

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios G340

PLAN DE ESTUDIOS EN PROCESO DE EXTINCIÓN

Curso 4º, 2024-25 último año de matrícula, finalizado este plazo los estudiantes con asignaturas suspendas de este curso, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

La adaptación se realizará de “oficio” para los estudiantes con obligación de cambio al nuevo plan de estudios.

La adaptación al nuevo plan implicará que, para asegurar que el estudiantado haya adquirido la competencia general “ Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas” , **se debe acreditar nivel de idioma inglés B2** de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, mediante la presentación de alguno de los certificados admitidos por la CRUE [CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS](#). La acreditación deberá presentarse en la Secretaría de Alumnos correspondiente a lo largo de los estudios, constituyendo dicha acreditación requisito para poder realizar el depósito del Trabajo Fin de Grado, quedando establecida como fecha límite para la presentación de dicha acreditación la que figure en el calendario académico para la entrega de actas de cada convocatoria.

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	63
Transversal (L)	12
Total	240

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.	Códigos	Asignaturas básicas	Materia
	340000	Economía de la empresa	Empresa
	340008	Introducción a la contabilidad	
	340002	Derecho de la empresa	Derecho
	340003	Economía española y mundial	Economía
	340005	Teoría económica	
	340006	Estadística empresarial I	Estadística
	340007	Estadística empresarial II	
	340001	Matemáticas empresariales I	Matemáticas
	340004	Matemáticas empresariales II	

[NORMATIVA ACADÉMICA](#)

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

- Docencia en inglés: Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten solo en este idioma.
- Grupos de docencia en inglés: Aparecen con la denominación en español/inglés las asignaturas en las que el estudiante puede elegir grupo de docencia en inglés o en español.
- English Friendly (EF): asignaturas impartidas en español con material, tutorías y exámenes en Español/Inglés.
- **Las asignaturas cursadas en inglés** aparecerán con esta observación en los certificados académicos y en el SET (Suplemento Europeo al Título) que se expida tras la finalización de los estudios

CUARTO CURSO **CURSO EXTINGUIDO, último año de matrícula 2024-25**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
	Optativa 5	6	O	1º	7º
	Optativa 6	6	O	1º	8º
	Optativa 7	6	O	1º	8º
	Optativa 8	6	O	1º	8º
340021	Prácticas en empresas o créditos optativos	6	O	1º y 2º	7º
340022	Dirección estratégica empresarial	9	B	2º	7º
340023	Prácticas en empresas o créditos optativos	9	O	1º y 2º	7º
340024	Trabajo fin de grado	12	B	2º	8º

REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS NORMATIVA TFG

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Itinerario 3: Marketing

Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	ECTS	Límite plazas	Cuatrimestre
100196	Arbitraje y mediación (EF) (Se imparte en Facultad de Derecho)	FI	6		1º
340026	Sociología de la empresa	3	6	30	1º
340028	Estadística para la investigación de mercados	3	6	30	1º,2º
340029	Contabilidad avanzada	FI	6	30	1º,2º
340032	Liderazgo y management	1,2	6	30	1º
340039	Publicidad y relaciones públicas	3	6	30	1º
340051	Regímenes especiales de tributación	1,2	6	35	1º
340052	Gestión de la innovación (EF)	2	6	30	1º
340054	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales (EF)	FI	6	30	1º
340059	Técnicas de auditoría de cuentas	FI	6	35	1º
340061	Introducción al seguro	FI	6	35	1º
340062	Excel para las finanzas	FI	6	35	1º
340069	Economía digital	1,2	6	35	1º
340071	Marketing de servicios (EF)	3	6	30	1º
340084	Business Trends: a practical approach	FI	6	30	1º
340091	Simulador empresarial en marketing	FI	6	24	1º

341014	Decisiones estratégicas y teoría de juegos	1,2	6	30	1º
360040	Análisis estadístico dinámico	FI	6	30	1º
360043	Análisis estadístico de datos (EF)	FI	6	30	1º
360049	Diseño y desarrollo de análisis empíricos (EF)	FI	6	30	1º
360050	Economía pública superior	FI	6	35	1º
362011	Economía regional	FI	6	30	1º
362012	Economía circular: implicaciones económicas, empresariales y políticas (EF)	FI	6	35	1º
362013	Introducción a los sistemas complejos en economía	FI	6	20	1º
Código	Asignatura	Itinerario	ECTS	Límite plazas	Cuatrimestre
400080	Derecho de los negocios internacionales (EF)/ International Business Law (Se imparte en la Facultad Derecho)	FI	6		1º
410055	Tendencias tecnológicas en logística	2	6	35	1º
581003	Sistemas de información de apoyo a procesos y toma de decisiones (Se imparte en la EPS)	FI	6	30	1º
340025	Análisis del entorno económico empresarial	2	6	30	2º
340027	Métodos de optimización en la gestión empresarial (EF)		6	30	2º
340031	Introducción a la auditoría	FI	6	35	2º
340034	Contratación laboral	1	6	40	2º
340044	Gestión de riesgos financieros	FI	6	35	2º
340047	Estadística para finanzas y seguros	FI	6	30	2º
340053	El plan de negocio en la empresa	2	6	30	2º
340055	Investigación comercial	3	6	20	2º
340070	Distribución comercial (EF)	3	6	30	2º
340072	Consolidación contable	FI	6	35	2º
340077	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6	35	2º
340083	Comunicación comercial en el entorno digital (EF)	3	6	30	2º
340085	Excel avanzado para las finanzas	FI	6	35	2º
340088	Gestión de retribución	1,2	6	30	2º
340092	Gestión de proyectos	1,2	6	30	2º
340093	Creación, crecimiento y gestión de pymes	2	6	35	2º
340094	Comercio electrónico	2	6	35	2º
340095	Transformación digital		6	30	2º
362008	Decisiones colectivas	FI	6	30	2º
362009	Técnicas para la evaluación del impacto en la práctica de programas y política (EF)	FI	6	30	2º
362010	Economía urbana	FI	6	30	2º
362012	Circular economy	FI	6	35	2º
360051	Economía de la energía y transición energética (EF)		6	30	2º
360055	Desarrollo e historia económica: casos prácticos con métodos cuantitativos (EF)		6	35	2º
400057	Análisis económico del derecho	FI	6	30	2º
410055	Tendencias tecnológicas en logística (Se imparte en el campus de Guadalajara)		6	35	1º
410046	Técnicas de selección y de job hunting (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1	6	30	2º
410053	Gestión y desarrollo de talento (Se imparte en la EPS)	1,2	6	30	2º
580009	Organización de la información y proyectos (Se imparte en la EPS)	2	6	30	2º

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	35	1º y 2º
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	50	1º y 2º
100007	Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones (EF)	6	50	1º y 2º
100011	Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX (EF)	6	50	2º
100049	Acceso al empleo y promoción profesional	6	70	2º
Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100112	Cine, economía y sociedad	6	30	1º
100312	Conocimiento del medio marino a través del aprendizaje servicio	6	5	ANUAL

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)