

Con el fin de que los estudiantes cuenten con el asesoramiento necesario para desarrollar una trayectoria académica y profesional coherente, y desarrollen habilidades blandas que mejoren su inserción laboral, desde la Oficina AlumniUAH/Mecenazgo/Empleabilidad, se han puesto en marcha las siguientes iniciativas:

## · EMPLEABILIDAD

- Creación de la **web de empleabilidad**. Se opta por utilizar un sistema de comunicación más visual y cercano a través de las redes sociales más utilizadas por la comunidad universitaria y el estudiantado en particular (Instagram y Facebook), sin olvidar otros canales de un perfil más tradicional o propios del tejido empresarial o asociativo (Twitter y LinkedIn).
- Se ha atendido a más de 3.801 estudiantes y egresados/as a través de las distintas **acciones de orientación** puestas en marcha (orientaciones individuales, talleres de CV y entrevista; Programas de larga duración como DESPEGA, IMPULSA, Club Talento AlumniUAH, Construye tu futuro, SUMÉRGETE, Foro de empleo):



- **I Foro de Empleabilidad online**. El evento principalmente se enfoca a las personas tituladas, a los estudiantes de grado que estén cursando los últimos créditos de la titulación, y a los estudiantes de máster y de doctorado de la UAH, para facilitarles el contacto directo con empresas que buscan perfiles profesionales relacionados con los ámbitos de conocimiento de la Universidad. Casi 700 inscritos, alrededor de 70 empresas, 50 stands, y 67 conferencias que pudieron ser vistas en streaming y 167 ofertas de empleo.



- 10 ediciones del Taller **¿Qué dice tu CV de ti?** Con un total de 205 inscritos.



- 8 ediciones del Taller **¿Por qué te tengo que contratar a ti? Mejora tu eficacia en la entrevista**, con 104 inscritos.



- **Programa DESPEGA** (6 talleres y 152 asistentes). Sesiones de 2 horas donde se ha trabajado cómo adquirir una actitud proactiva, aumentar tu autoestima, mejorar tus competencias de comunicación, trabajar en equipo, descubrir el potencial y áreas de mejora, manejar tus estados de ánimo y potenciar la motivación.

- **Programa IMPULSA** (12 seminarios y más de 400 asistentes). Hemos trabajado el desarrollo profesional y el acceso al mercado de trabajo, y en ellos hemos contado con distintos profesionales expertos en RRHH y desarrollo profesional.

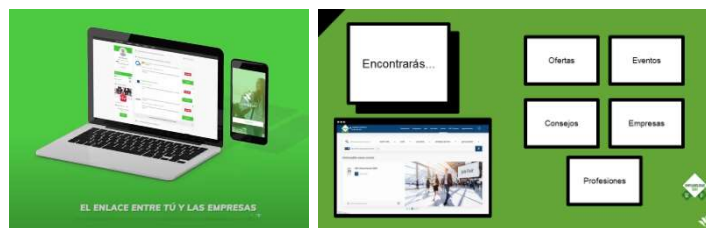


- 2 ediciones del **Programa SUMÉRGETE** (12 talleres, un reto gamificado para el desarrollo de las competencias incluidas en el programa y un reto final para la identificación de nuevas ideas. Más de 60 participantes).



- Puesta en marcha de la **Plataforma de Empleo**, el denominado **Career Center**.
  - **4.206 alumnos/Alumni** inscritos.
  - Desde enero de 2018, a través de esta nueva Plataforma de Empleo las/os alumnas/os y egresadas/os han podido acceder a **80.766 ofertas de trabajo nacionales e internacionales**.

- **2.954 inscripciones** en dichas ofertas a través de la plataforma, muchas de ellas exclusivas para nuestra Universidad.
- **308 perfiles de empresa.**
- **530 recursos** y consejos de orientación.
- **2.562 eventos** de diverso tipo: encuentros con empresas, formación en competencias, orientación profesional, etc.



- Creación de un Banco de Contenidos Digitales. Cuenta con un total de 63 Píldoras de Empleabilidad, de periodicidad semanal y elaboración propia con temas clave que tienen que ver con el perfil profesional, la inserción laboral o el desarrollo del puesto de trabajo.



- Diseño de un Sistema de Autoevaluación on-line que permita identificar áreas de mejora y redirija a acciones de formación en función de sus necesidades.



- Acercamiento a los perfiles profesionales propios de cada una de las titulaciones y niveles de formación mediante el desarrollo de actuaciones específicas adecuadas.
- **Construye tu futuro**, 9 acciones en colaboración con decanatos y directores, en diferentes escuelas y facultades.



- **Tesis Doctoral y futuro profesional.** Se ha diseñado la primera acción de formación específica en orientación para doctorandos en colaboración con la Dirección del Doctorado en Química.

UAH <small>Universidad de Alcalá</small> ESCUELA DE QUÍMICA 2021	
PROGRAMA DE DOCTORADO EN QUÍMICA en colaboración con el MÁSTER UNIVERSITARIO EN QUÍMICA PARA LA SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍA VICERRECTORADO DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD	
MIÉRCOLES 23 DE JUNIO (Online a través del Aula Virtual/Blackboard Colaborate)	
8:30 h	INAUGURACIÓN ESCUELA DE QUÍMICA Conferencias del Máster Universitario en Química para la Sostenibilidad y Energía 10:00 a 13:30 h
Descanso	
16:00 h	Sesión de trabajo. Estudiantes Máster Universitario en Química para la Sostenibilidad y Energía
16:00 h	Presentación de los estudiantes del Programa de Doctorado en Química
JUEVES 24 DE JUNIO (Online a través de ...)	
13:30	Vicerrectora de Economía, Emprendimiento y Empleabilidad
13:35 a 16:00 h	Taller "Creatividad y Tesis Doctoral" (Luis Fernández, alumno UAH)
Descanso	
16:30 a 16:00 h	Taller "Creatividad y Tesis Doctoral" (Luis Fernández, alumno UAH)
VIERNES 25 DE JUNIO (Online a través de ...)	
8:00 h	"Tesis Doctoral y futuro profesional" (Eva Muñoz, Empleabilidad UAH)
Descanso	
13:35h	"Contenido General del Programa de Doctorado en Química" (Alberto Escarpa)
13:00 h	CLAUSURA ESCUELA DE QUÍMICA. Dr. Alberto Escarpa y Dr. Gonzalo Tamayo

- Se ha dado apoyo y se ha participado en diversas **Jornadas de Empleabilidad organizadas por Centros y/o Decanatos**, así como el Consejo de Estudiantes, la ESN y los Decanatos de "Filosofía y Letras", "Arquitectura", "Derecho", "Ingeniería" "Ciencias Económicas", donde se ha colaborado en una asignatura transversal sobre el acceso al mercado de trabajo.



- I Foro de Empleo en Ciberseguridad y II Jornada de Emprendimiento y Empleabilidad en colaboración con el Vicedecanato de Criminalística.



- Se han fortalecido las **relaciones con las empresas, tejido productivo y colaboración interuniversitaria** para fortalecer el diseño de políticas universitarias que aumenten las tasas de empleabilidad de los estudiantes de la UAH.
- Coordinación desde septiembre de 2019 (junto con la Universidad de Salamanca) del **Subgrupo de Orientación del Grupo de Empleo de la CRUE**.



- Participación en la **Mesa Técnica de Empleo Alcalá**, en la que distintas entidades del municipio y alrededores constituyen un órgano de participación, consulta, asesoramiento, toma de decisiones y seguimiento de cualquier acción relacionada con la generación de empleo y actividad en el municipio.



- Colaboración con el Ministerio de Política Territorial y Función Pública mostrando a nuestros estudiantes y egresados las **oportunidades de empleo público** en España y en la Unión Europea.



- Como ya se mencionó en el capítulo referido a los Estudios de Posgrado, se ha firmado un **Convenio de colaboración entre la Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid y la Universidad de Alcalá** para el desarrollo de proyectos, actuaciones, y actividades conjuntas, aunando sinergias para la promoción y desarrollo de acciones en el ámbito de sus competencias y de los sectores de actividad profesional, que redunden en interés general de la ciudadanía y de la comunidad universitaria. (abril 2021)



- Se ha contado con nuestras/os egresadas/os de diferentes ramas en el diseño y realización de programas como los **Encuentros AlumniUAH** y el **Programa de Mentoría**.



- Se ha firmado un Protocolo general de actuación con la **Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE)** con especial atención al impulso de la **formación del talento productivo en las nuevas competencias y habilidades digitales** que demandan las empresas del Corredor, y así apoyar a la reconstrucción económica y el fomento del empleo.

**La UAH y los empresarios del Corredor del Henares, unidos para fomentar el empleo y la formación**

JANUARI, 11 JUNIO 2020



La Universidad de Alcalá (UAH) y la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) trabajan juntos para iniciar planes que impulsen el **desarrollo económico** a través de la implementación de la innovación y nuevas **competencias digitales**.

- Se ha liderado un **Consortio internacional** formado con la Escola Técnica de Imagem e Comunicação Aplicada, la Fundación Universidad Empresa, la Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos, la Escuela de Conkistadores, la Universidad de Lisboa, la Universidad Komenskeho V Bratislave y la Universidad de Nottingham.

## · EMPREDIMIENTO

El apoyo al emprendimiento centrado en el estudiante se ha canalizado a través de la **Escuela de Emprendimiento**. Su actividad se ha dirigido al fomento y la sensibilización de la figura del emprendimiento, al mismo tiempo que ha servido adicionalmente de catalizador para la adquisición de las habilidades más demandadas en el ámbito laboral y profesional. Competencias necesarias para emprender creando empresas o promoviendo proyectos de mejora dentro de empresas e instituciones. Durante el curso 2019/2020 la Escuela de Emprendimiento recibió el primer Premio a la Promoción y la Divulgación Científica de la UAH.



- La página **web de la Escuela de Emprendimiento** incluye: un listado de 18 cursos a demanda, a los que han accedido más de 1.000 alumnos; el acceso a las diferentes actividades y concursos convocados; el blog de la Escuela con aportaciones y experiencias de antiguos alumnos que han decidido emprender; los canales multimedia de “Feedback Emprendedor”; y conferencias donde pueden visualizarse tanto las entrevistas y seminarios de los empresarios, emprendedores y directivos que han pasado por la Escuela en este periodo.
- Las **redes sociales** y el **boletín quincenal de la Escuela de Emprendimiento** se han consolidado como canal efectivo para comunicarse con los estudiantes, con más de 1.400 seguidores y más de 400 publicaciones relacionadas con la actividad emprendedora. En estos canales se ha dado difusión tanto de actividades propias de la UAH como de socios estratégicos de la Escuela (como son las iniciativas de Santander X).

- Se han organizado más de **80 seminarios presenciales** entre los que destacan las Jornadas sobre realidad virtual y emprendimiento, seminarios sobre creatividad, Talleres de *Design Thinking*, cursos sobre técnicas para tangibilizar una idea de negocio, así como otras actividades para el desarrollo de competencias emprendedoras como el programa “Próxima parada: tu empleo” y el curso “Sobre cómo crear tu empresa”.
- Tres ediciones del **Curso de Verano de Emprendimiento**, en la que participan además de nuestro estudiantado, alumnos y profesores de la Universidad Estatal de San Diego en Estados Unidos, CETYS en México y la Universidad de Aalto en Finlandia. Han participado en estas ediciones más de 80 estudiantes.
- Tres ediciones del Curso de 10 horas lectivas sobre **Startup y creación de empresas** para asesorar a los participantes del concurso de Empresas de Base Tecnológica que promueve la OTRI de la UAH. Se han beneficiado más de 36 PDI.

- Se ha potenciado la **formación en emprendimiento y habilidades emprendedoras** con la puesta en marcha en el curso 2020/21 de un proyecto piloto para la medición de habilidades emprendedoras, llamada el Cv Paralelo: “Cv en *Soft Skills*”, que integra las 10 *soft and hard skill* más demandadas por el mercado laboral y la actividad emprendedora: Creatividad, Inteligencia emocional, Gestión del tiempo y del cambio, Persuasión, Pensamiento crítico, Trabajo en equipo, Manejo de programas informáticos tales como Python, Excel, Experiencia de usuario y Cloud Computing. En estos seminarios se les ha cuantificado de una manera académica el nivel y las competencias que cada alumno tenía en estas habilidades, siendo este un elemento diferenciador frente a otras Universidades. 38 alumnos tuvieron la oportunidad de formar parte de este programa pionero. La gran acogida del programa, con lista de espera, hará que en el curso 2021/22 se pongan en marcha 2 nuevas ediciones.



- Formación específica en **emprendimiento digital**: se ha desarrollado durante varias semanas una formación específica sobre las oportunidades que ofrece el emprendimiento digital. Las formaciones de carácter práctico han permitido a los más de 80 alumnos de grado, máster y doctorado participantes diseñar una página Web, iniciarse en la programación de realidad virtual y comprender la importancia de la obtención y en análisis de datos. En la formación destaca la participación de empresarios y directivos de empresas digitales, como es Maramura o Destinia.





- Diseño del programa *El reto de la Economía Sostenible y su impacto en el medio ambiente* como una propuesta para relacionar el emprendimiento con los ODS.



- Atención a cursos a demanda, como el curso de Introducción al Excel con una participación de más de 150 alumnos en dos ediciones.



- Premios y becas en Emprendimiento.
  - *“Tu idea en un minuto”*, que incentiva las ideas emprendedoras del colectivo de estudiantes. Más de 50 ideas en 3 ediciones celebradas, siendo premiadas en este periodo más de 15 ideas. De las mejores ideas, se seleccionaron las que representan



- a la UAH en la competición Interuniversitaria del **Startup Programme**. En el curso 2018 y 2021 la UAH ha obtenido galardones en la fase final de dicha competición.
- Durante la pandemia se creó la actividad #Yoemprendoencasa. Cada día de la semana se proponía un reto relacionado con el teletrabajo, el medio ambiente, las nuevas formas de educación y los aprendizajes que el Covid ha supuesto para la sociedad y para las empresas. Se han generado más de 200 respuestas a los retos planteados. El premio de este concurso se destinó a proyectos para luchar contra el Covid y al banco de alimentos.
  - Durante el curso 2021/22 se han convocado los Premios a “TFG y TFM” relacionados con emprendimiento, intraemprendimiento e innovación empresarial, así como el lanzamiento de seis becas para que los alumnos puedan desarrollar sus TFG y TFM.
- Con motivo de la irrupción del Covid19 y la suspensión de las prácticas presenciales en empresas, la Escuela de Emprendimiento se encargó de diseñar y poner en marcha actividades de **formación online** de carácter síncrono que suplieran las competencias que deberían alcanzar los alumnos en las prácticas curriculares. La formación titulada “**Competencias Genéricas para la inserción en el mercado laboral**” incluía más de 45 horas de seminarios relacionados con el acceso al mercado laboral, elementos cotidianos en un puesto de trabajo, habilidades y *soft skills*, así como alternativas al mercado laboral (investigación, emprendimiento, etc.). De estas jornadas se han visto beneficiados más de 100 estudiantes de todos los grados de la UAH y han participado en su impartición responsable de departamentos de recursos humanos de grandes multinacionales, directivos, emprendedores y docentes de la UAH.
  - Se han reforzado las relaciones con las instituciones del entorno para **favorecer el desarrollo del tejido emprendedor local, participando con el Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Fintech en la iniciativa El Despertador de Pymes y Autónomos, (#HoradeDespertar)**. Esta iniciativa surge para reactivar la economía regional mediante la potenciación de proyectos de Economía Digital que estén orientados a potenciar sectores de la economía real, sectores soportados por autónomos y pequeñas empresas. En la edición celebrada en la Escuela participaron 12 proyectos.
  - Se ha puesto en marcha una comisión de expertos formado por emprendedores, empresarios y docentes para mejorar la **mentorización de los proyectos emprendedores** y posibilitar que los alumnos puedan acudir in situ a las instalaciones de los emprendedores por unos días para conocer el trabajo que desempeñan.
  - Durante este periodo se han realizado tareas de **asesoramiento a más de veinte proyectos e ideas emprendedoras de estudiantes universitarios**. El asesoramiento se relaciona con aspectos legales asociados a la creación de la empresa, así como a los diferentes elementos a considerar en una propuesta de modelo de negocios.