



# Grado en Administración y Dirección de Empresas

## Plan de estudios G411

Código de estudios: 2503990

Estructura de las Enseñanzas	
Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	66
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	57
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios <u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u>	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
	410000	<b>Economía de la empresa</b>	Empresa	<u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u>
	410008	<b>Introducción a la contabilidad</b>		
	410002	<b>Derecho de la empresa</b>	Derecho	
	410003	<b>Economía española y mundial</b>	Economía	
	411000	<b>Teoría económica I</b>		
	411001	<b>Teoría económica II</b>		
	410006	<b>Estadística empresarial I</b>	Estadística	
	411002	<b>Estadística empresarial II</b>		
	410001	<b>Matemáticas empresariales I</b>	Matemáticas	Ciencias/ Ingeniería y Arquitectura
410004	<b>Matemáticas empresariales II</b>			

### NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

En la Memoria de Verificación del título se establece que para asegurar que los estudiantes hayan adquirido la competencia general “*Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas*”, deberán acreditar un nivel de idioma inglés B2 **de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas**. Esta acreditación se realizará mediante la presentación de un certificado en el momento del depósito del trabajo de fin de grado.

[CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS](#)

**PRIMER CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410000	<b>Economía de la empresa</b>	9	T	1º	2º
410001	<b>Matemáticas empresariales I</b>	6	T	1º	1º
410002	<b>Derecho de la empresa</b>	6	T	1º	2º
410006	<b>Estadística empresarial I</b>	6	T	1º	1º
411000	<b>Teoría económica I</b>	6	T	1º	1º
410004	<b>Matemáticas empresariales II</b>	6	T	2º	1º
411001	<b>Teoría económica II</b>	6	T	2º	2º
411002	<b>Estadística empresarial II</b>	9	T	2º	1º
	<b>Transversal I</b>	6	L	2º	1º

**Estudiantes con dedicación a tiempo parcial.** Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

**SEGUNDO CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410008	<b>Introducción a la contabilidad</b>	6	T	1º	4º
410009	<b>Análisis de las operaciones financieras</b>	12	B	ANUAL	3º
410011	<b>Derecho de sociedades</b>	6	B	1º	3º
410010	<b>Organización y recursos humanos</b>	6	B	1º	4º
411003	<b>Econometría</b>	6	B	1º	3º
410003	<b>Economía española y mundial</b>	6	T	2º	3º
410014	<b>Operaciones y procesos empresariales</b>	6	B	2º	4º
410012	<b>Marketing: fundamentos</b>	6	B	2º	3º
410013	<b>Contabilidad financiera y de sociedades</b>	6	B	2º	4º

**TERCER CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410015	<b>Contabilidad de costes</b>	7.5	B	1º	5º
410016	<b>Dirección financiera I</b>	6	B	1º	5º
410017	<b>Marketing: estrategias</b>	9	B	1º	6º
	<b>Transversal II</b>	6	O	1º	6º
410018	<b>Estados financieros</b>	7.5	B	2º	5º
410019	<b>Dirección financiera II</b>	6	B	2º	5º
410020	<b>Régimen fiscal de la empresa</b>	6	B	2º	5º
	<b>Optativa 1</b>	6	O	2º	6º
	<b>Optativa 2</b>	6	O	2º	6º

**CUARTO CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	<b>Optativa 3</b>	6	O	1º	7º
	<b>Optativa 4</b>	6	O	1º	7º
	<b>Optativa 5</b>	6	O	1º	7º
	<b>Optativa 6</b>	6	O	1º	7º
410021	<b>Prácticas en empresas u optativa 8</b>	6	O	1º	7º
	<b>Optativa 7</b>	6	O	2º	8º
410022	<b>Dirección estratégica empresarial</b>	9	B	2º	8º
410023	<b>Prácticas en empresas u optativa 9</b>	9	O	2º	8º
411004	<b>Trabajo fin de grado</b>	6	B	2º	8º

**OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)**

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

**Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos**

**Itinerario 2: Dirección Empresarial**

**Fuera de itinerario: FI**

Código	Asignatura	Itinerario	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	Derecho de la contratación	FI	6	35	2º
410027	Estadística para la investigación de mercados	FI	6	25	1º
410030	Análisis del entorno económico empresarial	FI	6	25	2º
410035	Planificación financiera	FI	6	25	2º
410039	Gestión de riesgos financieros	FI	6	25	2º
410040	Presentaciones eficaces y negociación	1,2	6	30	1º
410045	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales	2	6	25	1º
410046	Técnicas de selección y de job hunting	1	6	30	2º
410049	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6	25	1º
410050	Técnica de comunicación en la empresa	1,2	6	30	2º
410052	Métodos de predicción aplicados en el entorno empresarial	FI	6	25	2º
410053	Gestión y desarrollo de talento (Se imparte en la EPS)	1,2	6	30	2º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	FI	6	5	1º
	<b>ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL CAMPUS DE ALCALÁ</b>				
340029	Contabilidad avanzada	FI	6	30	1º,2º
340031	Introducción a la auditoría	FI	6	35	2º
340032	Liderazgo y management	2	6	30	1º
340051	Regímenes especiales de tributación	1	6	35	1º
340052	Gestión de la innovación (EF)	1	6	30	1º
340053	El plan de negocio en la empresa	2	6	30	2º
340059	Técnicas de auditoría de cuentas	FI	6	35	1º
340072	Consolidación contable	FI	6	35	2º
340088	Gestión de retribución	FI	6	30	2º
340092	Gestión de proyectos	1	6	30	2º
341003	Inglés aplicado a las finanzas/ English por finance	FI	6	70	2º
360043	Análisis estadístico de datos (EF)	FI	6	30	1º
360050	Economía pública superior	FI	6	35	1º
410055	Tendencias tecnológicas en logística	2	6	35	1º

**ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	50	2°
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	35	1° Y 2°
100111	Elaboración y presentación de trabajos académicos	6	40	2°
100174	Generar producciones audiovisuales: formatos y contenidos digitales	6	40	1°
100178	Patrimonio histórico y cultura escrita: nuevos itinerarios turísticos	6	40	1°

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular como optativa la asignatura **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
410999	<b>TUTORIAS PERSONALIZADAS</b>