



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD A LAS  
ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Modelo

Curso **2018-2019**

**MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

**CALIFICACIÓN:** El valor de las preguntas se asigna al final de cada enunciado.

**TIEMPO:** 90 minutos.

**OPCIÓN A**

1. Explique qué son los efectos de sonido (1,5 puntos).  
Mencione dos tipos de efectos de sonido y contextualícelos en un filme y en una serie de televisión (0,75 puntos cada ejemplo).
2. Mencione las fases del proceso de producción audiovisual de una película y desarrolle las actividades que se realizan en las siguientes fases (1,0 puntos cada función):
  - Producción
  - Rodaje
3. Analice las características de un programa de ficción para televisión eligiendo entre TV-MOVIE y CULEBRÓN, atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):
  - Articulación en capítulos y temporadas
  - Realización: uso de cámaras e iluminación
  - Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
  - Estilo narrativo: tramas y número de personajes
4. Analice y comente la siguiente imagen desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):
  - a. Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
  - b. Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
  - c. Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo;  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
  - d. Nivel de iconicidad:  
representativo, simbólico o abstracto
  - e. Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
  - f. Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

## OPCIÓN B

1. Explique qué es la música diegética y las funciones que cumple en una película (1,5 puntos). Argumente su respuesta anterior con un ejemplo de una película (1,5 puntos)
  
2. Describa las siguientes funciones técnicas en la organización básica de un programa de radio (0,5 puntos cada función):
  - Área de archivo y documentación
  - Técnico de sonido
  - Jefe técnico
  - Técnico de mantenimiento
  
3. Analice las características de los programas deportivos radiofónicos eligiendo entre RETRANSMISIÓN o INFORMATIVO, atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):
  - Ritmo narrativo
  - Locución
  - Recursos musicales y sonoros
  - Estructura
  
4. Analice y comente la siguiente imagen desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):
  - a. Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
  - b. Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
  - c. Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo;  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
  - d. Nivel de iconicidad:  
representativo, simbólico o abstracto
  - e. Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
  - f. Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

OPCIÓN A



love free wi-fi

OPCIÓN B

