

Estudio Propio: **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN LENGUA Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

Código Plan de Estudios: **FC46**

Año Académico: **2023-2024**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	50	10				10	60
2º							
3º							
ECTS TOTALES	50	10				10	60

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705911	1	DESTREZAS ORALES Y ESCRITAS	OB	5
705912	1	LENGUA Y COMUNICACIÓN	OB	5
705913	1	ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS	OB	5
705914	1	ANÁLISIS DEL ENTORNO	OB	5
705915	1	GESTIÓN EMPRESARIAL	OB	5
705916	1	GESTIÓN FINANCIERA	OB	5
705917	1	GESTIÓN CONTABLE	OB	5
705918	1	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OB	5
705919	1	ESTRATEGIA Y EMPRENDIMIENTO	OB	5
705920	1	TIC Y COMUNICACIÓN	OB	5
TRABAJO FIN DE MÁSTER/MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705921	1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	10

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	DESTREZAS ORALES Y ESCRITAS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sonia Adeva, Laura de Mingo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Comprensión auditiva, audiovisual y lectora.

Expresión e interacción orales y escritas

Adquisición de léxico relacionado con los campos semánticos de los medios de comunicación, del arte, del trabajo, turismo, etc.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Identificar diferentes géneros literarios y tipos de texto.

Hablar de instituciones y del sistema político de mi país.

Narrar un acontecimiento histórico.

Contar el argumento de un libro o película.

Mantener una interacción en contextos formales e informales.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	LENGUA Y COMUNICACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sonia Adeva, Laura de Mingo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Gramática en contexto de los usos de indicativo y subjuntivos en oraciones compuestas.
Diferencia entre ser y estar.
Los usos del pasado
Estilo indirecto

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Expresar deseos.
Realizar descripciones físicas, de personalidad, de lugar y objetos.
Expresar probabilidad.
Narrar eventos ocurridos en el pasado.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sonia Adeva, Laura de Mingo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Español específico tanto lingüístico como léxico específico para entender y desarrollar los siguientes conocimientos profesionales:

- Departamentos y funciones.
- El plan empresarial.
- Correspondencia comercial: tipos de cartas.
- Trámites para la puesta en marcha de una empresa: fiscales, laborales y municipales.
- Selección de personal.
- Informes de gestión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Comprender conceptos fundamentales y manejar la terminología básica del mundo de la Empresa
Elaborar textos orales y escritos de diferente tipo en español de los negocios.
Entender los procedimientos de la creación de una empresa en el sistema económico español.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	ANÁLISIS DEL ENTORNO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Martha Cabanzo	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Martha Cabanzo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Indicadores económicos
Entornos económicos
Política monetaria

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Analizar datos económicos
Conocer las interrelaciones de la economía
Evaluar políticas económicas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Castejón Montijano, R., Méndez Pérez, E., Martínez Merino, L. y Pérez Zabaleta, A. (2014) **Introducción a la economía para el turismo**. 3 Edición, Pearson Educación, S.A., Madrid.

Acocella, N. (1998). *The Foundations of Economic Policy*. Cambridge University Press. Cambridge.

Direcciones de interés sobre informes de coyuntura económica:

☐ Boletín Económico del Banco de España

(http://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/boletines/Boletin_economic/)

☐ Boletín Mensual del Banco Central Europeo (<https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/html/index.en.html>)

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN EMPRESARIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sorin Gavrilă	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sorin Gavrilă, M^a Teresa del Val

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Concepto de empresa
Valor
Técnicas de gestión
Marketing

RESULTADO DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Análisis y pensamiento económico empresarial
Manejar magnitudes empresariales
Conocer el funcionamiento de una empresa

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

- Bueno Campos, F. (2005): *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*, 4ª edición, Ed. Pirámide, Madrid. ISBN: 9788436819113.
- Claver Cortés y Otros (2009): *Manual de Administración de Empresas*, 4ª edición, Ed. Civitas, S.A., Colección Empresa, Madrid. ISBN: 9788447011193.
- Cuervo García, A. y Otros (2008): *Introducción a la Administración de Empresas*, 6ª edición, Ed. Civitas, S.A., Colección Empresa, Madrid. ISBN: 9788447028672.
- Pérez Goróstegui, E. (2009): *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*, 1ª edición, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid. ISBN: 9788480049016.
- Pérez Goróstegui, E. (2009): *Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa*, 1ª edición, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid. ISBN: 9788480049443.

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN FINANCIERA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	José Luis Crespo	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Luis Crespo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

- Conceptos generales de análisis financiero
- Información financiera de la empresa
- Selección de inversiones
- Valoración de acciones y obligaciones
- Valoración de empresa
- Análisis por ratios financieros de una empresa

RESULTADO DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Análisis y pensamiento financiero
Manejo de magnitudes financieras
Valoración de magnitudes financieras

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

González Catalá, V.T. (1992): Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7899>

González Catalá, V.T. (1993): Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7900>

González Catalá, V.T. (1991): Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7898>

Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F. (2015): Principios de Finanzas Corporativas, Ed. McGraw-Hill, Madrid (novena edición)

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN CONTABLE	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Antonio de Lucas	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio de Lucas

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

- El registro de hechos contables
- El ciclo contable
- La amortización
- Ajustes por periodificación
- Distribución del resultado
- Plan general de contabilidad
- Algunos tipos de cuentas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Conocer los flujos contables
 Manejo de un plan contable
 Manejar las magnitudes para conocer el coste de un proceso

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Fernández-Cuesta, C y Gutiérrez López, C. (2017): *Introducción a la Contabilidad Financiera. Adaptado a la pequeña y mediana empresa*, Pirámide, 2ª Ed. Madrid.

Muñoz Merchante, A. (2010): *Introducción a la Contabilidad*, Ediciones Académicas. Madrid.

Muñoz Merchante, A. (2010): *Prácticas de Introducción a la Contabilidad*, Ediciones Académicas. Madrid.

Vacas Guerrero, C. (2012): *Contabilidad financiera para empresas turísticas*, Editorial Síntesis. Madrid.

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Rafael Castaño	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Rafael Castaño

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Introducción a los RRHH
Liderazgo
Trabajo en equipo
Motivación
Gestión del tiempo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Conocer las actividades de un departamento de RRHH
Introducirse en la gestión del personal en una empresa
Saber cómo gestionar personas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

CASTILLO APONTE, JOSÉ D. "*Gestión del talento humano*", **Libro** electrónico disponible en:
<http://www.crecimientointegral.net/>

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	ESTRATEGIA Y EMPRENDIMIENTO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sorin Gavrilă	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sorin Gavrilă

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Dirección Estratégica
Modelo Canvas
Emprendimiento
Plan de empresa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Ser capaz de realizar un plan de emprendimiento
Ser capaz de realizar un análisis estratégico
Ser capaz de evaluar a los competidores

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

- GRANT, R. M. (2006): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Cívitas, 5ª ed., Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L. A. Y NAVAS LÓPEZ, J. E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa, Thomson-Civitas, 5ª ed., Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L. A., NAVAS LÓPEZ, J. E.; (2008) Casos de dirección estratégica de la empresa. 4ª ed. Thomson-Civitas, Madrid
- MARTÍNEZ MARTÍNEZ, M.A Y CRECENTE ROMERO F.(2012 y posteriores) Planificación estratégica de la empresa. Un proyecto de competitividad para la dirección empresarial. L. de distribución logística, Madrid.
- THOMPSON, A. A., PETERAF, M.A., GAMBLE, J.E. y STRICKLAND, A. J. (2015). Administración Estratégica, 19ª edición, McGraw Hill. Madrid.

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	TIC Y COMUNICACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Antonio de Lucas	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio de Lucas

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Economía digital
Comunicación interna y estrena
Redes sociales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Diseñar un plan de necesidad digital
Conocer elementos digitales necesarios
Conocer y evaluar herramientas para un entorno digital

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco del Comercio Electrónico, 2ª edición”, 2012.
- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco de Logística para Comercio Electrónico”, 2016.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), “Internet Economy Outlook”, 2012.
- PwC, “Global Entertainment and Media Outlook: 2012-2016”, 2012.
- IAB Spain, *Libros blancos y estándares*.
- INESDI, “Top 25 Profesiones Digitales”, 2017
- FTI – AMETIC, “Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 – PAFET VII”, 2012.

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Lengua y Gestión Empresarial	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	M ^a Teresa del Val Nuñez	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Rafael Castaño Sánchez
 José Luis Crespo Espert
 Antonio de Lucas
 Sorin Gavrilă
 Sonia Adeva
 Laura de Mingo
 Martha Cabanzo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Realizar un plan de negocios o un análisis del entorno

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Diseñar un plan de negocio
 Integra diferentes áreas de conocimiento
 Valorar una idea empresarial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El trabajo fin de máster se ponderará con dos calificaciones, el tutor de TFM calificará el trabajo y esto supondrá un 60% de la nota y el 40% el tribunal.

BIBLIOGRAFÍA

Material entregado y recomendado por los docentes