

# Grado en Administración y Dirección de Empresas

## Plan de estudios G342

Código de estudios: 2503990

### Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	66
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	57
Transversal (L)	12
Total	240

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.	Códigos	Asignaturas básicas	Materia
	340000	<b>Economía de la empresa</b>	Empresa
	340008	<b>Introducción a la contabilidad</b>	
	340002	<b>Derecho de la empresa</b>	Derecho
	340003	<b>Economía española y mundial</b>	
	342000	<b>Teoría económica I</b>	Economía
	342001	<b>Teoría económica II</b>	
	340006	<b>Estadística empresarial I</b>	Estadística
	342002	<b>Estadística empresarial II</b>	
	340001	<b>Matemáticas empresariales I</b>	Matemáticas
	340004	<b>Matemáticas empresariales II</b>	

### NORMATIVA ACADÉMICA

#### Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

Para asegurar que el estudiantado haya adquirido la competencia general " Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas" , **se debe acreditar nivel de idioma inglés B2** de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, mediante la presentación de alguno de los certificados admitidos por la CRUE [CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS](#). **La acreditación deberá presentarse en la Secretaría de Alumnos correspondiente a lo largo de los estudios, constituyendo dicha acreditación requisito para poder realizar el depósito del Trabajo Fin de Grado**, quedando establecida como fecha límite para la presentación de dicha acreditación la que figure en el calendario académico para la entrega de actas de cada convocatoria.

- **Docencia en inglés:** Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten solo en este idioma.
- **Grupos de docencia en inglés:** Aparecen con la denominación en español/inglés las asignaturas en las que el estudiante puede elegir grupo de docencia en inglés o en español.
- **English Friendly (EF):** asignaturas impartidas en español con material, tutorías y exámenes en Español/Inglés.
- **Las asignaturas cursadas en inglés** aparecerán con esta observación en los certificados académicos y en el SET (Suplemento Europeo al Título) que se expida tras la finalización de los estudios

### PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial (**)
340000	<b>Economía de la empresa</b>	9	T	1º	2º
340001	<b>Matemáticas empresariales I (EF)</b>	6	T	1º	1º
340002	<b>Derecho de la empresa</b>	6	T	1º	2º
340006	<b>Estadística empresarial I</b>	6	T	1º	1º
342000	<b>Teoría económica I (EF)</b>	6	T	1º	1º
340004	<b>Matemáticas empresariales II (EF)</b>	6	T	2º	2º
342001	<b>Teoría económica II</b>	6	T	2º	2º
342002	<b>Estadística empresarial II</b>	9	T	2º	2º
	<b>Transversal I</b>	6	L	2º	1º

(\*\*) Estudiantes con dedicación a tiempo parcial. Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

### SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
340008	<b>Introducción a la contabilidad / Introduction to accounting</b>	6	T	1º	4º
340009	<b>Análisis de las operaciones financieras</b>	12	B	ANUAL	3º
340011	<b>Derecho de sociedades (EF)</b>	6	B	1º	3º
340014	<b>Operaciones y procesos empresariales</b>	6	B	1º	4º
342003	<b>Econometría (EF)</b>	6	B	1º	3º
340003	<b>Economía española y mundial</b>	6	T	2º	3º
340010	<b>Organización y recursos humanos</b>	6	B	2º	4º
340012	<b>Marketing: fundamentos (EF)</b>	6	B	2º	3º
340013	<b>Contabilidad financiera y de sociedades</b>	6	B	2º	4º

### TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
340015	<b>Contabilidad de costes</b>	7,5	B	1º	5º
340016	<b>Dirección financiera I</b>	6	B	1º	5º
340017	<b>Marketing: estrategias</b>	9	B	1º	6º
	<b>Transversal II</b>	6	L	1º	5º
340018	<b>Estados financieros</b>	7,5	B	2º	5º
340019	<b>Dirección financiera II</b>	6	B	2º	6º
340020	<b>Régimen fiscal de la empresa</b>	6	B	2º	5º
	<b>Optativa 1</b>	6	O	2º	6º
	<b>Optativa 2</b>	6	O	2º	6º

### CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
	<b>Optativa 3</b>	6	O	1º	7º
	<b>Optativa 4</b>	6	O	1º	8º
	<b>Optativa 5</b>	6	O	1º	8º
	<b>Optativa 6</b>	6	O	1º	8º
340021	<b>Prácticas en empresas u optativa 8</b>	6	O	1º	7º
	<b>Optativa 7</b>	6	O	2º	8º
340022	<b>Dirección estratégica empresarial</b>	9	B	2º	7º
340023	<b>Prácticas en empresas u optativa 9</b>	9	O	2º	7º

342004	Trabajo fin de grado	6	B	2º	8º
--------	----------------------	---	---	----	----

[REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS](#)  
[NORMATIVA TFG](#)

### OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Itinerario 3: Marketing

Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	ECTS	Límite plazas	Cuatrimestre
100196	Arbitraje y mediación (EF) (Se imparte en Facultad de Derecho)	FI	6		1º
340026	Sociología de la empresa	3	6	30	1º
340028	Estadística para la investigación de mercados	3	6	30	1º,2º
340029	Contabilidad avanzada	FI	6	30	1º,2º
340032	Liderazgo y management	1,2	6	30	1º
340039	Publicidad y relaciones públicas	3	6	30	1º
340051	Regímenes especiales de tributación	1,2	6	35	1º
340052	Gestión de la innovación (EF)	2	6	30	1º
340059	Técnicas de auditoría de cuentas	FI	6	35	1º
340061	Introducción al seguro	FI	6	35	1º
340062	Excel para las finanzas	FI	6	35	1º
340069	Economía digital	1,2	6	35	1º
340071	Marketing de servicios (EF)	3	6	30	1º
340084	Business Trends: a practical approach	FI	6	30	1º
340091	Simulador empresarial en marketing	FI	6	24	1º
341014	Decisiones estratégicas y teoría de juegos	1,2	6	30	1º
360040	Análisis estadístico dinámico	FI	6	30	1º
360043	Análisis estadístico de datos (EF)	FI	6	30	1º
360049	Diseño y desarrollo de análisis empíricos (EF)	FI	6	30	1º
360050	Economía pública superior	FI	6	35	1º
362011	Economía regional	FI	6	30	1º
362012	Economía circular: implicaciones económicas, empresariales y políticas	FI	6	35	1º
362013	Introducción a los sistemas complejos en economía	FI	6	20	1º
Código	Asignatura	Itinerario	ECTS	Límite plazas	Cuatrimestre
400080	Derecho de los negocios internacionales (EF)/ International Business Law (Se imparte en la Facultad Derecho)	FI	6		1º
410055	Tendencias tecnológicas en logística	2	6	35	1º
581003	Sistemas de información de apoyo a procesos y toma de decisiones (Se imparte en la EPS)	FI	6	30	1º
340025	Análisis del entorno económico empresarial	2	6	30	2º
340027	Métodos de optimización en la gestión empresarial (EF)		6	30	2º
340031	Introducción a la auditoría	FI	6	35	2º
340034	Contratación laboral	1	6	40	2º
340044	Gestión de riesgos financieros	FI	6	35	2º
340047	Estadística para finanzas y seguros	FI	6	30	2º

340053	El plan de negocio en la empresa	2	6	30	2º
340055	Investigación comercial	3	6	20	2º
340070	Distribución comercial (EF)	3	6	30	2º
340072	Consolidación contable	FI	6	35	2º
340077	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6	35	2º
340083	Comunicación comercial en el entorno digital (EF)	3	6	30	2º
340085	Excel avanzado para las finanzas	FI	6	35	2º
340088	Gestión de retribución	1,2	6	30	2º
340092	Gestión de proyectos	1,2	6	30	2º
340093	Creación, crecimiento y gestión de pymes	2	6	35	2º
340094	Comercio electrónico	2	6	35	2º
362008	Decisiones colectivas	FI	6	30	2º
362009	Técnicas para la evaluación del impacto en la práctica de programas y política (EF)	FI	6	30	2º
362010	Economía urbana	FI	6	30	2º
362012	Circular economy	FI	6	35	2º
360051	Economía de la energía y transición energética (EF)		6	30	2º
360055	Desarrollo e historia económica: casos prácticos con métodos cuantitativos (EF)		6	35	2º
400057	Análisis económico del derecho	FI	6	30	2º
340077	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6	35	2º
340095	Transformación digital		6	30	2º
410055	Tendencias tecnológicas en logística (Se imparte en el campus de Guadalajara)		6	35	1º
410046	Técnicas de selección y de job hunting (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1	6	30	2º
410053	Gestión y desarrollo de talento (Se imparte en la EPS)	1,2	6	30	2º
580009	Organización de la información y proyectos (Se imparte en la EPS)	2	6	30	2º

**ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	35	1º y 2º
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	50	1º y 2º
100007	Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones (EF)	6	50	1º y 2º
100011	Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX (EF)	6	50	2º
100049	Acceso al empleo y promoción profesional	6	70	2º
100112	Cine, economía y sociedad	6	30	1º
100312	Conocimiento del medio marino a través del aprendizaje servicio	6	5	ANUAL

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
340999	TUTORIAS PERSONALIZADAS

