

Estudio: **CERTIFICADO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INDUSTRIAL  
MANAGEMENT VI**

Código Plan de Estudios: **FD98**

Año Académico: **2024-2025**

#### ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	5	1	10	1	5	10	30
2º							
<b>ECTS TOTALES</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>30</b>

#### PROGRAMA TEMÁTICO:

##### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
707762	1	SEMINARIO INTEGRATIVO SOBRE TEMAS SELECCIONADOS DE MANAGEMENT	OB	5

##### ASIGNATURAS OPTATIVAS (Se deberán elegir 1 asignaturas)

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
707755	1	DIRECCIÓN DE RRHH	OP	10
707756	1	ECONOMÍA DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN	OP	10
707757	1	INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION	OP	10
707758	1	FINANZAS Y CONTROLLING	OP	10
707759	1	MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	OP	10
707760	1	ELECTRONIC BUSINESS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	OP	10

##### PRÁCTICAS EXTERNAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
707769	1	PRÁCTICAS VI	OB	5

##### TRABAJO FIN DE MÁSTER/MEMORIA /PROYECTO

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
707770	1	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	OB	10

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	SEMINARIO INTEGRATIVO SOBRE TEMAS SELECCIONADOS DE MANAGEMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

### CONTENIDOS (Temario)

Análisis y discusión de temas actuales relacionados con los últimos retos en la dirección de empresas y las últimas teorías científicas desarrolladas en el campo de la gestión, atendiendo además a aspectos específicos de los distintos sectores de actividad.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad instrumentos y métodos actuales para la práctica de la alta dirección empresarial, así como teorías contemporáneas para la investigación en el área empresarial.
- Conocer las nuevas tendencias en materia de Management en diferentes sectores.
- Saber debatir sobre dichas nuevas tendencias en relación con prácticas reales de empresa.

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, debates y examen.

**BIBLIOGRAFÍA**

La bibliografía se presentará actualizada conforme a los temas concretos elegidos en cada edición del seminario.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management VI	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN DE RRHH	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Dirección y planificación de recursos humanos; relación de puestos de trabajo.  
Liderazgo  
Contratación laboral y gestión del talento  
Políticas de motivación, formación y comunicación. Retribución Recompensa y reconocimiento.  
Gestión del tiempo

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad los modelos organizativos de empresa y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones en materia de RRHH.
- Conocer y saber aplicar las políticas de personal, tanto internas como externas, y saber formular estrategias de personal coherentes con las estrategias y políticas de empresa en otros ámbitos.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de RRHH a través de casos prácticos actuales.

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

Berthel, J./Becker, F. G.: Personal Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart: Schäffer/Poeschel

Boxall, P./Purcell, J./Wright, P.: The Oxford Handbook of Human Resource Management, Oxford: Oxford University Press

Bratton, J./Gold, J.: Human Resource Management. Theory and Practice, Basingstoke: MacMillan

Lindner Lohmann, D./Lohmann, F./Schirmer, U.: Personalmanagement, Berlin: Springer Gabler

Oechsler, W. A./Paul, C.: Personal und Arbeit. Einführung in das Personalmanagement, Berlin/München/Boston: de Gruyter/Oldenbourg

Scholz, C.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München: Vahlen

Stock Homburg, R.: Personalmanagement. Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler

Torrington, D. u.a.: Human Resource Management, Harlow u.a.: Pearson Education

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management VI	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Estrategias de aprovisionamiento  
Estrategias de producción  
Total quality management  
Operations excellence

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad y saber aplicar las estrategias de aprovisionamiento, producción y logística para empresas de distintos sectores.
- Conocer los estándares de control de calidad y definir estrategias de aprovisionamiento y producción acordes con ellos.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de aprovisionamiento, producción y logística, en particular las relacionadas con nuevas herramientas digitales.

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen.

**BIBLIOGRAFÍA**

Corsten, H./Gössinger, R.: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

Günther, H O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Norderstedt: BoD.

Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, Wiesbaden: Springer.

Schmitt, R./Pfeifer, T.: Qualitätsmanagement, München: Carl Hanser.

Schulte, Ch.: Logistik, München: Vahlen.

Slack, N./Brandon Jones, A./Johnston, R.: Operations Management, Edinburgh: Pearson.

Thonemann, U.: Operations Management, München: Pearson.

Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung: Berlin: Springer.

Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Wiesbaden: Gabler.

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management VI	
Nombre de la asignatura	INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Inglés/Alemán	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Estrategias de internacionalización  
Marketing Internacional  
Finanzas internacionales  
Gestión Internacional de RRHH

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender en profundidad las operaciones generales de una compañía internacional, así como las estrategias de internacionalización de las empresas.
- Saber aplicar estas estrategias de acuerdo con los objetivos de internacionalización, así como teniendo en cuenta los factores que influyen la toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de gestión internacional de la empresa sobre la base de casos prácticos concretos de actualidad.



**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

Berthel, Abele, E. [Hrsg.]: Global production. A handbook for strategy and implementation, Berlin: Springer

Bösch, M.: Internationales Finanzmanagement, Stuttgart: Schäffer/Poeschel

Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management - Strategie, Planung und Umsetzung, Hallbergmoos: Pearson

Fuchs, M.; Apfelthaler, G.: Management internationaler Geschäftstätigkeit, Wien: Springer

Göpfert, I.; Braun, D. (Hrsg.): Internationale Logistik in und zwischen unterschiedlichen Weltregionen, Wiesbaden: Springer Gabler

Güllemann, Dirk: Internationales Vertragsrecht Internationales Privatrecht, UN Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht, München: Vahlen

Horvath, P.: Controlling, München: Vahlen

Jacobs, F.R.; Chase, R.B.: Operations and Supply Chain Management, Berkshire: open University Press

Lüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation - Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler

Luthans, F.; Doh, J. P.: International management culture, strategy and behavior, New York: McGraw Hill

Perlitz, M.; Schrank, R.: Internationales Management, Konstanz/München: UTB

Reichmann, T.; Baumöl, U.; Kißler, M.: Controlling mit Kennzahlen, München: Vahlen

Schlechtriem, P.; Schroeter, U.: Internationales UN Kaufrecht Ein Studien und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Wareneinkauf (CISG), Tübingen: Mohr Siebeck

Schneider, U.; Hirt, C.: Multikulturelles Management, München: Oldenbourg

Welge, M. K.; Holtbrügge, D.: Internationales Management, Stuttgart: Schäffer/Poeschel

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management VI	
Nombre de la asignatura	FINANZAS Y CONTROLLING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Contabilidad interna y externa  
Controlling estratégico

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad las normativas, estrategias y métodos en materia de gestión y dirección financiera de empresa y de contabilidad interna y externa.
- Conocer y saber aplicar métodos avanzados de controlling sobre la base de una visión integral de empresa.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de gestión y dirección financiera y controlling a través de casos prácticos actuales.

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

**BIBLIOGRAFÍA**

Berthel, Beck'scher Bilanzkommentar, München: C.H. Beck

Bohl, W. u. a.: Beck'sches IFRS Handbuch, München: C.H.Beck

Coenenberg, A. G. / Haller, A. / Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart: Schäffer Poeschel

Ernst, C. / Schenk, G. / Schuster, P.: Kostenrechnung klipp und klar, Berlin / Heidelberg: Springer

Ernst, C. / Riegler, C. / Schenk, G.: Übungen zur Internen Unternehmensrechnung, Berlin / Heidelberg: Springer

Ewert, R. / Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Berlin / Heidelberg: Springer

Goetze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, Berlin / Heidelberg: Springer

Kilger, W. / Pampel, J. / Vikas, K.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden

Perridon, L. / Steiner, M. / Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München: Vahlen

Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart: Schäffer Poeschel

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Segmentación de mercados  
Comportamiento del consumidor  
Marketing internacional  
Estrategias de distribución  
Estrategias de fidelización

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad las estrategias de marketing, distribución y fidelización aplicadas por empresas en mercados tanto locales como internacionales y globales.
- Dominar técnicas e instrumentos de análisis del comportamiento de los consumidores y de la evolución de mercados complejos.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de marketing, particularmente aquellas relacionadas con nuevas tecnologías, a través de casos prácticos de actualidad.

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen.

**BIBLIOGRAFÍA**

Becker Jochen: Marketing Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Managements, München: Vahlen

Bruhn, M,: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler

Esch, F. R.: Strategie und Technik der Markenführung, München: Vahlen

Homburg, Ch.; Krohmer, H.: Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer Gabler

Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Bliemel, F.: Marketing Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, München u. a.: Pearson

Meffert, H.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte Instrumente - Praxisbeispiele, Wiesbaden: Springer Gabler

Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H.: Marketing, Berlin: Duncker und Humblot

Winkelmann, P.: Marketing und Vertrieb. Fundamente für die marktorientierte Unternehmensführung, München: Vahlen

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	ELECTRONIC BUSINESS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Economía digital  
E-business  
Sistemas de información y relaciones electrónicas

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y saber aplicar las estrategias, los métodos y las herramientas de la economía digital, en particular para la óptima gestión y empleo de datos en la empresa.
- Conocer en profundidad la arquitectura de los sistemas ERP y CRM, así como su integración en otros sistemas de gestión de la información,
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de digitalización y gestión de datos a través de casos prácticos de actualidad,

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Berthel, Aichele, C., Schönberger, M.: E Business, Wiesbaden: Springer
- Bauernhansl, T., ten Hompel, M., Vogel Heuser, B.: Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik: Anwendung · Technologien · Migration, Wiesbaden: Springer
- Beck, C.: Personalmarketing 2.0: Vom Employer Branding zum Recruiting, Köln: Luchterhand
- Fost, M.: E Commerce Strategien für produzierende Unternehmen, Wiesbaden: Springer Gabler
- Kemper, H. G., Baars, H., Mehanna, W.: Business Intelligence, Wiesbaden: Springer
- Knauer, D.: Neue Ansätze für das Informationsmanagement, Wiesbaden: Springer Gabler
- Kollmann, T.: E Business, Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden: Gabler
- Kollmann, T./ Schmidt, H.: Deutschland 4.0: Wie die Digitale Transformation gelingt, Wiesbaden: Springer
- Kos, R.: Die elektronische Personalakte: Aufbau und Einführung, Saarbrücken: Akademiker Verlag
- Krcmar, H.: Informationsmanagement Berlin u. a.: Springer Gabler
- Kreutzer, R. T.: Online Marketing, Wiesbaden: Springer Gabler
- Lehner, F.: Wissensmanagement, München: Hanser
- Leimeister, J. M.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin u. a.: Springer Gabler
- Roth, A.: Einführung und Umsetzung von Industrie 4.0: Grundlagen, Vorgehensmodell und Use Cases aus der Praxis, Berlin u. a.: Springer Gabler
- Staud, J. L.: Ereignisgesteuerte Prozessketten, Herberlingen: Springer
- Wilhelm, R.: Prozessorganisation, München u. a.: Oldenbourg
- Wirtz, B.: Business Model Management: Design Instrumente Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen, Wiesbaden: Springer Gabler
- Wirtz, B.: Electronic Business, Wiesbaden: Gabler
- Wybitul, T., Schultze Melling, J.: Datenschutz im Unternehmen: Handbuch, Frankfurt: Deutscher Fachverlag

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management VI	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS VI	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Profª. Drª María Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán/español	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profª. Drª María Teresa del Val, Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125
Número de horas presenciales en la empresa (dentro del Total horas)	125

### CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos de la fase académica.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos académicos con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa.
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.



**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, memoria

**BIBLIOGRAFÍA**

Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer

Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica

Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius

Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg

## GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management VI	
Nombre de la asignatura	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	x	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Profª. Drª María Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profª. Drª María Teresa del Val, Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

### CONTENIDOS (Temario)

Investigación empírica y solución de un problema empresarial, aplicando los conocimientos adquiridos.  
Trabajo científico.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Saber plantear y desarrollar, aplicando metodologías científicas de investigación empírica, un tema relacionado con la actividad en la empresa formadora de manera monográfica partiendo de una problemática o un desafío actual de la empresa.
- Capacidad para desarrollar por escrito un trabajo de perfil científico que, de forma estructurada, contenga un análisis integral y/o interdisciplinar y actual de la materia objeto de estudio.
- Capacidad para llevar a cabo la defensa y argumentación, mediante exposición oral, de las razones de la elección de un tema específico, de los criterios de organización de la investigación, de la metodología y las fuentes utilizadas en su desarrollo, así como de las soluciones y principales conclusiones ofrecidas a los problemas surgidos a lo largo de la elaboración del trabajo.

#### **EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, memoria.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía específica acorde con el tema del proyecto de investigación.