

Grado en Comunicación Audiovisual



Universidad
de Alcalá
FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

Perfil de ingreso

Vivimos en una sociedad cambiante, donde el lenguaje audiovisual ha traspasado las pantallas del cine y la televisión para inundar las redes y los dispositivos electrónicos.

El estudiante de Comunicación Audiovisual se apasiona por la creación y la innovación. Además, le interesan las relaciones sociales y es capaz de trabajar en grupo.

La continua expansión de los medios de comunicación y los nuevos soportes llevan consigo una demanda de contenidos audiovisuales. Además, el mundo empresarial necesita profesionales capaces de expresarse utilizando nuevos lenguajes.

Los graduados en Comunicación Audiovisual de la UAH tendrán oportunidades profesionales en los diferentes sectores donde el lenguaje audiovisual es una herramienta de comunicación esencial. Por ejemplo, las empresas relacionadas con la comunicación social, la tecnología, la cultura, la educación y la documentación.

Salidas profesionales

Los estudiantes habrán adquirido una sólida formación en los siguientes ámbitos:

- Proyectos audiovisuales: desarrollo, producción, posproducción y difusión.
- Creación, diseño y producción de obras audiovisuales digitales: edición de vídeo, tratamiento de sonido e imágenes, diseño web, diseño de videojuegos.
- Gestión: gestión de portales, edición de contenidos, marketing, contabilidad, propiedad intelectual.
- Análisis e investigación: fenómenos y procesos de comunicación, actuales o históricos, para organizaciones públicas y privadas.
- Docencia: alfabetización digital y nuevas tecnologías en cualquier nivel educativo.

Prácticas en empresas

- Actualmente, no se dispone de datos

Grado en Comunicación Audiovisual



Universidad
de Alcalá

FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

Perfil del
egresado

El objetivo general del grado en Comunicación Audiovisual es formar profesionales capaces de responder a las demandas creadas en la sociedad por la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación. Se trata de formar graduados capaces de lograr una alta capacitación tanto en el análisis de los fenómenos comunicativos de la sociedad contemporánea como en la utilización de las tecnologías de la creación y producción escrita y audiovisual en contextos multimedia con el fin de adaptarse de manera eficiente a un entorno estratégico en constante evolución.

Inserción
laboral

Próximamente se publicará el informe de Inserción Laboral