Universidad de Alcalá

CURSO ACADÉMICO 2026-27
CAMPUS GUADALAJARA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios G411

Código de estudios: 2503990

Estructura de las enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	66
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	57
Transversal (L)	12
Total	240

Campo de estudio: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo.	Códigos	Asignaturas básicas	Materia
	410000	**Economía de la empresa**	Empresa
	410008	**Introducción a la contabilidad**	
	410002	**Derecho de la empresa**	Derecho
	410003	**Economía española y mundial**	Economía
	411000	**Teoría económica I**	
	411001	**Teoría económica II**	
	410006	**Estadística empresarial I**	Estadística
	411002	**Estadística empresarial II**	
	410001	**Matemáticas empresariales I**	Matemáticas
	410004	**Matemáticas empresariales II**	

NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas WEB DEL CENTRO

Para asegurar que el estudiantado haya adquirido la competencia general " Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas", **se debe acreditar nivel de idioma inglés B2** de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, mediante la presentación de alguno de los certificados admitidos por la CRUE **CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS**. **La acreditación deberá presentarse en la Secretaría de Estudiantes correspondiente a lo largo de los estudios, constituyendo dicha acreditación requisito para poder realizar el depósito del Trabajo Fin de Grado**, quedando establecida como fecha límite para la presentación de dicha acreditación la que figure en el calendario académico para la entrega de actas de cada convocatoria.

CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS

- Docencia en inglés: *Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten solo en este idioma.*
- Grupos de docencia en inglés: Aparecen con la denominación en español/inglés las asignaturas en las que el estudiantado puede elegir grupo de docencia en inglés o en español.
- **Las asignaturas cursadas en inglés** aparecerán con esta observación en los certificados académicos y en el SET (Suplemento Europeo al Título) que se expida tras la finalización de los estudios

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410000	**Economía de la empresa**	9	T	1º	2º
410001	**Matemáticas empresariales I**	6	T	1º	1º
410002	**Derecho de la empresa**	6	T	1º	2º
410006	**Estadística empresarial I**	6	T	1º	1º
411000	**Teoría económica I**	6	T	1º	1º
410004	**Matemáticas empresariales II**	6	T	2º	1º
411001	**Teoría económica II**	6	T	2º	2º
411002	**Estadística empresarial II**	9	T	2º	1º
	Transversal I	6	L	2º	1º

El estudiantado con dedicación a tiempo parcial deberá matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicados en la columna de la derecha.

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410008	**Introducción a la contabilidad / Introduction to accounting**	6	T	1º	4º
410009	**Análisis de las operaciones financieras**	12	B	ANUAL	3º
410011	**Derecho de sociedades**	6	B	1º	3º
410010	**Organización y recursos humanos**	6	B	1º	4º
411003	**Econometría**	6	B	1º	3º
410003	**Economía española y mundial**	6	T	2º	3º
410014	**Operaciones y procesos empresariales**	6	B	2º	4º
410012	**Marketing: fundamentos**	6	B	2º	3º
410013	**Contabilidad financiera y de sociedades**	6	B	2º	4º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410015	**Contabilidad de costes**	7.5	B	1º	5º
410016	**Dirección financiera I**	6	B	1º	5º
410017	**Marketing: estrategias**	9	B	1º	6º
	Transversal II	6	L	1º	6º
410018	**Estados financieros**	7.5	B	2º	5º
410019	**Dirección financiera II**	6	B	2º	5º
410020	**Régimen fiscal de la empresa**	6	B	2º	5º
	Optativa 1	6	O	2º	6º
	Optativa 2	6	O	2º	6º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 3	6	O	1º	7º
	Optativa 4	6	O	1º	7º
	Optativa 5	6	O	1º	7º
	Optativa 6	6	O	1º	7º
410021	**Prácticas en empresas u optativa 8**	6	O	1º	7º
	Optativa 7	6	O	2º	8º
410022	**Dirección estratégica empresarial**	9	B	2º	8º
410023	**Prácticas en empresas u optativa 9**	9	O	2º	8º
411004	**Trabajo fin de grado**	6	B	2º	8º

REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS
NORMATIVA TFG

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.
Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos
Itinerario 2: Dirección Empresarial
Itinerario 3: Marketing
Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410027	**Estadística para la investigación de mercados**	FI	6	30	1º
410045	**Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales**	2	6	30	1º
410049	**Aplicación de Excel al control presupuestario**	FI	6	30	1º
410039	**Gestión de riesgos financieros**	FI	6	30	1º
410030	**Análisis del entorno económico empresarial**	FI	6	20	2º
410035	**Planificación financiera**	FI	6	30	2º
410026	**Derecho de la contratación**	FI	6	12	2º
410053	**Gestión y desarrollo de talento** (Se imparte en la EPS)	1,2	6	30	2º
410052	**Métodos de predicción aplicados en el entorno empresarial**	FI	6	30	2º
340053	**El plan de negocio en la empresa**	2	6	30	2º
411006	**Economía conductual y política económica**	FI	6	20	2º
411005	**Gestión en la cadena de suministros**	2	6	35	2º

	ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL CAMPUS DE ALCALÁ				
340029	**Contabilidad avanzada**	FI	6	30	1º
340032	**Liderazgo y management**	2	6	30	1º
340039	**Publicidad y relaciones públicas**	3	6	35	1º
360043	**Análisis estadístico de datos**	FI	6	30	1º
360050	**Economía pública superior**	FI	6	44	1º
340051	**Regímenes especiales de tributación**	1	6	35	1º
340071	**Marketing de servicios**	3	6	30	1º
340059	**Técnicas de auditoría de cuentas**	FI	6	35	1º
410055	**Tendencias tecnológicas en logística**	2	6	37	1º
362015	**Análisis económico con IA**	FI	6	30	1º
362016	**Python para economía y empresa**	FI	6	30	1º
340055	**Investigación comercial**	3	6	20	2º
340031	**Introducción a la auditoría**	FI	6	35	2º
340070	**Commercial Distribution (ENG)**	3	6	30	2º
340072	**Consolidación contable**	FI	6	35	2º
340083	**Commercial communication in digital environment (ENG)**	3	6	35	2º
340088	**Gestión de la retribución**	FI	6	30	2º
340092	**Gestión de proyectos**	1	6	30	2º
340093	**Creación, crecimiento y gestión de pymes**	2	6	35	2º
340094	**Comercio electrónico**	2	6	35	2º
340095	**Transformación digital**		6	30	2º
341003	**Inglés aplicado a las finanzas/ English for finance**	FI	6	70	2º
410046	**Técnicas de selección y de job hunting**	1	6	30	2º
342005	**Sustainability Reporting (ENG)**	FI	6	30	2º
342007	**Experiencia empresarial (sólo alumnado de 4º curso)**	FI	6	30	2º

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

El estudiantado puede consultar la oferta de todas las asignaturas transversales en el siguiente enlace: OFERTA TRANSVERSALES

El Programa de **Tutorías Académicas Personalizadas y el Programa Mentor** se configuran como un elemento de apoyo al estudio de modo que el estudiantado disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, **el estudiantado de nuevo ingreso** podría matricularse de las siguientes asignaturas:

Código	Asignatura
410999	**TUTORIAS PERSONALIZADAS**
411500	**PROGRAMA MENTOR**

Más información sobre el programa **TUTORÍAS PERSONALIZADAS Y PROGRAMA MENTOR**