



Grado en Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios G340

Fecha Publicación BOE: 23/03/2010 [PLAN DE ESTUDIOS BOE](#)

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	63
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas	340000	Economía de la empresa	Empresa	Ciencias Sociales y Jurídicas
	340008	Introducción a la contabilidad		
	340002	Derecho de la empresa	Derecho	
	340003	Economía española y mundial	Economía	
	340005	Teoría económica		
	340006	Estadística empresarial I	Estadística	
	340007	Estadística empresarial II		
	340001	Matemáticas empresariales I	Matemáticas	Ciencias/ Ingeniería y Arquitectura
	340004	Matemáticas empresariales II		

NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

**Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten en este idioma*

** (EF), indica que se oferta un grupo de docencia en modalidad “English Friendly”, impartida en español con material, tutorías y exámenes en Español/Inglés.*

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial (**)
340000	Economía de la empresa (EF)	9	T	1º	2º
340001	Matemáticas empresariales I	6	T	1º	1º
340002	Derecho de la empresa	6	T	1º	2º
	Transversal I	6	L	1º	1º
340003	Economía española y mundial	6	T	2º	2º
340004	Matemáticas empresariales II	6	T	2º	1º
340005	Teoría económica	9	T	2º	2º
340006	Estadística empresarial I	6	T	2º	1º
	Transversal II	6	L	2º	1º

(**) **Estudiantes con dedicación a tiempo parcial.** Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
340007	Estadística empresarial II	6	T	1º	3º
340008	Introducción a la contabilidad	6	T	1º	4º
340009	Análisis de las operaciones financieras	12	B	ANUAL	3º
340014	Operaciones y procesos empresariales	6	B	1º	4º
340011	Derecho de sociedades	6	B	1º	3º
340010	Organización y recursos humanos	6	B	2º	4º
340012	Marketing: fundamentos	6	B	2º	3º
340013	Contabilidad financiera y de sociedades	6	B	2º	4º
	Optativa 1	6	O	2º	4º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
340015	Contabilidad de costes	7,5	B	1º	5º
340016	Dirección financiera I	6	B	1º	5º
340017	Marketing: estrategias	9	B	1º	6º
	Optativa 2	6	O	1º	6º
340018	Estados financieros	7,5	B	2º	5º
340019	Dirección financiera II	6	B	2º	5º
340020	Régimen fiscal de la empresa	6	B	2º	5º
	Optativa 3	6	O	2º	6º
	Optativa 4	6	O	2º	6º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
	Optativa 5	6	O	1º	7º
	Optativa 6	6	O	1º	8º
	Optativa 7	6	O	1º	8º
	Optativa 8	6	O	1º	8º
340021	Prácticas en empresas o créditos optativos	6	O	1º y 2º	7º
340022	Dirección estratégica empresarial	9	B	2º	7º
340023	Prácticas en empresas o créditos optativos	9	O	1º y 2º	7º
340024	Trabajo fin de grado	12	B	2º	8º

[REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS](#)
[NORMATIVA TFG](#)

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Asignaturas optativas fuera de itinerarios

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
340029	Contabilidad avanzada	6		1º
340054	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales	6	30	1º
340059	Técnicas de auditoría de cuentas	6		1º
340061	Introducción al seguro	6		1º
340062	Excel para las finanzas	6	35	1º
340085	Excel avanzado para las finanzas	6	35	1º
360049	Diseño y desarrollo de análisis empíricos	6	30	1º
360050	Economía pública superior	6		1º
360042	Fuentes estadísticas para la economía	6	30	1º
360040	Análisis estadístico dinámico	6	30	1º
340084	Business Trends: a practical approach	6	50	1º
340030	Contabilidad de gestión	6	50	1º
340046	Derecho del mercado financiero	6		2º
340072	Consolidación contable	6		2º
340031	Introducción a la auditoría	6		2º
340044	Gestión de riesgos financieros	6		2º
340047	Estadística para finanzas y seguros	6	30	2º
361031	Business ethics	6	50	2º
361032	International finance	6	30	2º

También podrán cursarse como optativas las asignaturas obligatorias del Grado en Economía y Negocios Internacionales a excepción de:

361001 Gestión Internacional de los Recursos Humanos; 361004 Contabilidad Internacional

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
340032	Liderazgo y management	6	50	1º
340051	Regímenes especiales de tributación	6		1º
340066	Política de formación	6	50	1º
340069	Economía digital	6	50	1º
340081	Dirección de personas (EF)	9	50	1º
360051	Economía de la energía	6	30	1º
780035	Presentaciones eficaces y negociación	6	40	1º
340027	Métodos de optimización en la gestión empresarial	6	30	2º
340034	Contratación laboral	6		2º
340048	Gestión del cambio y cultura empresarial	6	50	2º
340074	Política de comunicación en la empresa	6	50	2º
341014	Decisiones estratégicas y teoría de juegos	6	30	2º
580018	El líder coach: claves para el desarrollo de las habilidades de liderazgo	6	50	2º
340078	Communication strategies	6	40	2º

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
340032	Liderazgo y management	6	50	1º
340051	Regímenes especiales de tributación	6		1º
340052	Gestión de la innovación (EF)	6	40	1º
340054	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales	6	30	1º
340065	El emprendimiento: de la idea a la realidad	6	50	1º
340069	Economía digital	6	50	1º
340081	Dirección de personas (EF)	9	50	1º
360051	Economía de la energía	6	30	1º
340025	Análisis del entorno económico empresarial	6	30	2º
340027	Métodos de optimización en la gestión empresarial	6	30	2º
340048	Gestión del cambio y cultura empresarial	6	50	2º
340053	El plan de negocio en la empresa	6	50	2º
340074	Política de comunicación en la empresa	6	50	2º
340078	Communication strategies	6	40	2º
340079	Internationalization strategies	6	40	2º
341014	Decisiones estratégicas y teoría de juegos	6	30	2º
360041	Análisis de series temporales	6		2º
580009	Organización de la información y proyectos (EF)	6	15	2º

Itinerario 3: Marketing

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
340039	Publicidad y relaciones públicas	6	50	1º
340055	Investigación comercial	6	40	1º
340070	Distribución comercial	6	50	1º
340071	Marketing de servicios	6	50	1º
360051	Economía de la energía	6	30	1º
340083	Comunicación comercial en el entorno digital	6	50	2º
340026	Sociología de la empresa	6	30	2º
340028	Estadística para la investigación de mercados	6	30	2º
340027	Métodos de optimización en la gestión empresarial	6	30	2º
341014	Decisiones estratégicas y teoría de juegos	6	30	2º

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	Capacitación en el uso de las tic	6		1º y 2º
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	45	1º y 2º
100007	Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones	6	40	1º y 2º
100125	European public policy	6		1º
100011	Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX	6		2º
100049	Acceso al empleo y promoción profesional	6	80	2º

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
340999	TUTORIAS PERSONALIZADAS