

Objetivo: Fomentar la participación de la comunidad universitaria en actividades sociales

Cultura UAH

Durante estos cuatro últimos años ha existido una absoluta unidad de acción entre la UAH y su Fundación General (FGUA), lo que ha permitido ampliar la oferta cultural de la UAH, tanto en variedad y número como en horarios, y ha hecho que pudiéramos asumir nuevos proyectos y renovar los ya tradicionales. Calidad y prestigio, compromiso ético y solidario y compromiso social, y establecimiento de relaciones institucionales con entidades de prestigio y del entorno han sido los referentes de estos cuatro años en la gestión cultural. Buena muestra de ello la tenemos muy patente en la **web de Cultura UAH** que agrupa toda nuestra oferta cultural.



EN PORTADA

Adicionalmente, desde Cultura UAH se han apoyado otros **proyectos de la UAH**, como fueron la campaña de “Uni + ONU = Uno”, los concursos fotográficos de Emergencia Climática y de Francisca de Pedraza, entre otros, que fueron colaboraciones del Instituto Quevedo de las Artes del Humor y del Aula de Fotografía con el vicerrectorado de Políticas de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.



De forma más concreta, la actividad ofrecida bajo Cultura UAH viene desarrollada por múltiples unidades, institutos, aulas y proyectos, coordinados en la FGUA, bien desde la figura de la delegación para la Cultura, Ciencia y Cooperación de la UAH, bien desde la misma dirección general de la FGUA.

1. Exposiciones.
2. Museo de Arte Iberoamericano: Fundación José Félix Llopis, Museo Luis González Robles.
3. Museo de las Artes Gráficas Ángel Gallego.
4. Museo de la Educación Antonio Molero.
5. Instituto IQh.
6. Instituto CIMUART.
7. Universidad de Mayores.
8. Club de Lectura.
9. Escuela de Escritura
10. Aula de Bellas Artes.
11. Aula de Danza.
12. Aula de Fotografía de la FGUA.
13. Aula de Música. Orquesta, Aula de Música Coral, Opera Estudio.
14. La Tuna de la UAH.
15. Real Jardín Botánico Juan Carlos I
16. Visitas.



En cuanto a eventos concretos, aunque la crisis de la COVID-19 ha marcado nuestro funcionamiento del año 2020, de forma general se puede afirmar que se ha mantenido, e incluso incrementado, la oferta cultural de la UAH, que ahora hace más uso de recursos digitales y *streaming*, lo que permite un mayor impacto y prevalencia de nuestras actividades, contrastable por el número de visitas o visualizaciones, incrementadas en un factor de entre 10 y 20, y buena muestra de ello son los conciertos de nuestra Orquesta de la UAH o las mesas redondas que ofrecemos desde el canal de youtube de CulturaUAH.

Con todo, ha supuesto un enorme esfuerzo de adaptación para superar las dificultades de estos dos últimos cursos.

También, se han emprendido proyectos que tienen como referencia la cultura audiovisual, abriendo nuevas formas de hacer cultura y de llegar mejor a los nativos audiovisuales, los nacidos a partir de los años 70 del S. XX.

Y junto la digitalización y la cultura audiovisual, la actualización de nuestra oferta con actividades vivas y talleres más participativos nos ha permitido ver una tendencia al rejuvenecimiento de nuestros usuarios/visitantes.



De entre las muchas actividades desarrolladas durante este periodo (conciertos, cursos, talleres, exposiciones, mesas redondas, encuentros, etc.), se puede destacar, además de por su calidad, por su impacto, las siguientes:

- Aula de Fotografía de la Fundación General de la Universidad de Alcalá. Surge como centro de inspiración y formación, desarrolla encuentros y *masterclasses* contando con la colaboración de autores de primer nivel. Desarrolla proyectos fotográficos y presta apoyo al desarrollo de otros proyectos de la UAH.
- Quijote Photofest, creado desde el Aula de Fotografía de la FGUA. En 2021 celebra su segunda edición con éxito y reconocimiento del periodismo gráfico al más alto nivel.
- El Archivo Covid, 2021. Iniciativa del amplio colectivo del periodismo gráfico, este proyecto está articulado desde el aula de Fotografía de la Fundación General y supone la creación de una cápsula del tiempo con imágenes tomadas por reporteros profesionales durante la fase más dura de la pandemia. También contempla la creación de un portal de consulta para el ciudadano y en especial para el investigador. A finales de 2021 anunciará su segunda fase.
- Exposición de UNI+ONU =UNO, y las Mesas Cuadradas, instituto IQh con la colaboración del vicerrectorado de Políticas de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.
- Exposición “EL BLANCO Y NEGRO ES MÁS REAL”, Departamento de Exposiciones.
- Exposición de FOTOGRAFÍA CIENTÍFICA, LUIS MONJE; septiembre 2018. Itinerada por varias sedes.
- Exposición “La Constitución por Forges” en la Sala de Guillotinas del Museo de la BNE, Instituto Quevedo de las Artes del Humor (IQH), 2019.



- La *MadCup*, torneo deportivo internacional que atrae a más de 7000 jugadores juveniles y 600 equipos, que aúna deporte, cultura, formación y cultura del respeto, la ética y los valores.
- Museo de las Artes Gráficas - Ángel Gallego, junio de 2021.
- Museo de la Educación - Antonio Molero, noviembre 2021.
- Aula de Música Coral, 2021.
- El Club de Lectura, 2019.
- Creación del Instituto para el Estudio y Desarrollo de las Artes y las Ciencias Audiovisuales.



- Premios Cygnus, que en enero de 2022 celebrarán su cuarta edición premiando los trabajos de la industria audiovisual en favor de la solidaridad y los valores que nos hacen avanzar como sociedad.
- Encuentro de Cine Solidario y de Valores, que agrupa exposiciones, cineforums, masterclasses, y los cafés CIMUART que organiza el Instituto del mismo nombre. Juntos, los Encuentros, el instituto CIMUART y los Premios Cygnus, consiguieron en su tercera edición 170 impactos en medios y 156 tuis detectados, 7 apariciones en TV, prensa y radio nacional, y en revistas especializadas.

