



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso 2018-2019

MATERIA: FRANCÉS

Modelo

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder en FRANCÉS a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª, 2ª y 4ª se valorarán sobre 2 puntos cada una, la pregunta 3ª sobre 1 punto, la pregunta 5ª sobre 3 puntos.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

Coco Chanel révolutionne la mode

5 En 1921, elle lance son premier parfum. Le grand couturier Paul Poiret avait déjà créé les *Parfums de Rosine*, avec un succès limité. Pour elle, Coco, son seul nom suffit. Acheter le N° 5, son chiffre fétiche, c'est acheter la quintessence de Chanel. « Un coup de génie », estime Alain Quemin, professeur des universités et sociologue de la mode et du luxe. « Donner un numéro, c'est ne rien raconter, c'est faire porter l'identité du produit entièrement par la marque. Qu'importe qu'elle évolue, le parfum reste son incarnation. Il est donc indémodable. »

10 Mademoiselle Chanel dessine elle-même le flacon, qu'elle souhaite sobre, afin qu'il n'éclipse pas la marque. Pour le faire connaître, elle parfume ses cabines. Le bouche-à-oreille fait le reste. Malgré son prix (c'est le plus cher de l'époque), c'est un succès.

15 Le N° 5 intègre à son tour le mythe Chanel. Car elle aime réinventer sa vie, changer de version en fonction de son interlocuteur, pour ne jamais dire la vérité. Paris raffole* de cette fable de femme s'extirpant seule de la misère. « C'est le récit fondateur de la marque. L'histoire d'une femme qui, contre le cours de son époque, impose son style de vie, en quête d'un certain affranchissement*, un rêve de liberté », souligne Alain Quemin.

D'après Frédérique Boursicot, *Ça m'intéresse*, octobre 2017

*raffoler : adorer, aimer à la folie

*en quête de : à la recherche de

*affranchissement : libération, émancipation

OPCIÓN A

QUESTIONS

Coco Chanel révolutionne la mode

1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.
 - a) Le prix élevé du N° 5 a empêché le succès du parfum.
 - b) Coco était une femme anticonformiste pour son époque.

2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :
« Donner un numéro, c'est ne rien raconter, c'est faire porter l'identité du produit entièrement par la marque. » (lignes 5-6).

3. a) Donnez, d'après le contexte, **un synonyme** des mots suivants :
 - succès (ligne 2).
 - misère (ligne 13).
b) Cherchez dans le texte le mot qui correspond à chacune des définitions suivantes :
 - Petite bouteille de verre ou de cristal qui se ferme avec un bouchon.
 - Récit de fiction dont l'intention est d'exprimer une morale.

4. a) Complétez les phrases avec *la préposition* correcte (*par, pour, chez, dans*) :
 - « ... être irremplaçable, il faut être différent. »
 - « Il n'y a pas de mode si elle ne descend pas ... la rue. »
 - Le parfum N° 5 a été utilisé ... la célèbre Marilyn Monroe.
 - J'ai acheté cette nouvelle eau de toilette ... Dior.
b) Complétez ces *phrases négatives* avec le mot qui convient (*personne, rien, jamais, aucun*) :
 - « Si vous êtes nées sans ailes, ne faites ... pour les empêcher de pousser. »
 - « Une femme qui ne porte pas de parfum n'a ... avenir. »
 - « ... n'est jeune après quarante ans, mais on peut être irrésistible à tout âge. »
 - « Je n'ai ... voulu peser plus lourdement qu'un oiseau sur les épaules d'un homme. »

5. Suivez-vous la mode ? Justifiez votre réponse (entre **100** et **120** mots).

OPCIÓN B

Écrans et jeunes enfants

5 Une « désintoxication » numérique pour les tout-petits ? À l'heure où le précepte « pas d'écrans avant 3 ans » semble avoir été effacé par la mode des smartphones et des tablettes, l'idée n'est peut-être pas si excentrique qu'il paraît. Elle est en tout cas défendue par un médecin de terrain, Anne-Lise Ducanda, dont l'alerte sur la multiplication des troubles* chez les enfants surexposés aux écrans a rencontré un formidable écho.

10 Depuis la diffusion de son signal d'alarme sur YouTube en mars dernier, ce médecin de la protection maternelle et infantile (PMI) reçoit quasiment quotidiennement des messages de parents inquiets du comportement de leur enfant. La moitié d'entre eux ont tenté l'expérience de la déconnexion totale.

15 « C'était le 18 mars 2017. » Juliette, infirmière parisienne de 35 ans, garde en mémoire la date exacte du jour où elle a éliminé les outils numériques de la vie de son fils. À l'époque, Marc, âgé de 2 ans, ne comptait pas plus de deux mots à son vocabulaire : *papa* et *maman*. « J'avais l'impression qu'il me comprenait à peine. Il était isolé. Il y avait peu d'échanges entre nous », se souvient Juliette. En revanche, son fils a très vite appris à naviguer sur la tablette familiale.

D'après Agnès Leclair, *Le Figaro*, octobre 2017

*trouble : problème

OPCIÓN B

QUESTIONS

Écrans et jeunes enfants

1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.
 - a) Les problèmes causés par les écrans chez les enfants sont de moins en moins nombreux.
 - b) L'interaction entre l'enfant et ses parents était presque nulle.
2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :
« À l'heure où le précepte *pas d'écrans avant 3 ans* semble avoir été effacé par la mode des smartphones et des tablettes, l'idée n'est peut-être pas si excentrique qu'il paraît. » (lignes 1-3).
3. a) Donnez, d'après le contexte, **un synonyme** des mots suivants :
 - *tenter* (ligne 9).
 - *vite* (ligne 14).b) Donnez, d'après le contexte, **le contraire** des mots suivants :
 - *inquiet* (ligne 8).
 - *exact* (ligne 11).
4. a) Complétez les phrases suivantes avec *le pronom possessif* qui convient :
 - J'ai éteint mon ordinateur ; as-tu éteint (2^e pers. du singulier) ... ?
 - Nos enfants aiment bien l'informatique et (2^e pers. du pluriel) ... adorent le sport.
 - Si tu n'as pas de tablette, je te prête (1^{re} pers. du singulier) ... sans problème.
 - Ce smartphone est magnifique mais (3^e pers. du pluriel) ... est plus rapide.b) Complétez les phrases suivantes en mettant les verbes entre parenthèses à *l'imparfait* :
 - La seule chose que nous n' (ARRIVER) ... pas à faire, c'était le code.
 - Tous les soirs je (PRENDRE) ... mon portable pour aller me coucher.
 - Juliette estime que son fils (JOUER) ... plus de quatre heures par jour avec la tablette.
 - Les élèves (FINIR) ... leurs exercices en ligne quand Internet est tombé en panne.
5. Pourriez-vous vivre sans votre téléphone portable ? Justifiez votre réponse (entre **100** et **120** mots).