



MÁSTER UNIVERSITARIO

MÁSTER UNIVERSITARIO

GESTIÓN CULTURAL Y DE INDUSTRIAS
CREATIVAS

Gestión Cultural y de
Industrias Creativas



ESCUELA DE POSGRADO Y ENSEÑANZAS PROPIAS

Tel.: +34 91 885 6975 / 6876 / 6877
info.posgrado@uah.es
posgrado.uah.es



Colegio de León. Libreros, 21
28801 Alcalá de Henares · Madrid

NOTA IMPORTANTE: Los datos relativos a la preinscripción, admisión, matrícula y precios se pueden consultar en las direcciones web proporcionadas.

www.uah.es
Centro de información universitaria:
+34 91 885 50 00 · info@uah.es

Síguenos en
  /UniversidadDeAlcala

  @UAHes

La información facilitada tiene carácter informativo, pudiendo estar sujeta a posibles variaciones de programación.

INFORMACIÓN GENERAL

Nuestro presente ha supuesto multitud de cambios y una nueva relación con el mundo de la cultura. La misma cultura se entiende ya como una industria, como un lugar donde se genera una actividad económica: de nuevo cuño que se sitúa en el espacio de la gestión, la intervención y la innovación cultural.

En este Máster la Gestión Cultural se abre a la innovación y a la crítica para ofrecer la posibilidad de renovar lo que se entiende por cultura. Un Máster para una cultura entendida de modo innovador.

El Master tiene un importante contenido transversal a partir de las propias necesidades de los estudiantes y es impartido por profesionales de instituciones, no sólo académicas, sino también empresariales. El Master se dirige a estudiantes de diferentes nacionalidades y disciplinas (Historia del Arte, Bellas Artes, Artes Plásticas, Humanidades, Historia, Lingüística, Filosofía, Comunicación, Audiovisuales, Publicidad, Diseño, Turismo, Antropología...).

El Master permite a los estudiantes que lo cursen formarse como investigadores cualificados en el mundo de la cultura, desde una dimensión multidisciplinar que vincule el hecho cultural con el mundo social, con amplias salidas profesionales en el ámbito cultural privado y público.

CARACTERÍSTICAS DEL MÁSTER

- Idioma: **Español**
- Modalidad de impartición: **Presencial**
- Centro de impartición: **Escuela de Arquitectura**
- Horarios: **De lunes a viernes de 16:00 a 20:00 horas**
- Duración: **Un curso académico**
- Entidades colaboradoras: **Estudio de Museografía Imandra Project, Museo Thyssen-Bornemisza, Patrimonio Nacional, Museo Nacional del Prado, Hispania Nostra, Instituto Cervantes, Organización de Estados Iberoamericanos, Ayuntamiento de Madrid,...**

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE MATERIA	ECTS
Obligatorias.....	24,0
Optativas.....	16,0
Prácticas en empresa.....	8,0
Trabajo Fin de Máster.....	12,0
CRÉDITOS TOTALES	60,0

GESTIÓN ADMINISTRATIVA



PREINSCRIPCIÓN



MATRÍCULA



PRECIOS



BECAS Y AYUDAS