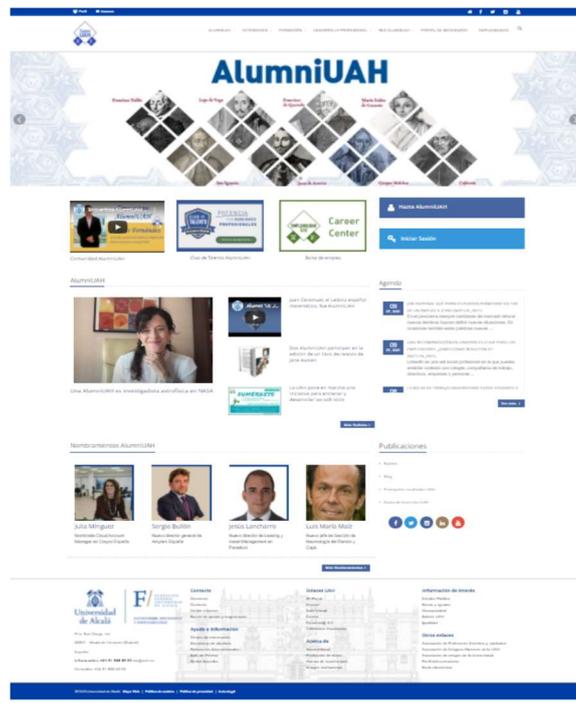


Con el fin de impulsar y fortalecer la relación con nuestros egresados y su sentido de pertenencia a la Universidad de Alcalá, a través de la Oficina AlumniUAH/Mecenazgo/Empleabilidad, ha puesto en marcha las siguientes acciones:

- La **Web AlumniUAH** ha alcanzado la cifra de 15.819 inscritos.



- Se ha impulsado el **perfil en redes sociales**:

 FACEBOOK	-	Facebook: 208 seguidores
 TWITTER	-	Twitter: 450 seguidores
 INSTAGRAM	-	Instagram: 742 seguidores
 LINKEDIN	-	LinkedIn: 6571 seguidores

Datos a fecha junio de 2021

- Se ha puesto en marcha el **Boletín AlumniUAH** en el que los/las egresados/as son protagonistas. En las distintas secciones les felicitamos por conseguir premios, becas y logros. Hemos publicado 47 noticias referentes a los éxitos de nuestros egresados destacados en sus distintos ámbitos profesionales, publicación de libros, entrevistas y todo lo que concierne a sus logros laborales; nos hemos hecho eco de 42 nombramientos de antiguos alumnos que han sido reconocidos como altos cargos y directivos en las principales empresas de proyección nacional e internacional; 14 menciones a premiados en proyectos, certámenes, concursos o reconocimientos a su labor científica, investigadora o técnica.

NOMBRAMIENTOS



Jesús Lancharro, AlumniUAH de arquitectura, es el nuevo director de Leasing y Asset Management en Panatóni.
[Más información](#)



Julia Mínguez, licenciada en Ciencias Ambientales, ha sido nombrada Cloud Account Manager en Crayon España.
[Más información](#)



Luis María Maiz, doctor 'Cum Laude' en Medicina, es el nuevo jefe de Sección de Neumología del Ramón y Cajal.
[Más información](#)

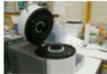


Sergio Bullón, licenciado en Farmacia, nuevo director general de Alnylam España.
[Más información](#)

NOTICIAS



La UAH, entre las mayores solicitantes de patentes nacionales.
[Más información](#)



Patrocinio y mecenazgo universitario.
[Más información](#)

- Se ha impulsado la **creación de los “grupos de opinión”** en la plataforma AlumniUAH, con el fin de fomentar el networking entre sus miembros e incrementar el potencial relacional de los alumni, tanto en el ámbito nacional como el internacional. En la actualidad tenemos 8 grupos públicos y 4 privados.
- Se ha contado con la participación de numerosos **AlumniUAH “Senior”** en nuestras actividades, que ha permitido su regreso a la Universidad y han aportado una visión experta y dinámica de sus experiencias:
 - 13 **Encuentros AlumniUAH** con antiguos egresados/as de diferentes ramas, con el fin de conocer casos de éxito de nuestros egresados que sirvan de referencia.



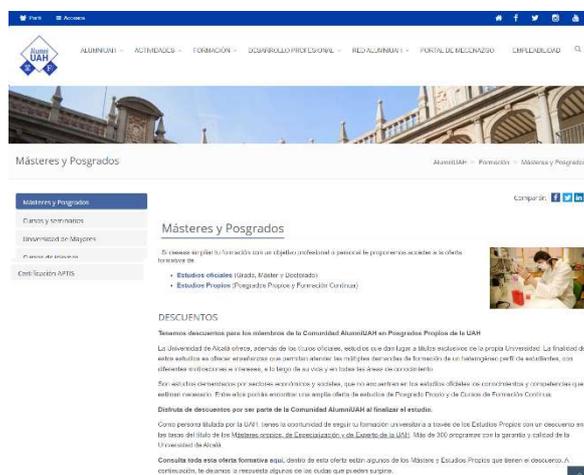
- Participación en actividades de formación.
- Participación en el programa de Mentoría con más de 40 mentores de todas las áreas de conocimiento (Alumni con 5 años de experiencia en su sector) y 60 alumnos mentorizados que realizan sus tutorías de manera virtual/presencial según su situación o intereses acordados.



- Puesta en marcha de la elaboración de los **Videos AlumniUAH** donde miembros de la Comunidad AlumniUAH nos cuentan su experiencia y trayectoria.



- Se han diseñado actividades específicas para el colectivo AlumniUAH:
 - **Programa de descuentos en másteres y cursos propios**, para ofrecer a la comunidad AlumniUAH, cumpliendo uno de nuestros compromisos de proporcional formación continua para satisfacer las inquietudes intelectuales y personales, de nuestros egresados, una vez han salido de la universidad.



- 2 ediciones del **Club de talento** (25 participantes) con una tasa de inserción en los participantes cercana al 70 % en menos de un mes después de la finalización de las acciones del club. Este es un club exclusivo donde los participantes construyen su proyecto profesional y su itinerario de inserción de manera cooperativa con el apoyo de un orientador que actúa como facilitador. Además, están en continuo contacto con el mercado laboral y expertos y profesionales que apoyan el proceso.
- Se han convocado los **Premios “A todo lo que te ha enseñado algo, Siempre vuelves”** que reconoce a los emprendedores que se formaron en la Universidad de Alcalá en las categorías junior y senior.
- Se realizó una jornada de celebración de los 25 años de la promoción de Empresariales 1994-95 y se ha colaborado en dos encuentros de 25 años de la Diplomatura de Turismo y Ciencias Económicas y Empresariales de Guadalajara. Otras actividades similares, así como la **1ª Jornada anual de AlumniUAH** que estaban previstas, tuvieron que ser aplazadas.



- Se ha diseñado un **Blog AlumniUAH**, como una nueva herramienta donde los miembros de la Comunidad AlumniUAH puedan contar experiencias, presentar actividades o acciones que sean útiles a la comunidad.