

Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios G452

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	90
Obligatorias (B)	189
Optativas (O)	42
Total	321

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.	Códigos	Asignaturas básicas	Materia
	410000	Economía de la empresa	Empresa
	410008	Introducción a la contabilidad	
	680007	Marketing turístico I	
	410002	Derecho de la empresa	Derecho
	410006	Estadística empresarial I	Estadística
	411002	Estadística empresarial II	
	411000	Teoría económica I	Economía
	411001	Teoría económica II	
	680008	Estructura del mercado turístico	
	680000	Geografía	Geografía
	680004	Idioma extranjero: inglés I	Idioma Moderno
	680009	Idioma extranjero: inglés II	
	410001	Matemáticas empresariales I	Matemáticas
	410004	Matemáticas empresariales II	

NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

Para asegurar que el estudiantado haya adquirido la competencia general " Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas" , **se debe acreditar nivel de idioma inglés B2** de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, mediante la presentación de alguno de los certificados admitidos por la CRUE [CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS](#). **La acreditación deberá presentarse en la Secretaría de Alumnos correspondiente a lo largo de los estudios, constituyendo dicha acreditación requisito para poder realizar el depósito del Trabajo Fin de Grado**, quedando establecida como fecha límite para la presentación de dicha acreditación la que figure en el calendario académico para la entrega de actas de cada convocatoria.

- **Docencia en inglés:** Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten solo en este idioma.
- **Grupos de docencia en inglés:** Aparecen con la denominación en español/inglés las asignaturas en las que el estudiante puede elegir grupo de docencia en inglés o en español.
- **English Friendly (EF):** asignaturas impartidas en español con material, tutorías y exámenes en Español/Inglés.
- **Las asignaturas cursadas en inglés** aparecerán con esta observación en los certificados académicos y en el SET (Suplemento Europeo al Título) que se expida tras la finalización de los estudios.

Los estudiantes de nuevo ingreso podrán matricular **CURSO CERO** totalmente gratuito y voluntario que pretenden ayudar a mejorar el aprovechamiento posterior del curso.

Código	Asignatura	
681101	Introducción al turismo: recursos y herramientas básicas	20 horas

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Tiempo parcial
410000	Economía de la empresa	9	T	1º	1º
410001	Matemáticas empresariales I	6	T	1º	1º
410002	Derecho de la empresa	6	T	1º	1º
410006	Estadística empresarial I	6	T	1º	1º
411000	Teoría económica I	6	T	1º	1º
410004	Matemáticas empresariales II	6	T	2º	2º
411001	Teoría económica II	6	T	2º	2º
411002	Estadística empresarial II	9	T	2º	2º
680004	Idioma extranjero: Inglés I	6	T	2º	2º

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Tiempo parcial
410008	Introducción a la Contabilidad	6	T	1º	4º
410011	Derecho de sociedades (EF)	6	B	1º	4º
411003	Econometría (EF)	6	B	1º	3º
680000	Geografía	6	T	1º	3º
680022	Patrimonio I	6	B	1º	3º
680009	Idioma extranjero: Inglés II	6	T	1º	3º
410013	Contabilidad financiera y de sociedades	6	B	2º	3º
680006	Geografía turística	6	B	2º	4º
680007	Marketing turístico I	6	T	2º	3º
680008	Estructura del mercado turístico	6	T	2º	4º
680016	Lengua extranjera aplicada al turismo: alemán I	6	B	2º	4º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Tiempo parcial
410009	Análisis de las operaciones financieras	12	B	ANUAL	5º
410017	Marketing: estrategias	9	B	1º	6º
680019	Lengua extranjera aplicada al turismo: alemán II	6	B	1º	5º
681000	Operaciones y procesos de producción	6	B	1º	5º
680021	Análisis del entorno económico de la empresa turística	6	B	1º	6º
410020	Régimen fiscal de la empresa	6	B	2º	5º
680015	Lengua extranjera aplicada al turismo: francés I	6	B	2º	5º
680025	Patrimonio II	6	B	2º	6º
681002	Economía Mundial del Turismo	6	B	2º	6º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Tiempo parcial
410016	Dirección financiera I	6	B	1º	7º
680010	Organización y gestión de recursos humanos	6	B	1º	7º
680020	Lengua extranjera aplicada al turismo: francés II	6	B	1º	7º
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	8º
410015	Contabilidad de costes	7,5	B	2º	7º
681001	Territorio y sostenibilidad turística	6	B	2º	8º
410018	Estados financieros	7,5	B	2º	8º
410019	Dirección financiera II	6	B	2º	8º
410022	Dirección estratégica empresarial	9	B	2º	8º

QUINTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Tiempo parcial
681003	Política Económica del Turismo	6	B	1º	9º
	Optativa 3	6	O	1º	9º
	Optativa 4	6	O	1º	9º
	Optativa 5	6	O	1º	10º
	Optativa 6	6	O	1º	10º
	Optativa 7	6	O	2º	10º
680028	Prácticas externas	18	B	2º	9º
681004	Trabajo fin de grado. Grado en Turismo	6	B	2º	10º
411004	Trabajo fin de grado. Grado en Administración y Dirección de Empresas	6	B	2º	10º

[REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS](#) [NORMATIVA TFG](#)

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

A) OPTATIVAS VINCULADAS A UNA MENCIÓN

Para tener derecho a la certificación de una mención del Grado en Turismo, los estudiantes deberán cursar al menos 24 créditos optativos pertenecientes a una misma mención.

Mención: Gestión de la Empresa Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680037	Gestión hotelera	6	25	1º
680042	Sistemas de distribución en turismo: aplicación savia amadeus	6	25	1º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	6	15	1º

680052	Herramientas informáticas para el estudio del mercado turístico (EF)	6	18	1º
--------	--	---	----	----

Mención: Planificación Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680043	Psicología social del turismo	6	20	1º
680059	Los espacios protegidos naturales de España: biodiversidad y bioturismo	6	20	1º
410026	Derecho de la contratación	6	35	2º
680054	Cartografía turística	6	20	2º

Mención: Estudios Turísticos Internacionales (asignaturas de especialización en turismo cursadas en universidades con las que la UAH tiene convenio. Además, el estudiante debe realizar sus Prácticas Externas en empresas o instituciones fuera de España)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680050	Estudios Turísticos Internacionales	30		1º

B) OPTATIVAS NO VINCULADAS A MENCIÓN:

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos
Itinerario 2: Dirección Empresarial
Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410027	Estadística para la investigación de mercados	FI	6	25	1º
410045	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales	2	6	25	1º
410049	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6	25	1º
680038	English for tourist business		6	20	1º
680051	Francés del turismo		6	20	1º
680055	Alemán del turismo		6	20	1º
410030	Análisis del entorno económico empresarial	FI	6	25	2º
410035	Planificación financiera	FI	6	25	2º
410039	Gestión de riesgos financieros	FI	6	25	2º
410046	Técnicas de selección y de job hunting	1	6	30	2º
410048	Métodos de optimización en la gestión empresarial (EF)	FI	6	30	2º
410052	Métodos de predicción aplicados en el entorno empresarial	FI	6	25	2º
410053	Gestión y desarrollo de talento (Se imparte en EPS)	1,2	6	30	2º
410056	Gestión de inventario, almacenes y compras		6	35	2º
340053	El plan de negocio en la empresa	2	6	30	2º
	ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL CAMPUS DE ALCALÁ				
340029	Contabilidad avanzada	FI	6	30	1º,2º
340032	Liderazgo y management	2	6	30	1º

340051	Regímenes especiales de tributación	1	6	35	1º
340052	Gestión de la innovación (EF)	1	6	30	1º
340059	Técnicas de auditoría de cuentas	FI	6	35	1º
340069	Economía digital	1,2	6	35	1º
360043	Análisis estadístico de datos (EF)	FI	6	30	1º
410055	Tendencias tecnológicas en logística	2	6	35	1º
340031	Introducción a la auditoría	FI	6	35	2º
340072	Consolidación contable	FI	6	35	2º
340088	Gestión de retribución	FI	6	30	2º
340092	Gestión de proyectos	1	6	30	2º
341003	Inglés aplicado a las finanzas/ English por finance	FI	6	70	2º
340093	Creación, crecimiento y gestión de pymes	2	6	35	2º
340094	Comercio electrónico	2	6	35	2º

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular como optativa la asignatura **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
450998	TUTORIAS PERSONALIZADAS