

Estudio: **MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN ESTRATEGIAS DE LOBBY Y PARTICIPACIÓN EN DEMOCRACIA**

Código Plan de Estudios: **FD75**

Año Académico: **2024-2025**

ESTRUCTURA GENERAL DE LA MICROCREDENCIAL:

	Obligatorios	
	Créditos	Nº asignaturas
CRÉDITOS TOTALES	8	1

PROGRAMA TEMÁTICO:

Código Asignatura	Denominación de la asignatura	Créditos
707645	ESTRATEGIAS DE LOBBY Y PARTICIPACIÓN EN DEMOCRACIA	8

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Microcredencial Universitaria en Estrategias de Lobby y Participación en Democracia	
Nombre de la asignatura	ESTRATEGIAS DE LOBBY Y PARTICIPACIÓN EN DEMOCRACIA	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	8	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Tomás Mancha Navarro	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

- Prof. SILVINA BACIGALUPO (Academia, Derecho Público)
- JUAN CARLOS BENAVENTE (Lobista consultora, exasesor parlamentario)
- MÓNICA ESCUSA (Lobista empresa)
- PEDRO FERNÁNDEZ (Lobista empresa)
- JORGE FERNÁNDEZ-RÚA (Lobista de consultora)
- JOSÉ MARÍA FERNÁNDEZ-RÚA (Lobista de consultora)
- Prof. MARÍA TERESA GALLO (Academia, Ciencias Económicas)
- Prof. RUBÉN GARRIDO (Academia, Ciencias Económicas)
- Prof. TOMÁS MANCHA (Academia, Ciencias Económicas)
- DAVID MARTÍNEZ (TIE)
- Prof. RAFAEL RUBIO (Academia, Derecho Constitucional)
- Prof. MANUEL VILLORIA, (Academia, Ciencias Políticas)

DISTRIBUCIÓN DE CARGA DE TRABAJO		ECTS	Horas
Sesiones presenciales/on-line asistencia profesor/a	Teóricas		28
	Prácticas		28
Trabajo personal del estudiante			144
Total		8	200

CONTENIDOS (Temario)

0. Sesión introductoria del programa: objetivos, funcionamiento, dinámica, presentación de profesorado y alumnos
1. Lobby y Democracia
2. Organización política y territorial en España:
3. Consideraciones previas del y retos del Lobby:
4. La acción política.
5. La regulación de la actividad del lobby:
6. El lobista: perfil, herramientas y funciones
7. Taller sobre competencias (UE, Estado, CCAA, Entidades Locales)

8. Participación y tramitación legislativa en España:
9. Participación y tramitación legislativa en la UE
10. Las políticas públicas: proceso elaboración y oportunidades de influencia
11. Taller de técnica legislativa
12. Claves para hacer lobby
13. Taller de ética, integridad y transparencia
14. Lobby, medios de comunicación y política:
15. Lobby e Instituciones Europeas
16. La defensa de los intereses de la UE vs. Influencia de terceros países
17. Plan Estratégico de Reputación e Influencia (PERI) I: Estructura
18. Plan Estratégico de Reputación e Influencia (PERI) II: Elementos e indicadores de éxito

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer el estado de situación de la regulación de la actividad de lobby, así como estándares y tendencias internacionales
- Permitir la identificación de canales y oportunidades de participación en procesos regulatorios/legislativos
- Saber cómo diseñar un plan estratégico de lobby
- Conocer las herramientas con las que se cuenta para poner en marcha un plan estratégico de lobby
- Reflexionar sobre los retos de la profesión y su rol en las democracias liberales
- Profundizar en cuestiones clave para la profesionalización de la actividad como son la ética, la transparencia y la integridad

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Trabajos del estudiante y participación en las clases y actividades fijadas.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, E. (2016). *El lobby en la Unión Europea. Manual sobre el buen uso en Bruselas*. (2ª edición). Madrid: ESIC.

Baumgartner, F.R., Berry, J.M., Hojnacki, M. Kimball, D.C. & Leech, B.L. (2009). *Lobbying and Policy Change. Who wins, who loses, and why*. Chicago, Estados Unidos de América: The University of Chicago Press.

Chari, R., Hogan, J., Murphy, G. & Crepaz, M. (2019). *Regulating Lobbying, a global comparison* (2ª edición). Manchester, Reino Unido: Manchester University Press.

Fernández-Rúa, J. & Fernández-Rúa, J.M. (2023). *Manual del buen lobista*. Madrid, España. Aranzadi.

Godwin, K., Ainsworth, S. H. & Godwin, E. (2013). *Lobbying and Policy Making. The Public Pursuit of Private Interests*. CQ Press.

Joos, K. (2016). *Convincing Political Stakeholders. Successful lobbying through process competence in the complex decision-making system of the European Union*. Weinheim, Alemania: Wiley-VCH Verlag & Co. KGaA.

OCDE. (2013). *The 10 principles for Transparency and Integrity in Lobbying*. OECD publishing. Paris.

OCDE. (2014). *Lobbying, Governments and Public Trust, volume 3: implementing the OECD principles for transparency and integrity in lobbying*. OECD publishing. Paris.

OCDE. (2021). *Lobbying in the 21st Century: Transparency, Integrity and Access*. Paris: OECD Publishing.

Rasch, D. (2018). *Lobbying success in the European Union: The role of information and frames*. New

York, US: Routledge Advances in European Politics.

Rubio, R. & Pedregal, J. (2022). “Lobbies, Gobiernos locales y administración pública”, en *Anuario del Buen Gobierno y Calidad de la Regulación 2021: Lobbies, Gobiernos locales y administración pública*. Fundación Democracia y Gobierno Local.

Villoria Mendieta, M. & Revuelta, A. (2014). *Una evaluación del lobby en España: análisis y propuestas*. (T. I. España, Ed.) Madrid.