

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

UNIVERSIDAD DE ALCALA									
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE)									
Titulación Universitaria: Grado en Contabilidad y Finanzas									
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer			
GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO (125 HS.)				ECONOMÍA DE LA EMPRESA PLANIFICACIÓN FINANCIERA	BÁSICA OPT.	9 ECTS 6 ECTS			
GESTIÓN FINANCIERA (160 HS.)									
RECURSOS HUMANOS (130 HS.)									
PROYECTO EMPRESARIAL (195 HS.)									
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)									
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS				TRANSVERSAL I	TRANSVERSAL	6 ECTS			
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (110 HS.)				TRANSVERSAL II	TRANSVERSAL	6 ECTS			
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)				INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	BÁSICA	6 ECTS			
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (290HS.)									
AUDITORÍA (90 HS)									
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	15	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	33		

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

UNIVERSIDAD DE ALCALA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE)							
Titulación Universitaria: Grado en Contabilidad y Finanzas							
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)			TRANSVERSAL I			TRANSVERSAL	6 ECTS
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL (190 HS.)							
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)			TRANSVERSAL II			TRANSVERSAL	6 ECTS
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INT. (200 HS.)			MARKETING : FUNDAMENTOS			OBL	6 ECTS
ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160HS.)							
TRANSPORTE INT. DE MERCANCIAS (155 HS.)							
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (225 HS.)							
MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (110 HS.)							
MARKETING INTERNACIONAL (255 HS)							
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (130 HS)			GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL			OPT	6 ECTS
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	24

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

UNIVERSIDAD DE ALCALA

Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)

Titulación Universitaria: Grado en Contabilidad y Finanzas

MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 HS.)		MARKETING: FUNDAMENTOS ECONOMÍA DE LA EMPRESA		OBLIGATORIA BÁSICA	6 ECTS 9 ECTS		
POLÍTICAS DE MARKETING (125 HS.)							
LOGÍSTICA COMERCIAL (160 HS.)							
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HS.)							
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (160 HS.)							
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 H.)		TRANSVERSAL I TRANSVERSAL II		TRANSVERSAL	6 ECTS		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)							
LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)							
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HS.)				TRANSVERSAL	6 ECTS		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	9	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	27

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

UNIVERSIDAD DE ALCALA

Titulación de Formación Profesional: **Técnico Superior en Gestión del Transporte (LOGSE)**

Titulación Universitaria: **Grado en Contabilidad y Finanzas**

MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer			
ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)		GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL		OPTATIVA	6 ECTS			
ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE (190 HS)								
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE (240 HS.)								
COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE (220 HS.)								
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)		TRANSVERSAL I		TRANSVERSAL	6 ECTS			
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)								
LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)								
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)		TRANSVERSAL II		TRANSVERSAL	6 ECTS			
RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO (65 HS.)								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		18

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas LOE (BOE 22 febrero 2012)

Titulación Universitaria: **Grado en Contabilidad y Finanzas**

MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0647. Gestión de la documentación jurídica y empresarial.	Derecho de la empresa	340002	T	6
0658. Formación y orientación laboral. .				
0651. Comunicación y atención al cliente.	Economía de la empresa	340000	T	9
0655. Gestión logística y comercial. .				
0650. Proceso integral de la actividad comercial.	Introducción a la contabilidad	340008	T	6
0654. Contabilidad y fiscalidad. .				
0653. Gestión financiera. .	Análisis de las operaciones financieras	340009	B	12
0648. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa.	Contratación laboral	340034	O	6
0652. Gestión de recursos humanos.				
0660. Formación en centros de trabajo.	Prácticas en empresas (*)	341008	O	6
	Prácticas en empresas (*)	341010	O	12
0649. Ofimática y proceso de la información.	Transversal I		L	6
0179. Inglés.	Transversal II		L	6

RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS

BÁSICOS: 21

OBLIGATORIOS: 12

OPTATIVOS: 24

TRANSVERSALES: 12

TOTAL: 69 ECTS

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional LOE (BOE 13 diciembre 2011)

Titulación Universitaria: **Grado en Contabilidad y Finanzas**

MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	Economía de la empresa	340000	T	9
0625. Logística de almacenamiento	Management internacional Gestión Financiera Internacional	340036 361020	O O	6 6
0622. Transporte internacional de mercancías.				
0827. Comercio digital internacional				
0823. Marketing internacional				
0826. Medios de pago internacionales				
0825. Financiación internacional				
0830. Formación en centros de trabajo.	Prácticas en empresas (*)	341008	O	6
	Prácticas en empresas (*)	341010	O	12
0829. Formación y orientación laboral. .	Transversal I		L	6
0179. Inglés.				
0627. Gestión administrativa del comercio internacional	Transversal II		L	6
0828. Proyecto de comercio internacional.				

RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:

BÁSICOS: 9

OPTATIVOS: 30

TRANSVERSALES: 2

TOTAL:51 ECTS

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO

UNIVERSIDAD DE ALCALA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Transporte y Logística (LOE)							
Titulación Universitaria: Grado en Contabilidad y Finanzas							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura	Créditos a reconocer
Formación en centros de trabajo				Prácticas en empresas o créditos optativos (341008)		OPTATIVA	6 ECTS
Formación y orientación laboral							
Inglés				Transversal I		TRANSVERSAL	6 ECTS
Comercialización del transporte y logística Gestión administrativa del transporte y la logística				Transversal II		TRANSVERSAL	6 ECTS
Gestión administrativa del comercio internacional				Optativa 1		OPTATIVA	6 ECTS
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	24	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	24

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

UNIVERSIDAD DE ALCALA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en Contabilidad y Finanzas								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURA		Tipo de asignatura (1)		Créditos a reconocer
Formación en centros de trabajo				Prácticas en empresas (*) o créditos optativos (341008)		OPTATIVA		6 ECTS
Formación y orientación laboral								
Políticas de Marketing				Marketing fundamentos (340012)		OBLIGATORIA		6 ECTS
Inglés Técnico I				Transversal I		TRANSVERSAL		6 ECTS
Inglés Técnico II				Transversal II		TRANSVERSAL		6 ECTS
Marketing Digital				Optativa 1		OPTATIVA		6 ECTS
Investigación Comercial				Optativa 2		OPTATIVA		6 ECTS
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		6		Total Créditos Asignaturas Optativas		30
						Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		36

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO