

Programa:	D402 ESTUDIOS NORTEAMERICANOS		
Cuestionarios recogidos (A):	Cuestionarios enviados (B):	Tasa de respuesta (A/B):	Promedio Global de los 10 aspectos analizados:
Titulación: 7	11	63,6%	9,05
UAH: 432	913	47,3%	8,32

Escala de valoración: de 0 a 10, donde 0 es completamente insatisfecho y 10 completamente satisfecho.

PREGUNTA	TITULACIÓN*			UAH*		
	MEDIA	D.T.	n	MEDIA	D.T.	n
1. Organización del Programa de Doctorado (acceso y admisión, asignación de tutor y director, líneas de investigación, etc.)	9,43	0,79	7	8,30	1,76	419
2. Nivel de adquisición, por parte del alumnado, de las competencias básicas y generales previstas	8,50	1,76	6	8,33	1,53	416
3. Compromiso del alumnado con su proceso de aprendizaje (realización de actividades, consulta de materiales, participación activa, etc.)	8,57	1,51	7	8,38	1,48	414
4. Nivel de asistencia del alumnado a las actividades formativas	8,50	1,22	6	8,28	1,68	389
5. Condiciones físicas (aulas, laboratorios, seminarios, mobiliario, acústica, luz, ventilación, calefacción, etc.)	9,60	0,55	5	8,17	1,73	373
6. Recursos bibliográficos de la universidad	8,50	1,38	6	8,47	1,77	401
7. Recursos informáticos y tecnológicos de la universidad (aulas de informática, equipamiento del aula, software específico, etc.)	10,00	0,00	4	8,38	1,63	391
8. Recursos web de la universidad (Aula Virtual, Entorno de Publicación Docente, MiPortal, etc.)	9,33	0,82	6	8,54	1,52	395
9. Mecanismos de coordinación (entre la Comisión Académica del Programa de Doctorado y el profesorado, los estudiantes, la Escuela de Doctorado, la Comisión de Calidad, etc.)	9,20	0,84	5	8,08	2,20	419
10. Nivel de satisfacción general con el Programa de Doctorado	9,33	1,03	6	8,30	1,78	428

* NOTA: Se marca en rojo, en su caso, la valoración del programa que es inferior a la valoración global de la UAH, considerando conjuntamente todos los programas evaluados.

*NOTA:
UAH: todos los programas evaluados.

ESTADÍSTICOS CALCULADOS PARA CADA AGRUPACIÓN:
 MEDIA=«media aritmética»;
 D.T.=«desviación típica»;
 n=«número de respuestas».