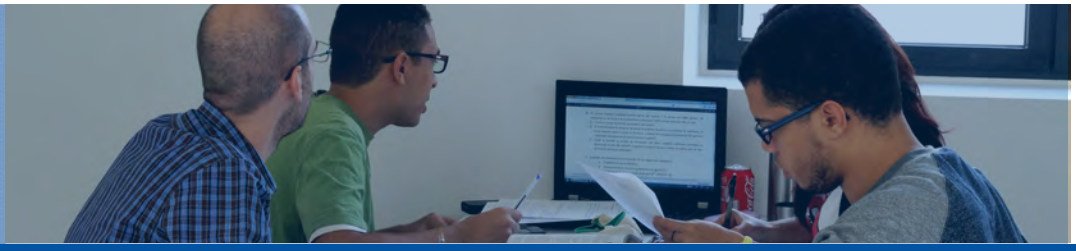
Universidad de Alcalá



EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Código 598

GREI

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

INVESTIGADORES PRINCIPALES

José María Arranz Muñoz
Carlos García Serrano

PALABRAS CLAVE

Evaluación de impacto de programas,
Políticas públicas,
Mercado de trabajo,
Transporte, Energía

MERCADO OBJETIVO

- Organismos Nacionales e Internacionales
- Comunidades autónomas
- Empresas de consultoría a nivel nacional e internacional

CONTACTO

josem.arranz@uah
Teléfono: 9620/4271
Dpto. Economía
Plaza Victoria, sn, 28802
Alcalá de Henares,
Madrid

OBJETO DEL GRUPO

En un contexto en que los responsables de políticas -por ejemplo, laborales, medioambientales, de transporte-, los empresarios y la sociedad entera exigen resultados y rendición de cuentas a los programas públicos, la evaluación de impacto ofrece evidencias solidas que pueden determinar si un programa o decisión económica o empresarial ha logrado los resultados esperados basados en evidencias empíricas cuantificables.

Las evaluaciones de impacto son necesarias porque informan a los responsables de políticas, empresarios, administradores de proyectos y/o técnicos que implementan políticas, conocer si el programa o decisión produjo los efectos deseados en los beneficiarios, conocer las decisiones ineficientes, la expansión de las intervenciones que funcionan, el ajuste de los beneficios de los programas o políticas o la elección entre programas alternativos.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- El diagnóstico de evaluación de políticas laborales, tanto activas (como los programas de formación para el empleo o las subvenciones a la contratación de los trabajadores parados) como pasivas (las modificaciones en los parámetros del sistema de prestaciones por desempleo o de las pensiones)
- El diagnóstico de evaluación de políticas sobre el transporte
- Evaluación de impacto de energías renovables sobre la población
- El diagnóstico de evaluación de programas para reducción de la pobreza.
- Otros tipos de evaluación de impacto.

SERVICIOS OFERTADOS

- Diagnóstico de evaluación de impacto de políticas o programas
- Servicios de consultoría
- Explotación de encuestas y registros administrativos

RESULTADOS COMERCIALIZABLES