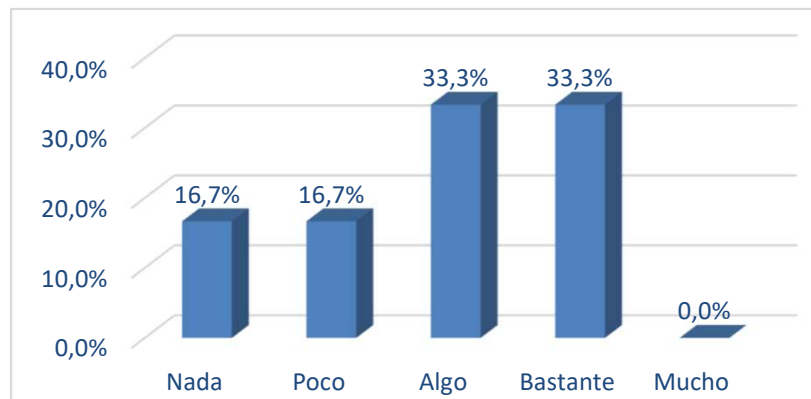
Valor medio: 3,33



IV.7. Orientación Profesional

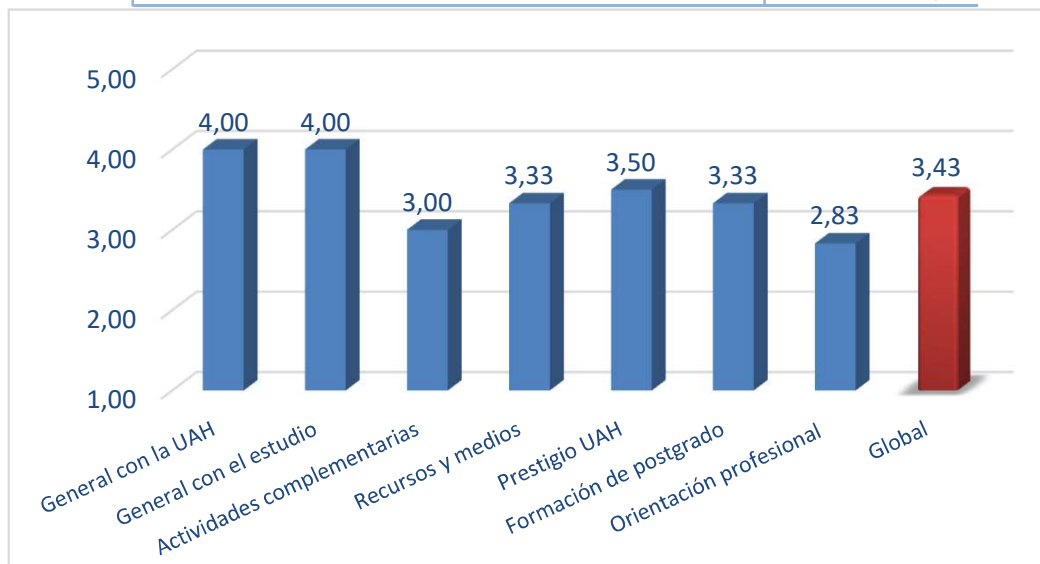
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	1	16,7%
Poco	1	16,7%
Algo	2	33,3%
Bastante	2	33,3%
Mucho	-	0,0%
Total	6	100,0%

Valor medio: 2,83



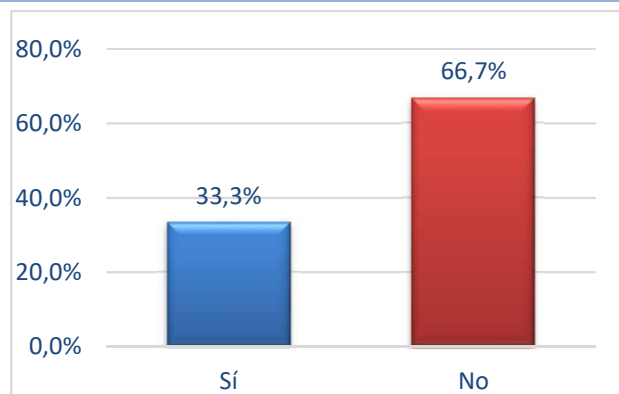
IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	4,00
General con el estudio	4,00
Actividades complementarias	3,00
Recursos y medios	3,33
Prestigio UAH	3,50
Formación de postgrado	3,33
Orientación profesional	2,83
Global	3,43



IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

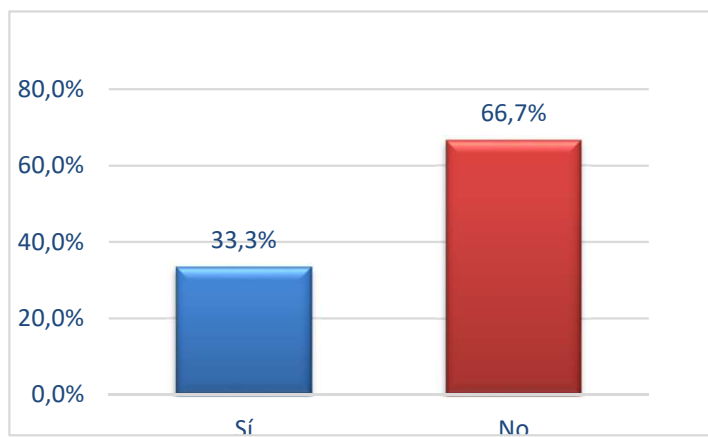
	Nº Respuestas	%
Sí	2	33,3%
No	4	66,7%
Total	6	100,0%



V. Realización de otras acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción

V.1. Estancias en el extranjero de prácticas o Erasmus

	Nº Respuestas	%
Sí	2	33,3%
No	4	66,7%
Total	6	100,0%



VI. Desarrollo competencial

VI.1. Nivel de desarrollo (autoevaluación)

Competencia	Valoración (escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	3,50
Flexibilidad y adaptabilidad	4,50
Pensamiento estratégico e innovador	4,00
Organización y gestión del tiempo	4,33
Toma de decisiones	4,00
Trabajo en equipo	4,67
Empatía/habilidad para relaciones sociales	4,67
Resolución de problemas	3,83
Orientación de aprendizaje	4,17
Habilidades de negociación	3,00
Liderazgo	3,67
Recopilación y procesamiento de información	4,00
Global	4,03



VI.2. Necesidad de mejora

Competencia	(escala 1 a 5)
Habilidades interculturales y conciencia mundo glob	3,67
Flexibilidad y adaptabilidad	3,00
Pensamiento estratégico e innovador	3,67
Organización y gestión del tiempo	2,83
Toma de decisiones	3,83
Trabajo en equipo	2,83
Empatía/habilidad para relaciones sociales	3,50
Resolución de problemas	2,83
Orientación de aprendizaje	4,00
Habilidades de negociación	4,50
Liderazgo	4,00
Recopilación y procesamiento de información	4,00
Global	3,56

