



Grado en Comunicación Audiovisual

Plan de estudios G641

Fecha Publicación BOE: 12/03/2012 [PLAN DE ESTUDIOS BOE](#)

Modificación: 6/04/2012 [PLAN DE ESTUDIOS BOE](#)

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	120
Optativas (O)	48
Transversal (L)	12
Total	240

	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
Rama de conocimiento del plan de estudios CC. Sociales y Jurídicas	641002	Teorías de la comunicación	Comunicación	CC. Sociales y Jurídicas
	641003	Lenguaje audiovisual		
	641005	Fuentes de documentación e información		
	641014	Cultura visual		
	641015	Una aproximación comparativa e histórica al estudio de los medios		
	641006	Empresa audiovisual	Empresa	
	641009	Comunicación y procesos creativos	Psicología	
	641000	Historia y cultura del mundo contemporáneo	Historia	
	641008	Tecnología de los medios audiovisuales	Informática	Ingeniería y Arquitectura
	641001	Comunicación lingüística	Lingüística	Artes y Humanidades

NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

**Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten solo en este idioma*

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
641000	Historia y cultura del mundo contemporáneo	6	T	1º	1º
641001	Comunicación lingüística	6	T	1º	2º
641002	Teorías de la comunicación	6	T	1º	1º
641003	Audiovisual language	6	T	1º	2º
641004	Ideación gráfica	6	B	1º	1º
641005	Fuentes de documentación e información	6	T	2º	2º
641006	Empresa audiovisual	6	T	2º	1º
641007	Construcción del conocimiento en la sociedad de la información	6	B	2º	1º
641008	Tecnología de los medios audiovisuales	6	T	2º	2º
	Transversal I	6	L	2º	1º

** Estudiantes con dedicación a tiempo parcial. Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
641009	Comunicación y procesos creativos	6	T	1º	3º
641010	Socioeconomía de las industrias culturales	6	B	1º	3º
641011	Investigación de audiencias	6	B	1º	3º
641012	Narrativa audiovisual	6	B	1º	4º
641013	Expresión oral y escrita	6	B	1º	4º
641014	Cultura visual	6	T	2º	3º
641015	Una aproximación comparativa e histórica al estudio de los medios	6	T	2º	3º
641016	Medios de comunicación en el contexto internacional	6	B	2º	4º
641017	Estética de la expresión audiovisual	6	B	2º	4º
	Transversal II	6	L	2º	3º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
641018	Guión audiovisual	6	B	1º	5º
641019	Realización audiovisual	6	B	1º	6º
641020	Producción audiovisual	6	B	1º	5º
641021	Gestión de contenidos y programación audiovisual	6	B	1º	5º
	Optativa 1	6	O	1º	6º
641022	Ética y deontología profesional	6	B	2º	6º
641023	La comunicación en entornos virtuales	6	B	2º	6º
641024	Post producción audiovisual	6	B	2º	6º
	Optativa 2	6	O	2º	5º
	Optativa 3	6	O	2º	5º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 4	6	O	1º	7º
	Optativa 5	6	O	1º	7º
	Optativa 6	6	O	1º	8º
	Optativa 7	6	O	1º	8º
	Optativa 8	6	O	1º	8º
641025	Prácticas externas	18	B	2º	7º
641026	Trabajo fin de grado	12	B	2º	8º

REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS NORMATIVA TFG**OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)**

Para tener derecho a la certificación de un itinerario, el estudiante deberá cursar al menos 30 créditos del mismo itinerario.

Itinerario 1: Medios Audiovisuales interactivos

Código	Asignatura	Créditos ECTS	plazas	Cuatrimestre
641027	Comunicación audiovisual en la red	6	25	1º
641035	Videojuegos: contenidos, industria y políticas	6	25	1º
641036	Mobility and audiovisual communication	6	25	1º
641037	Etnografía audiovisual	6	25	1º
641038	Nuevos formatos digitales	6	25	1º
641039	Programación en contextos interactivos	6	25	1º
641030	Guión y diseño de videojuegos	6	25	1º
641028	Diseño gráfico digital	6	25	2º
641029	Animación 3D	6	25	2º

Itinerario 2: Radio, Cine y TV: Medios Clásicos

Código	Asignatura	Créditos ECTS	plazas	Cuatrimestre
641031	Géneros y formatos de cine y TV	6	25	1º
641032	Técnicas de presentación y locución	6	25	1º
641040	Técnicas de escritura del guión de ficción	6	25	1º
641041	Producción y realización de largometrajes de ficción	6	25	1º
641042	Producción y realización de publicidad audiovisual	6	25	1º
641043	Programas en directo y la realización multicámaras	6	25	1º
641044	Comunicación sonora en el audiovisual	6	25	1º
641033	Realización de informativos en radio y televisión	6	25	2º
641034	Producción y realización de documentales	6	25	2º
641046	Escenografía y fotografía en cine y televisión	6	25	2º

OFERTA DE ASIGNATURAS TRANSVERSALES (L) que se imparten en el Centro:

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100120	Recursos tecnológicos en el audiovisual	6	35	2º
100027	Creadores y productores digitales	6	40	2º
100058	Film history and theory	6	50	2º
100173	A history of spanish cinema and tv series	6	40	2º
100057	Videojuegos y ocio digital	6	40	2º
100184	Lengua y cultura árabes	6	40	2º

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)