

CATÁLOGO

Ciencias Sociales



Universidad
de Alcalá



Comunidad
de Madrid

Dirección General de Investigación
e Innovación Tecnológica

CONSEJERÍA DE CIENCIA,
UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN



Ciencias Sociales

- ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y TAMAÑO DE EMPRESA: MODELOS DE NEGOCIO Y DINÁMICA EMPRESARIAL
- ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO E INNOVACIÓN
- ANÁLISIS ECONÓMICO TERRITORIAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS
- BIENESTAR, DESIGUALDAD, POBREZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS
- DERECHO DE LOS NEGOCIOS Y DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
- DERECHO DE SOCIEDADES Y MERCADOS DE VALORES
- DERECHO PÚBLICO FUNDAMENTOS, ECONÓMICO Y PROCESAL
- ECONOMÍA AMBIENTAL
- ESTÁNDARES LABORALES Y COMERCIO GLOBAL
- EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIECONÓMICO
- GLOBALIZACIÓN, RELACIONES TRANSFONTERIZAS Y DERECHO COMPARADO
- INCLUSIÓN Y MEJORA EDUCATIVA: CONVIVENCIA Y APRENDIZAJE COOPERATIVO
- INSERAS, SERVICIOS PARA LA SOCIEDAD. INNOVACIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD SECTORIAL Y EMPRESARIAL
- INVESTIGA, CONSTRUYE, CREA
- LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN ESPAÑA Y EUROPA
- MOTRICIDAD, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD
- ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA, EMPLEO PÚBLICO Y RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
- POLÍTICA SOCIAL JOAQUÍN COSTA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- SISTEMAS COMPLEJOS EN CIENCIAS SOCIALES



Universidad
de Alcalá



ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO E INNOVACIÓN

Código
715

ATURI

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

María Jesús Such Devesa

PALABRAS CLAVE

Turismo, Economía del turismo,
Desarrollo sostenible,
Economía digital,
Innovación turística,
Competitividad turística,
Gestión de recursos turísticos,
Destinos turísticos, Empresas turísticas

MERCADO OBJETIVO

- Instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales
- Empresas del sector turístico o afines
- Sociedad Civil

CONTACTO



mjesus.such@uah.es
Teléfono: 4236/4086

Dpto. Economía
Edificio de Económicas
Plaza Victoria, sn, 28802
Alcalá de Henares,
Madrid



ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO E INNOVACIÓN

OBJETO DEL GRUPO

El turismo representa una de las principales actividades productivas, no sólo en el caso de la economía española, sino también a nivel mundial. El carácter transversal e intersectorial del turismo, y sus implicaciones sobre un número importante de sectores estratégicos, hace necesario analizar en profundidad el funcionamiento, impacto e implicaciones tanto a nivel empresarial como agregado (regional, nacional, mundial) del turismo. La relevancia en el estudio del sector también reside en su potencialidad como actividad productiva con relevantes capacidades innovadoras. No obstante, el reto actual es compatibilizar el modelo turístico vigente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en el marco de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La clave es poner a funcionar a pleno rendimiento la innovación y el conocimiento turístico acumulados.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Impactos Económicos del Turismo
- Políticas Públicas, Planificación y Gestión Sostenible de Destinos Turísticos
- Gestión de Recursos Turísticos
- Innovación Turística: Destinos Turísticos Inteligentes e Inteligencia Artificial
- Competitividad Turística y Sostenibilidad en la Economía Digital y Colaborativa
- Turismo y Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Perspectiva de Género y Emprendimiento Femenino
- Dirección y Gestión de Empresas Turísticas
- Eficiencia y competitividad de la empresa turística
- Internacionalización, financiación e innovación en la empresa turística

SERVICIOS OFERTADOS

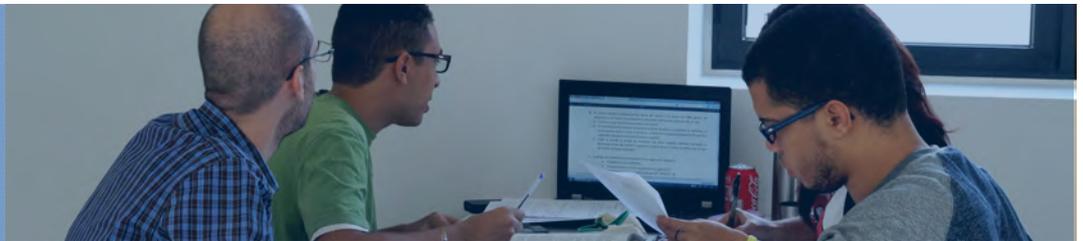
- Análisis, modelización y evaluación de destinos turísticos, políticas públicas y empresas turísticas

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá



ANÁLISIS ECONÓMICO TERRITORIAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Código
770

TEAPP

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

Rubén Garrido Yserte

PALABRAS CLAVE

Economía regional,
Economía del sector
público, Economía de la
educación, Evaluación de
políticas públicas y
desigualdad

MERCADO OBJETIVO

- Gobiernos
- Organismos internacionales
- Consultoras
- Administración pública

CONTACTO



ruben.garrido@uah.es
Teléfono: 5193

Dpto. Economía y Dirección
de Empresas

Edificio de Económicas
Plaza Victoria, sn, 28802
Alcalá de Henares,
Madrid



OBJETO DEL GRUPO

El objetivo del grupo TEAPP es profundizar en algunos aspectos de investigación en el ámbito de la Economía Regional y Urbana y en el impacto territorial y la evaluación de las políticas públicas. Los trabajos de investigación y consultoría se centran en tres líneas básicas:

El crecimiento, los cambios estructurales y la desigualdad en el ámbito urbano y regional. El análisis de los cambios económicos en el territorio y, especialmente, en la morfología urbana. Ranking y posicionamiento urbano y desigualdades y atracción en la ciudad.

El estudio de impacto de las actividades económicas sobre el territorio y, en especial, el impacto de la Universidad en el desarrollo regional desde el punto de vista económico y social.

Política Regional y evaluación e impacto de las políticas públicas en el territorio. En este ámbito se profundizará en las metodologías de evaluación de las políticas regionales; en especial de la Unión Europea; y en el impacto territorial de las políticas públicas.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Crecimiento regional, cambios territoriales y desigualdad Impacto de las actividades económicas en el territorio
- Política regional y evaluación de políticas públicas

SERVICIOS OFERTADOS

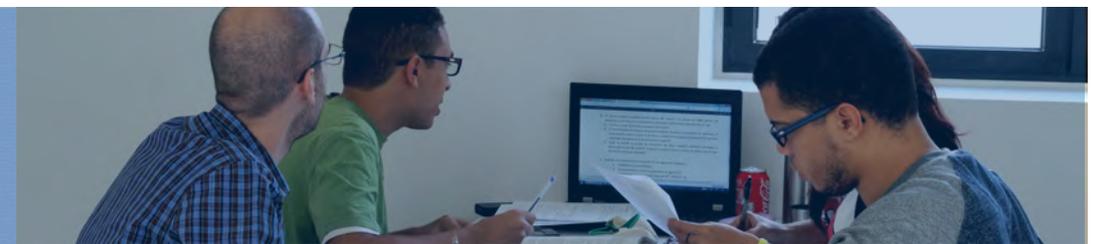
- Consultoría económica y de planificación y evaluación de políticas públicas

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá



BIENESTAR, DESIGUALDAD, POBREZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Código
752

WEIPO

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

Olga Cantó Sánchez

PALABRAS CLAVE

Bienestar,
Desigualdad,
Pobreza,
Evaluación de políticas
públicas,
Movilidad social

MERCADOS OBJETIVOS

- Administraciones Públicas,
- Fundaciones
- Think Tanks
- ONGs

CONTACTO



olga.canto@uah.es
Teléfono: 5223
Dpto. Economía
Edificio de Económicas
Plaza Victoria, 2, 28802
Alcalá de Henares
Madrid

 **WEIPO**
Wellbeing, Inequality, Poverty and Public Policy

OBJETO DEL GRUPO

WEIPO es un grupo de investigación interesado en el estudio de la economía del bienestar, la desigualdad y la pobreza económica, en un sentido amplio, incluyendo debates teóricos sobre aspectos metodológicos ligados a su medición, estudios empíricos sobre la distribución de la renta en una variedad de países, evaluación de políticas públicas sociales y de mercado laboral, y el análisis de aspectos relacionados con la equidad en todos los ámbitos de la economía. Como temas de trabajo específicos los miembros del grupo han publicado trabajos sobre desigualdad, la pobreza, la movilidad de rentas, la inseguridad, la transmisión intergeneracional de oportunidades, la discriminación de género y la evaluación del impacto distributivo de los impuestos y las políticas públicas y de sus reformas. El grupo tiene como principal objetivo ampliar el conocimiento existente en este campo de la economía mediante el estímulo de la investigación de calidad, la organización de actividades como seminarios o congresos internacionales, la formación de jóvenes investigadores/as, y la divulgación de los resultados más novedosos entre la comunidad científica y política.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Medición de bienestar
- Desigualdad, pobreza, movilidad e igualdad de oportunidades.
- Efectos redistributivos de las políticas públicas
- Estática y dinámica de la distribución de la renta y la riqueza
- Privación y exclusión social
- Transmisión intergeneracional de oportunidades
- Equidad en el mercado de trabajo

SERVICIOS OFERTADOS

- Medición de la desigualdad y la pobreza
- Análisis del mercado de trabajo y el bienestar
- Evaluación del impacto distributivo de las políticas públicas
- Asesoramiento en el diseño de políticas públicas

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá

DERECHO DE LOS NEGOCIOS Y DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Código
800

GI-MERX

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

Adoración Pérez Troya

PALABRAS CLAVE

Negocios, Mercados financieros, Sociedades cotizadas, Fusiones, Fiscalidad internacional

MERCADO OBJETIVO

- Comunidad científica y legal
- Empresas
- Organismos y entidades públicas y privadas

CONTACTO



adoracion.perez@uah.es
Teléfono: 6860
Dpto. Ciencias Jurídicas
Edificio de Derecho
Calle Libreros, 27, 3ª, 28801
Alcalá de Henares
Madrid



OBJETO DEL GRUPO

Contribuir a la investigación en el campo del Derecho de los negocios y los mercados financieros, abordando un análisis en profundidad, desde una perspectiva crítica e independiente, con el fin de contribuir al avance científico, una mejor regulación y una aplicación práctica fundamentada.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Corporate finance y operaciones societarias
- Gobierno corporativo y sociedades cotizadas
- Fusiones y adquisiciones de empresas
- Reestructuraciones e insolvencia corporativa
- Contratación bancaria y contratos de financiación alternativos
- Salidas a bolsa y exclusiones. Ofertas Públicas. Contratación financiera
- Responsabilidad civil y derecho del Seguro
- Propiedad intelectual e industrial
- Nuevas tecnologías aplicadas los negocios
- Fiscalidad empresarial internacional

SERVICIOS OFERTADOS

- Elaboración de estudios, libros y artículos científicos
- Dirección de tesis doctorales y otros estudios de investigación
- Organización de congresos, jornadas y seminarios
- Desarrollo de proyectos de investigación
- Elaboración de ditámenes, informes y consultoría

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá

DERECHO DE SOCIEDADES Y MERCADO DE VALORES

Código
678

IADSMV

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

Santiago Hierro Anibarro

PALABRAS CLAVE

Mercado financiero europeo, Derecho de sociedades, Gobierno corporativo, Mercado de valores, Simplificación normativa, Startups, Mercados alternativos de financiación

MERCADO OBJETIVO

- Startups
- Despachos nacionales e internacionales de negocios y de la empresa
- Consultores nacionales e internacionales en el ámbito del Derecho de la empresa y los mercados

CONTACTO



santiago.hierro@uah.es
Teléfono: 4338
Dpto. Ciencias Jurídicas
Edificio de Derecho
Calle Libreros, 27, 3ª,
28801 Alcalá de Henares,
Madrid



OBJETO DEL GRUPO

El grupo de investigación tiene como objeto el estudio de los desarrollos más recientes, tendencias y reformas del Derecho de sociedades y del mercado de valores en nuestro país, en el Derecho comparado y en el Derecho comunitario. En este marco, el objeto de estudio se concreta en varias líneas de investigación que recogen las cuestiones más actuales de la materia, como son la tendencia a la desregulación societaria y la simplificación de normas para la constitución de empresas, la globalización de los mercados de valores y su desarrollo en mercados emergentes y el buen gobierno.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- El mercado financiero europeo y la supervisión única
- Movilidad societaria: la transferencia de sede social
- Gobierno corporativo de la sociedad cotizada
- La desregulación del Derecho de sociedades
- La huída del Derecho de sociedades al Derecho Concursal
- La simplificación de las normas para la constitución de empresas
- Las nuevas tendencias en el Derecho de sociedades comunitario
- Nuevos productos financieros y la financiación de la empresa
- Política legislativa en Derecho de sociedades
- Seguridad jurídica y empresa: el Derecho de sociedades en mercados emergentes
- Financiación sindicada de empresas y rondas de financiación en start-up
- Retribución de consejeros y administradores

SERVICIOS OFERTADOS

El Grupo pretende convertirse en un referente a nivel nacional, comunitario e Iberoamericano en Derecho de sociedades y del mercado de valores. Para ello desarrolla una serie de actividades y servicios entre los que destacan:

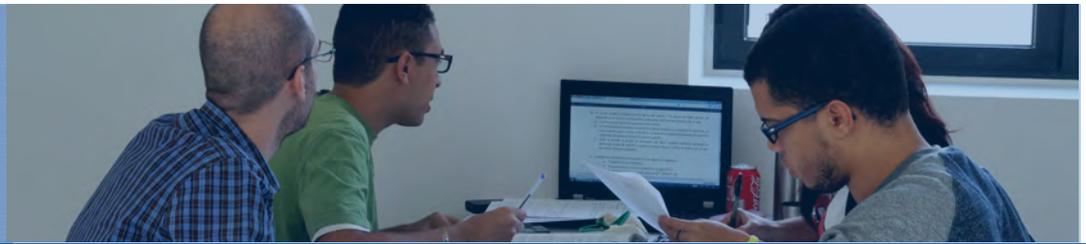
- Organización de congresos y seminarios con participación de profesores extranjeros
- Consultoría jurídica sobre aspectos técnicos del Derecho de sociedades y particulares a través de los instrumentos que proporciona la LOU (art. 83)
- Preparación de publicaciones y documentos de trabajo ligados a las líneas de investigación

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá



LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN ESPAÑA Y EN EUROPA

Código
603

DEFEE

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

Encarnación R. Carmona
Cuenca

PALABRAS CLAVE

Derechos fundamentales,
Constitución, Tribunal
Constitucional, Convenio
Europeo de Derechos
Humanos, Carta de los
Derechos Fundamentales
de la Unión Europea

MERCADO OBJETIVO

- Administraciones Públicas
- Colectivos de jueces,
fiscales y abogados y
juristas en general
- ONGs
- Institutos de Educación
Secundaria

CONTACTO



e.carmona@uah.es
Teléfono: 4399
Dpto. Ciencias Jurídicas
Edificio de Derecho
Calle Libreros, 27 2ª pl.
28801, Alcalá de Henares,
Madrid



OBJETO DEL GRUPO

Investigación sobre la vigencia y eficacia de los derechos fundamentales reconocidos en la Constitución Española. Ahora bien, en la actualidad, este estudio no puede prescindir del análisis de los derechos en las distintas instituciones y documentos europeos. El proceso de integración europea y el art. 10.2 de la Constitución obligan a completar el estudio de los derechos fundamentales en el ámbito nacional con el estudio de estos derechos, en especial, en el Convenio Europeo de Derechos Humanos, en la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea y en la Carta Social Europea.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Los derechos fundamentales en la Constitución española
- El Convenio Europeo de Derechos Humanos
- La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea
- La Carta Social Europea

SERVICIOS OFERTADOS

- Investigación sobre el cumplimiento de los derechos fundamentales reconocidos en la Constitución y en los distintos documentos europeos (Proyectos de Investigación)
- Asesoramiento a entidades públicas y privadas sobre la eficacia de los derechos fundamentales en nuestro ordenamiento
- Cursos, Seminarios y Conferencias sobre la materia estudiada
- Colaboración con instituciones en la divulgación de la cultura de los derechos (Contratos de investigación)

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá

DERECHO PÚBLICO, FUNDAMENTOS, ECONÓMICO Y PROCESAL

Código
712

IURA ECONOMIAL

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

M. Carmen Chinchilla Marín

PALABRAS CLAVE

Teoría general del Derecho, Derecho público económico, Derecho procesal. Contencioso-administrativo.

MERCADO OBJETIVO

- Entidades públicas y empresas que se relacionan con el sector público

CONTACTO



carmen.chinchilla@uah.es
Teléfono: 4356
Dpto. Ciencias Jurídicas
Edificio de Derecho
Calle Libreros, 27, 3ª, 28801
Alcalá de Henares,
Madrid



OBJETO DEL GRUPO

La investigación de las transformaciones que experimentan la teoría general y la regulación especial del Derecho público y procesal, particularmente en el campo administrativo, patrimonial y económico.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Teoría general del Derecho y renovación del Derecho público
- Renovación de los elementos estructurales del Derecho procesal
- Ordenación pública de la economía

SERVICIOS OFERTADOS

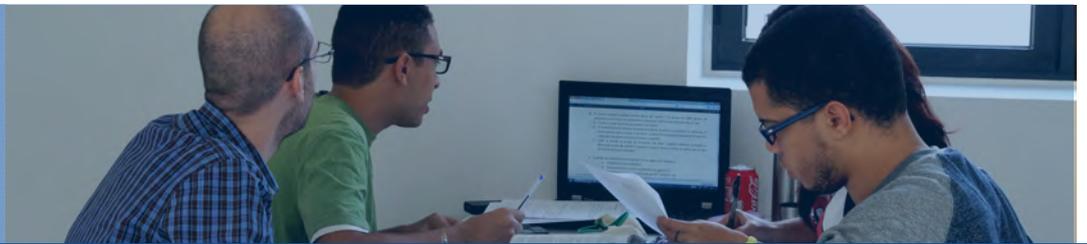
- Asesoramiento en materia jurídico pública y procesal

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá



ECONOMÍA AMBIENTAL

Código
726

GEA

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADORES

Diego Azqueta Oyarzun
Carlos M. Gómez Gómez

PALABRAS CLAVE

Adaptación al cambio
climático,
Valoración económica de
la calidad ambiental,
Evaluación de impacto
ambiental,
Gestión integral de
recursos hídricos

MERCADO OBJETIVO

- Instituciones públicas de ámbito nacional y supranacional

CONTACTO



mario.gomez@uah.es
Teléfono: 4284
Dpto. Economía
Edificio de Económicas
Plaza Victoria, sn, 28802
Alcalá de Henares,
Madrid

Universidad
de Alcalá



OBJETO DEL GRUPO

La economía ambiental es una subdisciplina del conocimiento que trata de analizar desde la óptica del análisis económico los efectos ambientales adversos de los procesos de producción y consumo de bienes y servicios y propone instrumentos económicos para la prevención y tratamiento de los impactos ambientales. Como conceptos importantes para esa primera tarea destacan las externalidades, los fallos del mercado, los derechos de propiedad (bienes públicos y recursos de libre acceso), el nivel de degradación ambiental óptimo y el valor económico total. En cuanto a sus aplicaciones para la resolución de problemas reales, el análisis coste-beneficio (complementado con técnicas de valoración económica desarrolladas específicamente por la economía ambiental) es el marco básico para apoyar la toma de decisiones y son también conocidos los efectos de una serie de instrumentos económicos (impuestos, subsidios, permisos de negociables, etc.) sobre el comportamiento de los agentes económicos. En general, puede decirse que los fundamentos y herramientas de la economía ambiental se ordenan en torno a la idea de la estimación de los impactos sobre el bienestar de los cambios de la calidad ambiental.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Economía del medio ambiente y de los recursos naturales
- Adaptación al cambio climático
- Economía del agua
- Economía de la energía
- Evaluación de impacto ambiental

SERVICIOS OFERTADOS

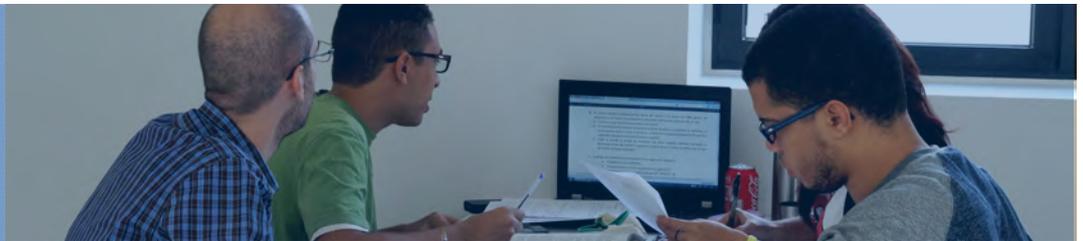
- Evaluación económica y financiera de proyectos
- Evaluación económica y social de políticas públicas
- Análisis coste beneficio

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá



ESTÁNDARES LABORALES Y COMERCIO GLOBAL

Código
772

ELABCOM

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

José Luis Gil y Gil

PALABRAS CLAVE

Globalización, Comercio global, Empresas multinacionales, OIT, Justicia social, Trabajo decente, Estándares laborales, Cláusulas sociales

MERCADO OBJETIVO

- Agentes sociales (sindicatos, patronal)
- Empresas multinacionales

CONTACTO



arturo.baz@uah.es
Teléfono: 4993

Dpto. Ciencias de la Vida
Edificio de Ciencias
Carretera Madrid-Barcelona,
Km 33.100, 28805 Alcalá de
Henares,
Madrid



OBJETO DEL GRUPO

Análisis de la dimensión jurídico-social de la globalización y, en especial, de la liberalización del comercio y de la problemática de las empresas multinacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Dimensión social de la globalización
- Instrumentos laborales de las organizaciones internacionales intergubernamentales universales y regionales
- Cláusulas sociales de los acuerdos de libre comercio
- Empresas multinacionales y estándares laborales en un mundo global
- Transformación del Derecho del Trabajo y estándares laborales
- Normas y mercados laborales y factor tecnológico
- Internacionalización del Derecho del Trabajo y movilidad transnacional

SERVICIOS OFERTADOS

- Investigación avanzada
- Asesoramiento
- Elaboración de dictámenes e informes técnicos
- Formación jurídica y transferencia de conocimiento

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá

GLOBALIZACIÓN, RELACIONES TRANSFRONTERIZAS Y DERECHO COMPARADO

Código
571

DIPRICO

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADORES

Ana Fernández Pérez
José M. Espinar Vicente

PALABRAS CLAVE

Derecho procesal,
Derecho internacional
privado,
Arbitraje,
Mediación,
Contratos,
Nacionalidad
Extranjería

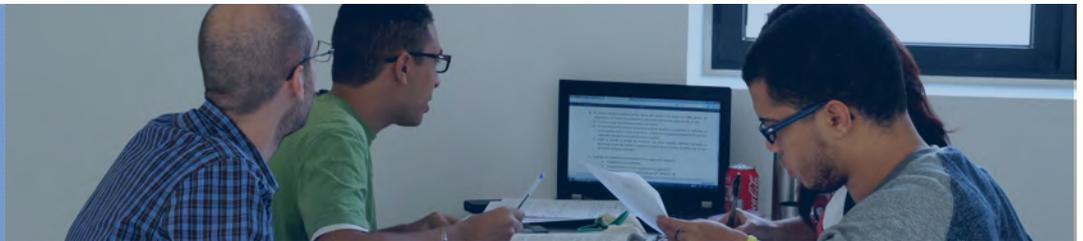
MERCADO OBJETIVO

- Instituciones públicas y particulares

CONTACTO



a.fernandezperez@uah.es
Dpto. Ciencias Jurídicas
Edificio de Derecho
Calle Libreros, 27, 3ª, 28801
Alcalá de Henares
Madrid



OBJETO DEL GRUPO

El grupo tiene como objetivo analizar la realidad social y jurídica que conforman los supuestos de carácter privado en los que haya presente, al menos, un elemento extranjero, así como la diversidad cultural y jurídica. El estudio de los aspectos de competencia judicial internacional y el reconocimiento de decisiones en el ámbito civil y mercantil y el estudio del derecho aplicable fundamentalmente en cuestiones relacionadas con el estatuto personal, familia, contratos y obligaciones extracontractuales. El estudio de los movimientos migratorios y su relevancia en la normativa europea. El estudio de los procesos de integración económica desde la perspectiva internacional privatista.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Arbitraje comercial internacional y arbitraje de inversiones.
- Contratación internacional
- Cooperación internacional de autoridades
- Cooperación judicial en materia civil y mercantil
- Derecho internacional privado de la familia y sucesiones
- Derecho internacional privado. Nacionalidad y extranjería
- Ordenamientos jurídicos no unificados. Proceso civil internacional
- Protección internacional de menores y adopción internacional
- Derecho procesal
- Mediación

SERVICIOS OFERTADOS

- Asesoramiento e investigación en cuestiones relacionadas con Derecho internacional privado y Derecho de los negocios internacionales, arbitraje y mediación
- Asesoramiento jurídico
- Organización de jornadas especializadas
- Impartición de seminarios, jornadas y cursos
- Desarrollo de diversos proyectos de investigación de nivel nacional e internacional

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá



INCLUSIÓN Y MEJORA EDUCATIVA: CONVIVENCIA Y APRENDIZAJE COOPERATIVO

Código
831

IMECA

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

Juan Carlos Torrego Seijo

PALABRAS CLAVE

Convivencia educativa,
Aprendizaje cooperativo,
Inclusión educativa,
Mejora escolar

MERCADO OBJETIVO

- Centros educativos y profesorado de los distintos niveles y etapas: infantil, primaria, secundaria y universidad
- Enseñanzas en régimen especial

CONTACTO



juancarlos.torrego@uah.es
Teléfono: 5020/9783
Dpto. Ciencias de la
Educación
Facultad de Educación
Universidad de Alcalá
Aulario María Díaz de
Guzmán
C/San Cirilo s/n 28804
Alcalá de Henares

Inclusión y mejora educativa:
Convivencia y aprendizaje
cooperativo



OBJETO DEL GRUPO

Investigación, asesoramiento, y formación en el campo de la mejora escolar desde una perspectiva de inclusión en educación, y de modo más particular en relación con las metodologías de aprendizaje cooperativo y de la mejora de la convivencia, la mediación escolar y la resolución cooperativa de conflictos.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Convivencia, mediación y resolución de conflictos en el ámbito educativo.
- Atención a la diversidad e inclusión Asesoramiento y orientación educativa
- Formación del profesorado en el campo de la mejora escolar desde una perspectiva de inclusión en educación

SERVICIOS OFERTADOS

- Investigación
- Formación
- Asesoramiento científico

RESULTADOS COMERCIALIZABLES





Universidad
de Alcalá



INVESTIGA, CONSTRUYE, CREA

**Código
563**

STEAM+

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

COORDINADOR

Germán Ros Magán

PALABRAS CLAVE

Interdisciplinariedad,
STEM, STEAM,
Didáctica,
Redes, Formación

MERCADO OBJETIVO

- Colegios de Ed. Primaria
- Institutos de Ed. Secundaria
- Otros centros, asociaciones o colectivos vinculados con el sector educativo
- Empresas relacionadas con el sector educativo

CONTACTO



german.ros@uah.es
Teléfono: 5050
Facultad de Educación
Calle Madrid, 1, 19001
Guadalajara



OBJETO DEL GRUPO

Metodologías interdisciplinares en Educación y didácticas específicas.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Fomentar la integración del conocimiento y la interconexión entre las distintas etapas educativas.
- Potenciar la conexión entre las diferentes áreas de conocimiento científicas y humanísticas.
- Fomentar el interés en la ciencia, el aumento de vocaciones y la igualdad de género.
- Conectar la investigación en didáctica con las prácticas reales en el aula.
- Identificar y analizar buenas prácticas educativas basadas en metodologías de integración interdisciplinar.
- Diseñar, aplicar y difundir propuestas educativas para todos los niveles educativos basadas en las metodologías más apropiadas con el principio básico de la interdisciplinariedad.
- Desarrollar competencias adecuadas para estas metodologías entre docentes en ejercicio y en formación.
- Crear redes entre la Universidad y los centros educativos.

SERVICIOS OFERTADOS

- Formación de maestros y profesores de todos los niveles educativos.
- Asesoramiento a centros, asociaciones o colectivos relacionados con la Educación Creación de redes entre los centros educativos, las instituciones y la Universidad.

RESULTADOS COMERCIALIZABLES

